



# Ciudadanía Digital e Inteligencia Artificial: Competencias para una sociedad algorítmica

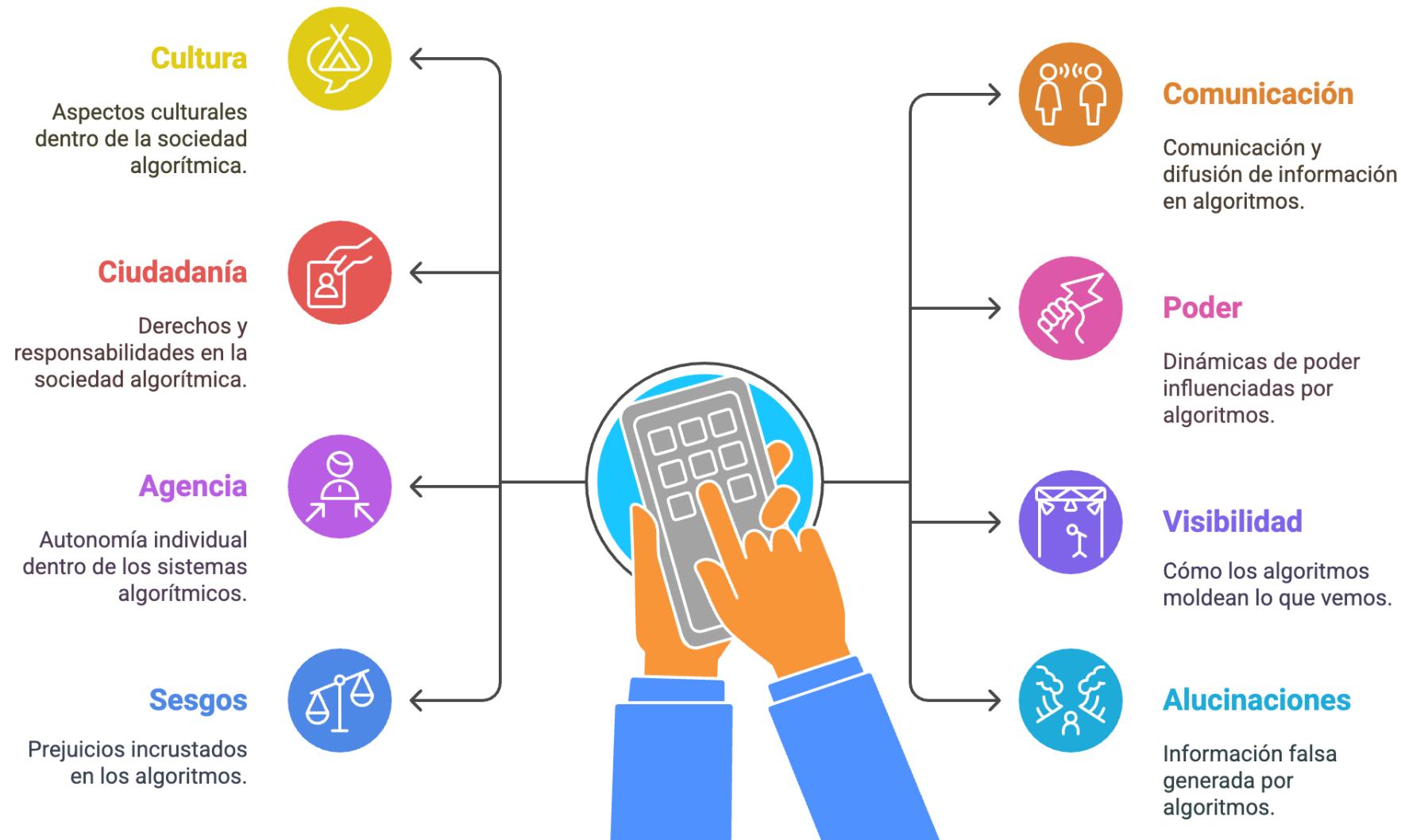
Dra. Elvia Garduño Teliz

**“Un algoritmo es un conjunto de reglas para realizar cálculos y resolver problemas con base en un *Input* —instrucciones o secuencia de pasos a seguir— y un *Output* —resultados de la operación con base en la información otorgada—” (Valenzuela, 2024).**



# Conciencia algorítmica

# Aspectos de la sociedad algorítmica



# NETFLIX

Tenemos **100 millones** de miembros y más de **250 millones** de experiencias únicas cada día

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

Todo depende del perfil con el que se mire

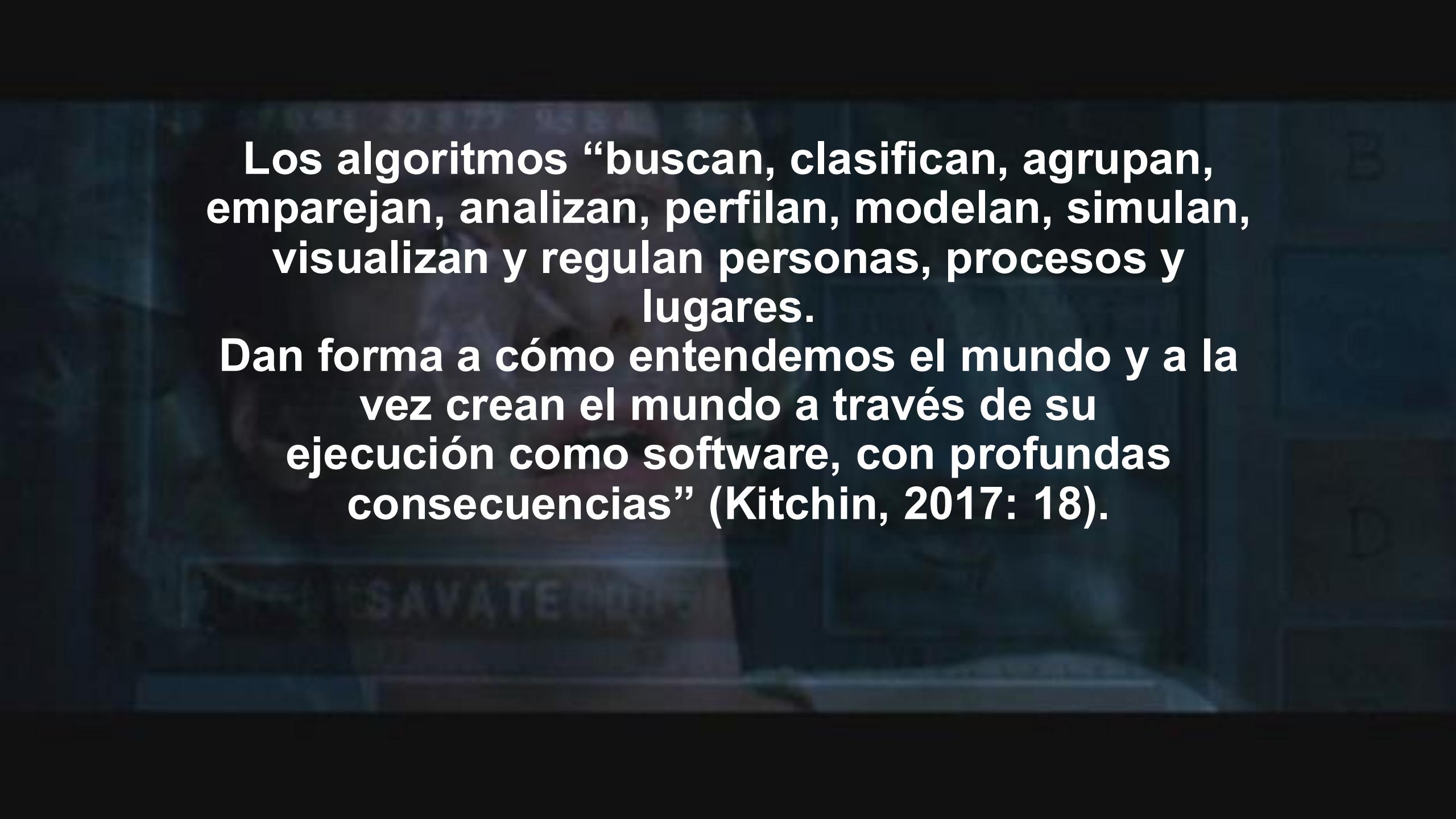
Este es tu perfil



Lo que más importa es  
lo que viste recientemente



Nuestros algoritmos  
vuelven a calcular tus  
recomendaciones al  
menos cada 24 horas



**Los algoritmos “buscan, clasifican, agrupan, emparejan, analizan, perfilan, modelan, simulan, visualizan y regulan personas, procesos y lugares.**

**Dan forma a cómo entendemos el mundo y a la vez crean el mundo a través de su ejecución como software, con profundas consecuencias” (Kitchin, 2017: 18).**



**Socialización**

**Consumos**

**Decisiones y modos de vida**

**Opiniones políticas**

**Participación**

# Literacidad Algorítmica

**”Razonar sobre los algoritmos y sus procesos, reconocer e interpretar su uso en sistemas, crear y aplicar técnicas algorítmicas y herramientas en una variedad de dominios, evaluar la influencia y los efectos de los algoritmos en contextos sociales, culturales y políticos, y posicionar al individuo como co-constituyente en tomas de decisiones algorítmicas”.**

**(Ridley & Pawlick-Potts, 2021,4)**



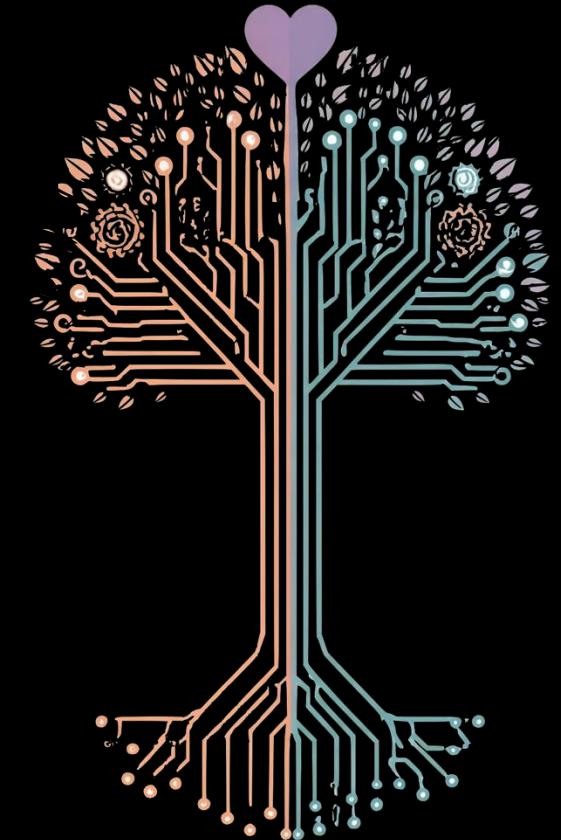
Contrarrestar el filtro del algoritmo



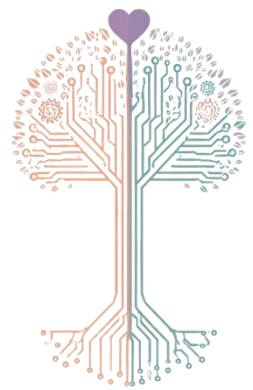
¿Qué  
situaciones  
tenemos  
frente a los  
algoritmos?

# Situaciones significativas vinculadas con la resiliencia y bienestar digital

- Proyecto Aprendizaje Móvil Orientado a la Resiliencia (AMOR)
- Bachillerato universitario: UAGro
- 351 docentes
- 2311 estudiantes



# Adicción



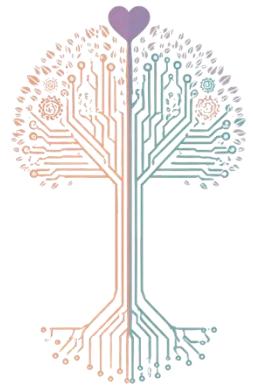
## ESTUDIANTES

1. *“Pasaba horas y horas navegando sin poder parar, aunque sabía que debía dormir o hacer tarea.”*
2. *“Mi adicción a los gacha games ahhhh, es un infierno.”*
3. *“Me cuesta dejar el teléfono, aunque sé que me hace daño.”*

## DOCENTES

1. *“Prefieren estar en el celular antes que interactuar o preguntar.”*
2. *“Me molesta que muchos alumnos son adictos al uso del celular en clase.”*
3. *“Prefieren estar en el celular antes que interactuar o preguntar.”*

# Polarización



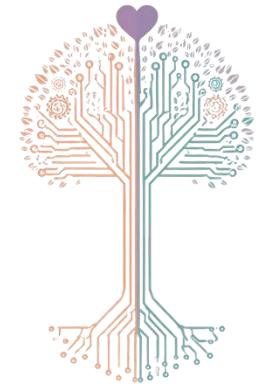
## ESTUDIANTES

1. *“En redes todo se divide: o eres parte del grupo o te cancelan.”*
2. *“Publicaron una historia burlándose de otro compañero y si no reaccionabas, también te atacaban.”*
3. *“Si alguien no apoya cierto movimiento, lo eliminan de los grupos y ya nadie le habla.”*

## DOCENTES

1. *“Algunos docentes no quieren usar tecnología y se enfrentan con quienes sí la usamos.”*
2. *“Muchos padres no entienden cómo usamos la tecnología y se oponen sin razón.”*
3. *“Los estudiantes con más recursos tienen más ventajas al usar sus dispositivos.”*

# Sesgos



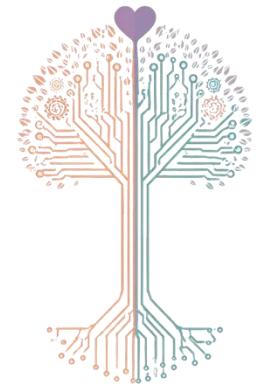
## ESTUDIANTES

1. *“Siempre me salían videos de chicas perfectas y cuerpos que no tengo... me sentía peor cada día.”*
2. *“Después de ver varios videos tristes, solo me salían cosas más deprimentes.”*
3. *“Cuando busqué algo sobre alimentación, solo me salieron videos de dietas extremas.”*

## DOCENTES

1. *“Algunos alumnos creen que solo lo visual sirve, desprecian el texto escrito.”*
2. *“Hay compañeros que piensan que usar celular es solo para perder el tiempo.”*

# Resiliencia



## ESTUDIANTES

1. *“Aprendí a no opinar de todo en redes, ahora prefiero hablar en persona si algo me molesta.”*
2. *“Aunque me costó trabajo, empecé a dejar el celular lejos cuando estudio o descanso.”*
3. *“Me di cuenta de que no todo lo que sale en redes es verdad o sano, por eso ahora investigo más antes de creer algo.”*

## DOCENTES

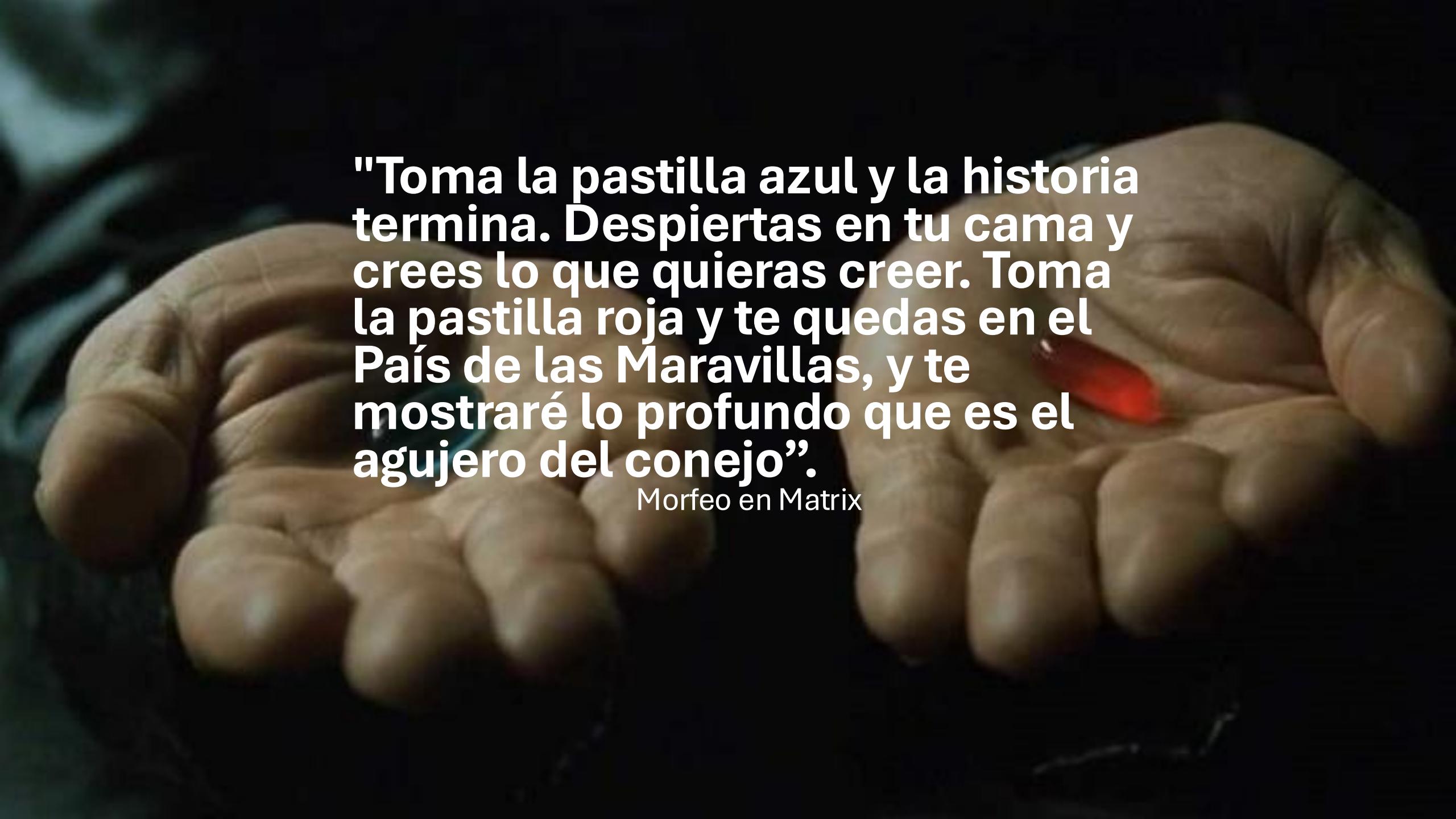
1. *“No tenemos esa atención [psicológica], pero en nuestro móvil tenemos contenidos de gente experta que nos pueden ayudar a enfrentar adversidades.”*
2. *“Al principio fue el uso de la innovación tecnológica... era mi miedo y ahora sin problema.”*
3. *“Durante un receso... me complace grandemente que hagan actividades como esa porque no solo significa ejercicio, sino también dejar el celular por un rato.”*

A promotional image for the movie The Matrix. Keanu Reeves is shown from the chest up, wearing his iconic black sunglasses and black leather jacket. He is surrounded by a dense, glowing green energy field composed of numerous small, glowing spheres. His right hand is held out towards the viewer, palm up, also surrounded by these spheres. The overall atmosphere is mysterious and futuristic.

Agencia y ciudadanía digitales

# Propuesta formativa en ciudadanía digital





**"Toma la pastilla azul y la historia termina. Despiertas en tu cama y crees lo que quieras creer. Toma la pastilla roja y te quedas en el País de las Maravillas, y te mostraré lo profundo que es el agujero del conejo".**

Morfeo en Matrix

# Referencias

- García-Marín, J., & Serrano-Contreras, I. (2023). (Un)founded fear towards the algorithm: YouTube recommendations and polarisation. [Miedo (in)fundado al algoritmo: Las recomendaciones de YouTube y la polarización]. *Comunicar*, 74, 61-70. <https://doi.org/10.3916/C74-2023-05>
- Sued, G. E. (2022). Entrenar al algoritmo: gobernanza, agencia y literacidad en el uso de YouTube. *Contratexto*, (37), 159-182.
- Valenzuela, S. (2024). Algoritmos y Noticias: por qué tener una sociedad con conciencia algorítmica para enfrentar la desinformación. <https://www.unesco.org/es/articles/algoritmos-y-noticias-por-que-tener-una-sociedad-con-conciencia-algoritmica-para-enfrentar-la>



# ¡Gracias!

[elvia\\_garduno\\_teliz@hotmail.com](mailto:elvia_garduno_teliz@hotmail.com)  
<https://www.facebook.com/elvia.garduno>  
<http://webcente.blogspot.com/>