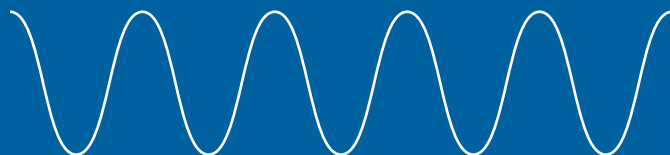


# ONDAS HERTZIANAS EN LA COSTA SUR DE JALISCO



Radio UdeG en Autlán de Navarro

Oscar Gilberto Cárdenas Hernández  
Elia Guadalupe Macías Vargas  
*coordinadores*



# ONDAS HERTZIANAS EN LA COSTA SUR DE JALISCO



Radio UdeG en  
Autlán de Navarro

**Oscar Gilberto Cárdenas Hernández**  
**Elia Guadalupe Macías Vargas**  
*coordinadores*

Editorial Página Seis



Este libro fue revisado por pares académicos.

Primera edición, 2025

D.R. © Oscar Gilberto Cárdenas Hernández y Elia Guadalupe Macías Vargas (coordinadores).

D.R. © Gabriel Torres Espinoza, Víctor Hugo Magaña Hernández, Elia Guadalupe Macías Vargas, Juan Ricardo Gutiérrez Cardona, Jorge Arturo Pelayo López, Jesús Donaciano Medina García, Guillermo Tovar Vázquez, Lorena Trinidad Medina Esparza, Alfonso Zepeda Arce, Lucía Cristina Vázquez Cisneros, Alba Rossana Hernández García, Itza Carmina Salazar Quiñones, Hilda Guadalupe Ponce Curiel, Octavio Godoy Pelayo, Hirineo Martínez Barragán, Romalda Elizabeth Reyna Vázquez, Martha Verónica Guerrero Aranda, Virginia Dayana Elías Corona, Cristina Jiménez Camberos, María del Rosario de la Torre Cruz, Oscar Gilberto Cárdenas Hernández.

ISBN 978-607-8920-44-0

Editorial Página Seis, S.A. de C.V.  
Lorenzo Barcelata 5105, Paraíso Los Pinos,  
CP 45239, Zapopan, Jalisco.  
Tels. 33 3657 3786 y 33 3657 5045  
[www.pagina6.com.mx](http://www.pagina6.com.mx) • [p6@pagina6.com.mx](mailto:p6@pagina6.com.mx)

Editorial Página Seis, S.A. de C.V. está incluida en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (Reniecyt) del Conahcyt con el número 1800885.

Impreso y hecho en México / *Printed and made in Mexico*

# Índice

<b>Prólogo</b>	<b>9</b>
Gabriel Torres Espinoza	
<b>Una estación llena de vida y autenticidad</b>	<b>17</b>
Víctor Hugo Magaña Hernández	
<b>XHANU 102.3 FM Radio Universidad de Guadalajara Autlán</b>	<b>19</b>
Elia Guadalupe Macías Vargas	
<b>Sistema de comunicación por frecuencia modulada, Radio Universidad de Guadalajara Autlán XHANU 102.3 MHZ FM</b>	<b>33</b>
Juan Ricardo Gutiérrez Cardona	
Jorge Arturo Pelayo López	
<b>La Universidad de Guadalajara en Autlán: sonorizando ideas</b>	<b>43</b>
Jesús Donaciano Medina García	
<b>El Árbol de Atenea y la presencia de la BSGEEJ en Radio Universidad</b>	<b>51</b>
Guillermo Tovar Vázquez	
<b>Travesías: Revista sonora de la divulgación de la actividad turística</b>	<b>61</b>
Lorena Trinidad Medina Esparza	
Alfonso Zepeda Arce	
<b>Programa de radio Consumo Bienestar</b>	<b>73</b>
Lucía Cristina Vázquez Cisneros	
Alba Rossana Hernández García	
Itza Carmina Salazar Quiñones	
Hilda Guadalupe Ponce Curiel	

<b>Cultivando Vida</b>	<b>83</b>
Octavio Godoy Pelayo	
<b>Miscelánea Geográfica, primera temporada</b>	<b>91</b>
Hirineo Martínez Barragán	
Romalda Elizabeth Reyna Vázquez	
<b>Estamos a Bordo</b>	<b>101</b>
Martha Verónica Guerrero Aranda	
Virginia Dayana Elías Corona	
Cristina Jiménez Camberos	
María del Rosario de la Torre Cruz	
<b>Ciencia sin fronteras. Un recorrido por el conocimiento en A Ciencia Cierta</b>	<b>109</b>
Oscar Gilberto Cárdenas Hernández	
<b>Compendio histórico-fotográfico de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán</b>	<b>117</b>
Elia Guadalupe Macías Vargas	
<b>Exposición fotográfica Radialistas</b>	<b>135</b>
Elia Macías	
<b>Imágenes al aire: representación gráfica de los programas de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán</b>	<b>161</b>
Elia Guadalupe Macías Vargas	

# Prólogo

Gabriel Torres Espinoza<sup>1</sup>

## Historia de la Red Radio Universidad de Guadalajara

El 13 de diciembre de 1972, el honorable Consejo General Universitario de la Benemérita Universidad de Guadalajara aprobó la fundación de la comisión para la creación de la radiodifusora cultural en esta casa de estudios que, a la postre, habría de convertirse en Radio Universidad de Guadalajara.

No obstante, el proceso de gestión para obtener el permiso tomó tiempo, toda vez que existía una evidente reticencia por parte de las autoridades federales para otorgarlo. En efecto, lo anterior se explica a través del muy particular contexto político, social y mediático, determinado por acontecimientos de la mayor relevancia:

1. El reciente movimiento estudiantil de 1968, que resultó ser una trágica y brutal matanza en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, que erosionó de manera importante la autoridad y la legitimidad de un sistema político autoritario del partido hegemónico;
2. El escaso número de medios públicos universitarios existentes en el país que, lamentablemente, se expresaban desde una perniciosa realidad informacional y comunicacional que apenas registraba un ínfimo número de permisos de radiodifusión otorgados a instituciones de educación superior —desde luego, derivado del innegable hecho de que las universidades son, en buena medida, el epicentro por antonomasia del pensamiento crítico—, además de

---

<sup>1</sup> Politólogo, profesor e investigador de tiempo completo en la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Doctor en Comunicación y Periodismo, por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Actualmente, es director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Benemérita Universidad de Guadalajara (SURTC) y presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

que los concesionarios de la radio comercial en nuestro país —que se concentraban en unas cuantas personas y emporios mediáticos— presionaban al poder político para que no hubiera una mayor competencia en este sector;

3. Por último, los servicios de inteligencia del Estado mexicano, que de manera secreta realizaban espionaje político. Tenían información de que autoridades, docentes y alumnos de esta casa de estudios manifestaban una acentuada ideología vinculada con la doctrina política socialista-marxista. Todo ello derivó en una fórmula explosiva que se manifestó en un tortuoso sinfín de escollos para su puntual obtención.

No obstante, fue en 1973 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) del gobierno de la república concedió a la Universidad de Guadalajara (UdeG) —a través de un decreto expedido por el Poder Ejecutivo federal— un permiso para operar una emisora en el espectro radioeléctrico sintonizado en el 104.3 de Frecuencia Modulada (FM), con las siglas de identificación XHUG.

Sin embargo, fue hasta el 30 de mayo de 1974, que el otrora rector general, el licenciado Rafael García de Quevedo, inauguró oficialmente las transmisiones de Radio Universidad de Guadalajara con el lema *La radio al pueblo*, en virtud de la loable vinculación que perseguía este proyecto radiofónico entre el quehacer académico y la sociedad jalisciense. Al respecto, es preciso destacar que, en sus inicios, la programación sonora de esta señal universitaria era fundamentalmente de música clásica o música académica. Desde luego, ulteriormente se fueron incorporando otros géneros musicales, que tenían expresión en el folclor nacional e inter-

nacional, además de incursionar en el jazz y el rock —estos últimos emulados de la señal radial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)—. Asimismo, en sus primeros años se dieron espacios importantes a los informativos, con notas que fueron proporcionadas por la agencia CISA que se recibían a través de un télex. Aunado a esto, se incluyeron algunos programas radiofónicos de carácter cultural importados de *Radio Francia*, así como de la productora de contenidos alemana Deutsche Welle, la BBC de Londres y, por último, de Radio Nederland de los Países Bajos.

Para el año de 1984, Radio Universidad de Guadalajara cambió su sede de emisión, toda vez que dejó de emitir su señal desde el Instituto Tecnológico de Guadalajara —auspiciado por la UdeG—, para, posteriormente, iniciar la emisión de su señal hertziana desde el piso 12 del edificio cultural y administrativo de la Universidad de Guadalajara, ubicado en el centro de la ciudad tapatía, con lo que se afianzó una mayor cobertura y, también, una audiencia más amplia.

De esta manera, podría decirse que en 1989 se fundó la segunda época de Radio Universidad, a cargo del director Carlos Ramírez Powell —quien revolucionó el paradigma prevaleciente de su difusión radiofónica—. Durante el periodo en que estuvo al frente de dicha institución, se registraron cambios sustantivos en su programación. Como radio musical, se redujo de manera sustancial la programación destinada a música clásica para darle preponderancia a otros géneros musicales y con mayor propensión a espacios más extensos en su señal, como el rock y sus más populares subgéneros, además de robustecer la transmisión del jazz y otras vertientes musicales sincréticas de varios géneros musicales del escenario internacional. Después





como radio hablada, el micrófono radiofónico de esta señal universitaria se dio a periodistas jóvenes con ideas disruptivas; además, se otorgaron mayores espacios para grupos contestatarios y marginados con el objeto de buscar a un auditorio que hasta ese momento era poco considerado.

Asimismo, se incorporaron programas de opinión sobre distintos temas con la finalidad no solo de diversificar los contenidos, sino de apuntalar y acrecentar el número de radioescuchas. Precisamente durante este periodo se puso en marcha el proyecto del noticiero Línea Universitaria, que ulteriormente sentó las bases para la creación de un área de producción de contenidos noticiosos de manufactura universitaria, mismos que fueron puestos a prueba en 1992, año en que acontecieron las fatídicas explosiones del 22 de abril en el Sector Reforma de Guadalajara. Es importante mencionar al respecto que los esfuerzos de Radio Universidad de Guadalajara por informar de manera oportuna, pertinente y veraz lo relacionado con este siniestro suceso, fueron reconocidos por los jaliscienses. De modo que, bien podría decirse que el hecho marcó, sin lugar a duda, el inicio de una verdadera profesionalización en sus noticieros. Además, se consolidó la percepción social de la señal universitaria como confiable, crítica y plural. Habría que decir también que durante ese periodo se experimentaron formatos radiofónicos que resultaron ser muy exitosos, especialmente los de sátira política, siendo emblemáticos aquellos en los que participaron Trino y Falcón.

Por su parte, a partir de 1993, bajo el liderazgo del cuadragésimo tercer rector de la Universidad de Guadalajara, el licenciado Raúl Padilla López, apoyado por talentosos directores que realizaron un trabajo sinérgico y comprometido para que Radio Univer-

sidad Guadalajara se consolidaron los principios rectores de su señal: pluralidad en sus voces y en sus géneros, independencia editorial y periodística, e información oportuna de relevancia y utilidad social. Sin embargo, no debe pasar inadvertido que, durante este mismo periodo de administración, se han presentado vertiginosos cambios e importantísimos golpes de timón en su administración y operación. Quizá el acontecimiento más importante está relacionado con la creación de la Red Universitaria en 1994, que no solo representó el punto histórico de origen de los centros universitarios multitemáticos y de carácter regional en todo Jalisco, confluyendo en la creación de la extensa Red Universitaria en todo el territorio, lo que también se tradujo en el comienzo de la robusta Red Radio Universidad de Guadalajara que será descrita en forma detallada.

Adicionalmente, otro cambio sustantivo en la programación se dio en el año 2000, cuando el horario de transmisión se extendió las 24 horas. Además, en ese mismo año, se creó la Dirección de la Red Radio Universidad de Guadalajara, en virtud de que, en 1999, surgió la idea de crear emisoras que estuvieran en cada uno de los Centros Universitarios de la Red Universitaria, aunque en principio con el enfoque de establecerlas como repetidoras de la emisora de Guadalajara en cada uno de estos centros, se establecieron para tales efectos emisoras en: Autlán, Ciudad Guzmán, Lagos de Moreno, Ocotlán y Puerto Vallarta. Es importante mencionar que en 2013 la dirección de la Red Radio Universidad de Guadalajara pasó a formar parte del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara, lo cual aún se encuentra vigente.

Además, la Red Radio Universidad de Guadalajara en el año 2000, recibió de la Secreta-

ría de Comunicaciones y Transportes (SCT) las autorizaciones correspondientes para su difusión radiofónica en los centros universitarios que integraban la Red Universitaria, pero, venturosamente, no como emisoras repetidoras, sino como radiodifusoras autónomas.

Fueron seis los permisos autorizados para las emisoras siguientes:

- XHAUT 102.3 de FM en Autlán.
- XHUGG 94.7 de FM en Ciudad Guzmán.
- XHUGC 104.7 de FM en Colotlán.
- XHUGL 104.7 de FM en Lagos de Moreno.
- XHUGO 107.9 de FM en Ocotlán.
- XHUGP 104.3 de FM en Puerto Vallarta.

Luego de una exitosa gestión, en febrero de 2009 se obtuvo el permiso para la emisora regional de Ameca, en la Región Valles, Jalisco, como XHUGA-FM, sintonizada en los 105.5 MHz de FM. A su vez, en febrero de 2016, el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTC) de esta casa de estudios, realizó las diligencias conducentes ante las autoridades federales correspondientes para obtener el permiso de operar una emisora en la localidad de San Andrés Cohamiata, en el municipio de Mezquitic, para la comunidad wixárika de Jalisco, otorgado en enero del 2017. Posteriormente, el Consejo General Universitario aprobó su creación, con lo cual se fundó la novena emisora dependiente de la Red Radio Universidad de Guadalajara, bajo las siglas de identificación XHPBUG, en el 89.7 MHz de FM, con la intención de atender a la población bilingüe e indígena de esta zona en el norte de Jalisco.

En 2013 se solicitó a la Comisión Federal de Telecomunicaciones la actualización del permiso para cambiar las siglas de identificación a XHUDG. En enero de 2014, Ra-

dio Universidad se mudó de nuevo para operar desde la sede principal del SURTC en la colonia Parque Industrial Belenes, en Zapopan, municipio del estado de Jalisco, en el área donde se afincó el Centro Cultural Universitario de la Benemérita Universidad de Guadalajara.

## Breve numeraria de la Red Radio Universidad de Guadalajara

- En la actualidad la Red Radio Universidad de Guadalajara se conforma por un total de ocho emisoras situadas en las regiones poblacionales más importantes del estado de Jalisco: Ameca, Autlán, Zapotlán El Grande, Colotlán, Guadalajara, Lagos de Moreno, Ocotlán y Puerto Vallarta. Lo anterior ha permitido afianzar a la Red Radio Universidad de Guadalajara como un medio público universitario con proximidad social, toda vez que refleja, en todas y cada una de sus emisiones, la muy fecunda y enriquecida diversidad cultural que distingue a las regiones jaliscienses y sus radioescuchas para apuntalar los derechos y libertades imprescindibles para toda democracia: la libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho de acceso a la información con acento local.
- Su área geográfica de cobertura comprende, además de Jalisco, los estados de Aguascalientes, Colima, Michoacán, Nayarit y Zacatecas. No obstante, podría decirse que su difusión es global a través de su sitio web oficial <<https://udgtv.com/radioudg/guadalajara/>>
- Su amplio espectro de programas incide en los siguientes géneros radiofónicos: noticias, informativos, culturales, musicales, infantiles, humorísticos, sátira política, ba-



rra académica, alternativos y de servicio a la comunidad.

- Algunas de las más reconocidas voces que han tenido espacio en la señal son: Trino, Jis, Rubén Martín, Elia Macías, Manuel Falcón, Meche Cárdenas, Diana Solórzano, Alonso Torres, Alfredo Sánchez, Sara Valenzuela, Enrique Blanc, Julieta Marón, quienes se suman a un sinnúmero de periodistas talentosos que, por razones de espacio, me resulta imposible citar en su totalidad. Todas sus voces enriquecen de manera importante la propuesta radiofónica de esta señal universitaria.
- A la fecha, la Red Radio Universidad produce casi un ochenta por ciento de sus contenidos, entre los cuales destacan los programas informativos que tienen como epicentro creativo Radio Universidad de Guadalajara: *Señal informativa y el Noticiero científico y cultural iberoamericano*.
- Un amplio número de periodistas de la Red Radio Universidad han sido galardonados con premios de gran importancia a nivel estatal, nacional e internacional, por ejemplo: el *Premio Jalisco de Periodismo*, el *Premio Nacional de Periodismo*, la *Bienal Latinoamericana de Radio*, el *Premio de Periodismo Internacional Rey de España*, el *Premio Fundación Nuevo Periodismo*, y un largo etcétera.
- Por último, otro logro sustantivo de la Red Radio Universidad de Guadalajara, se relaciona con el hecho de convertirse en la primera radiodifusora en Jalisco con un sitio oficial web, por lo que, a su vez, fue una de las primeras radiodifusoras en Jalisco en subir una gran cantidad de sus contenidos sonoros en el formato del podcast.

## Radio Universidad de Guadalajara Autlán

Es importante resaltar que Radio Universidad de Guadalajara Autlán inició formalmente sus transmisiones el 21 de abril de 2001 en el 102.3 de FM, para ser la primera señal radiofónica descentralizada de Radio Universidad de Guadalajara. Porque como se dijo en líneas anteriores, la autoridad federal competente otorgó los permisos correspondientes para que estas señales fueran emisoras autónomas, respecto de sus contenidos, y no emisoras repetidoras de su radiodifusión en la capital jalisciense. En el 2002 Radio Universidad de Guadalajara Autlán ya registraba un importante número de programas radiofónicos de producción propia, con especial énfasis en la proximidad social, en la identidad social de la región, apuntalando el carácter informativo desde lo local para lo local. Con el paso del tiempo, esta aquilatada emisora, gracias a su equipo se ha consolidado al ofrecer una creativa e innovadora propuesta radiofónica que difunde una barra de programación robusta, fecunda, amplia y diversa que en la actualidad incluye informativos, barras de opinión y programas musicales que comprenden a un holgado espectro de géneros y expresiones tanto locales como internacionales, que atienden temáticas relacionadas con la divulgación científica, el medio ambiente, la cultura, la equidad de género, la salud, la educación, el servicio a la comunidad y los programas infantiles. De modo que, de acuerdo con la estructura programática informada al Instituto Federal de Telecomunicaciones, Radio Universidad de Guadalajara Autlán difunde los siguientes géneros radiofónicos: musical, informativo, opinión, comentarios, político y cápsulas.

Con lo anterior se refrendó el talento distintivo de esta tierra, particularmente, oriunda de importantísimos personajes que en mucho han contribuido a la historia de Jalisco, como el general Paulino Navarro, don Daniel Benítez Vázquez, ex gobernador de Jalisco; Nicolás Corona y Corona, obispo de la Iglesia Católica mexicana, Hermilio Hernández, músico, compositor y Premio Jalisco, en 1953, en la categoría Musical, Antonio Alatorre, filólogo y escritor merecedor del Premio Jalisco, en 1992, en Letras y un larguísimo etcétera de egregias personalidades de este municipio jalisciense.

Es trascendente destacar que, en el censo de INEGI, de 2020, que aparece el área conurbada de Autlán compuesta por los municipios jaliscienses de Autlán de Navarro, El Grullo y El Limón, concentrando un poco más de 96 mil habitantes, siendo Autlán la que capta el 67.5 por ciento del total poblacional de esta región. No obstante, lo anterior, Radio Universidad de Guadalajara Autlán puede sintonizarse en dichos municipios y localidades que son aledaños al Centro Universitario de la Costa Sur, ubicado en la demarcación político-administrativa multicitada anteriormente.

En la actualidad Radio Universidad de Guadalajara Autlán, representa el epicentro creativo de producción que comprende poco más de 40 colaboradores, originarios del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Una especial mención merecen Elia Guadalupe Macías Vargas, subdirectora regional de esta emisora radiofónica universitaria —cargo que ejerce desde 2007—<sup>2</sup>; Silvestre K'anil Díaz Landeros, pro-

ductor vespertino y conductor, Benito Villaseñor Orozco, programador y continuista, David Mexia Ramírez, productor, conductor y reportero del noticiero regional, Imanol Vidal Martínez Avendaño, productor matutino y conductor, Rogelio Cervantes Castellón, operador y programador matutino, Ángel Aldair Aréchiga Vizcaíno, programador y operador vespertino, José Antonio Díaz Landeros, jefe de información, reportero y conductor, Perla Rivera Santana productora y conductora y Jaqueline Contreras, reportera. No quiero dejar pasar esta oportunidad sin reconocer y agradecer la brillante e incansable labor de la extensa red de colaboradores de esta señal radiofónica universitaria, integrada por Adriana García, Alba Hernández, Alfonso Zepeda Arce, Lorena Medina Esparza, Andrea Elizabeth Díaz Landeros, Araceli Ramírez Meda, Argelia Zamora,† Armando Martínez López, Carlos Gámez, Carlos Palomera, Cristina Jiménez, Cristina Vázquez, Daniel Edén, Dayana Elías, Diego Alejandro Reyes, Diego Medina, Elizabeth Reyna Vázquez, Esmeralda Arcaráz, Gabriela Pérez, Germán Santana, Gloria Romero Mártir, Guillermo Bautista, Guillermo Tovar, Hanna Chávez, Hirineo Martínez, Hilda Ponce, Itza Salazar, J. Guadalupe Pérez, Jesús Medina García, Jorge Rivera, Juan Ricardo Gutiérrez, Karen Vargas, Laura Meillón, Lorena T. Medina Esparza, María Violeta Pelayo Meillón, Miguel Gámez Adame, Miguel Santana, Miriam Arias, Nahomi Medina, Octavio Godoy, Oscar Cárdenas Hernández, Roberto Joya Núñez, Rosa Eugenia García Gómez, Rosario De La Torre, Sabina Zepeda Medina, Salva-

2 Antes de Elia Macías hubo dos subdirectores regionales de esta señal: el ingeniero Fernando Cabral† y Jorge Sapién.



dor García Ruvalcaba, Sandra Campos, Sheila Gómez, Susy Cuellar y Verónica Guerrero.

Finalmente, permítaseme hacer propicia la ocasión para manifestar mi más amplio reconocimiento a su subdirectora regional, Elia Guadalupe Macías Vargas, por el extraordinario trabajo que ha realizado de la mano del ta-

lento y creativo equipo que le asiste, y que refrendan, día con día, su ineludible compromiso y entusiasmo con la veracidad informativa, estoy cierto en que incide en genuinas satisfacciones para sus radioescuchas distintivamente críticos, reflexivos y propositivos.

¡Infinitas gracias y enhorabuena!





# Una estación llena de vida y autenticidad

Víctor Hugo Magaña Hernández<sup>1</sup>

Querido equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán y a todos los radialistas que forman parte de esta gran red.

Mi camino en la radio comenzó de manera sencilla, contestando teléfonos en la estación de Ocotlán. Ahí, entre llamadas y noticias encontré mi primer amor en la radio, y fue ese lugar en el que aprendí los valores fundamentales de este oficio. Ocotlán fue el punto de partida de una travesía que, con el tiempo, me llevó a trabajar en Guadalajara y me permitió conocer cada rincón de nuestra red. Desde esas primeras experiencias, hasta hoy como director, he tenido la fortuna de aprender de todos ustedes. Cada colaborador, cada técnico, cada voz al aire sigue siendo, hasta la fecha, mi maestro.

A lo largo de estos años, la vida me llevó a diversos lugares y medios: tuve el honor de colaborar en la Radio de Naciones Unidas en Costa Rica, en MVS Noticias Jalisco como jefe de noticias, y también en el *Festival*

*Internacional de Cine en Guadalajara*. Pero la radio siempre ha sido mi refugio. Radio Universidad ha sido como esa amante eterna, la que siempre llama de vuelta, y por eso nunca he dejado de hacer radio.

Autlán, ustedes tienen una estación llena de vida y autenticidad. Cada programa, cada emisión lleva un pedacito del espíritu de su gente. No es solo la belleza del lugar, sino la calidad de los profesionales que ahí trabajan. Ustedes le hablan al público. Eso es lo que distingue a la radio universitaria en Autlán y lo que nos recuerda la importancia de mantenernos cerca de quienes nos escuchan y confían en nosotros.

Les confieso que tienen al frente a una directora excepcional. Elia es un verdadero ejemplo de dedicación y pasión. He tenido la suerte de verla en acción, y les aseguro que es de esas personas que ponen el corazón en todo lo que hacen. Por supuesto, nunca quise llevarme a trabajar a Autlán, ¡pero creo

---

<sup>1</sup> Director de Red Radio Universidad de Guadalajara.

que así, me dio una razón más para admirarlos desde lejos!

A ustedes, queridos colaboradores, mi más profundo agradecimiento y respeto. Sin su esfuerzo diario esta red no tendría la fuerza que hoy tiene. Sigán creyendo en la radio, en la voz que construye comunidad y que nos acerca. En cada emisión, ustedes nos recuerdan

por qué la radio universitaria sigue siendo un pilar de cultura y comunicación.

Gracias por hacer de Radio Universidad de Guadalajara, y en especial de Autlán, un lugar donde la radio se siente en cada rincón de la región.

Con admiración y afecto.



# XHANU 102.3 FM

## Radio Universidad de Guadalajara Autlán

Elia Guadalupe Macías Vargas<sup>1</sup>

XHANU Radio Universidad de Guadalajara Autlán transmite en el 102.3 de FM y es parte del Sistema Universitario de Radio y Televisión (SURT), adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas; la emisora universitaria transmite desde el año 2001 y fue la primera estación de la Red Radio Universidad de Guadalajara en desempeñarse como un instrumento de educación y comunicación para la expresión de las ideas y conocimientos de la comunidad universitaria, y, a su vez, ser un vínculo directo para enlazar a los diferentes sectores de la sociedad y a través de estos reflejar la esencia de la comunidad.

La difusión y el fomento de las manifestaciones culturales en todas sus expresiones, así como la divulgación de la ciencia y la tecnología, son tareas vitales de la radio cultural de la Universidad de Guadalajara. Además, la radio tiene la importante labor de expresar la opinión pública, los argumentos y razones sociales que surgen en el ámbito de las ideas. Todo esto se refleja en su quehacer, discurso e imagen para lograr una programación pertinente que cumpla con nuestro propósito. En este sentido, la promoción y realización de estas actividades son de fundamental importancia, y la radio cumple su papel mediante la creación, producción y promoción de pro-

---

<sup>1</sup> Locutora certificada, abogada, profesora de asignatura en el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Miembro de la Academia de Comunicación del Departamento de Estudios Turísticos del Cu Costa Sur. Actualmente subdirectora regional, conductora y titular del noticiario de la emisora Universitaria de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán desde 2007. Miembro fundador del Grupo de Mujeres CU Costa Sur.



gramas adecuados tanto para la comunidad académica como para el público en general.

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán funciona como una fuente de información y cultura en las regiones Sierra de Amula y Costa Sur de Jalisco. Desde su creación, esta emisora ha sido un elemento clave en la vida de las comunidades locales, ofreciendo un medio importante de comunicación que supera las barreras geográficas y socioeconómicas. Radio UdeG en Autlán de Navarro es una herramienta esencial para conectar a los ciudadanos de estas zonas con noticias pertinentes, debates culturales, programas educativos y eventos comunitarios en un contexto en el que la información puede ser difícil de obtener.

Su programación diversa y su compromiso con la difusión de la cultura local y regional han fortalecido los lazos sociales, fomentando un sentido de identidad y pertenencia. Además de su función informativa, la estación ha servido como plataforma para el desarrollo de talentos locales y ha promovido la expresión artística y la participación ciudadana, lo que ha contribuido significativamente al enriquecimiento del tejido social y cultural de la región. En síntesis, Radio UdeG en Autlán de Navarro no solo es una estación de radio, sino también, un catalizador de transformación y avances, que ha tenido un impacto significativo en la vida de las personas que viven en la Sierra de Amula y la Costa Sur de Jalisco.

## Misión

La misión de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán es vincular y enlazar a los diferentes sectores sociales, reflejando la esencia de la comunicación universitaria, fomentando la apreciación de la cultura, de las artes y

la información oportuna y de calidad, aspectos fundamentales para el desarrollo de una sociedad crítica, reflexiva y propositiva.

## Visión

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán busca posicionarse en la zona como una estación alternativa en la producción de programas oportunos y de calidad que propicien el debate y el desarrollo del pensamiento crítico en la sociedad, además de funcionar como archivo sonoro y memoria colectiva cultural del país.

Nuestra política se enfoca en producir y transmitir programas radiofónicos de calidad en la vanguardia universitaria y cultural para satisfacer las necesidades de orientación, educación y recreación de la sociedad.

## Objetivo general

Promover, difundir y divulgar las actividades, acciones y manifestaciones, académicas, científicas y culturales de la Universidad de Guadalajara, del Centro Universitario de la Costa Sur y de aquellos municipios del área de influencia de esta institución educativa, específicamente de la Sierra de Amula y Costa Sur del estado de Jalisco, siempre bajo la premisa del respeto a la cultura, la idiosincrasia y características propias.

## Objetivos particulares

1. Diseñar una programación variada y dinámica a partir de los intereses y necesidades, tanto de la comunidad académica del Centro Universitario de la Costa Sur,



como de la población en general, promoviendo la participación de ambos grupos en la producción y elección de contenidos.

2. Implementar estrategias de educación y comunicación que fomenten el aprendizaje continuo para el intercambio de conocimientos entre la radio y la sociedad, mediante programas interactivos, entrevistas con expertos y espacios para debatir.
3. Establecer alianzas y colaboraciones con instituciones educativas, organizaciones sociales y culturales para ampliar el alcance de la radio como medio de difusión cultural y promover la identidad y valores de la institución educativa.
4. Desarrollar programas especializados que divulguen la investigación científica y el trabajo académico de la universidad, que destaquen el impacto en la transformación positiva de la realidad local y regional.
5. Generar espacios de información y análisis que promuevan el pensamiento crítico y la participación ciudadana, ofreciendo cobertura imparcial a temas relevantes para la comunidad, y fomentando el debate constructivo y el ejercicio de una democracia responsable.

## Tareas sustantivas

- Fortalecer la presencia de la emisora en medios digitales y plataformas tecnológicas que permitan atraer y formar nuevas audiencias.
- Mantener y robustecer los vínculos con sectores públicos, instituciones educativas y organizaciones culturales.
- Fomentar la interacción permanente de Radio Universidad y el público mediante eventos culturales.

- Garantizar la integridad ética en los espacios informativos y ejercer un periodismo social inclusivo.

## Posicionamiento de la emisora

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán cuenta con una programación única para todos los gustos. Esto nos sitúa como una emisora alternativa, en una región donde se encuentran otras tres emisoras comerciales que difunden géneros musicales populares, por lo que la emisora universitaria es única en su programación diversa tanto de espacios musicales, como de contenido y de informativos.

Los medios electrónicos para la Radio Universidad de Guadalajara en Autlán son un recurso importante, ya que han sido aprovechados por la emisora para extender su alcance a través de *streaming*, pódcast y contenidos informativos en la página web.

Nuestra audiencia incluye la comunidad universitaria, los alumnos y trabajadores del Centro Universitario de la Costa Sur, así como el público en general y las organizaciones culturales, gubernamentales, asociaciones civiles, ayuntamientos, instituciones de educación y salud entre otros. La cobertura por antena incluye a las localidades de Autlán de Navarro y El Grullo, y por internet transmitimos a todo el mundo.

## Nuestra programación

El tipo de emisión de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, de acuerdo con el género programático del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), incluye progra-





mas musicales, informativos, de opinión, de comentarios, políticos y cápsulas.

## Nuestra historia

El Gobierno Federal, a través de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, otorgó a la Universidad de Guadalajara el permiso para el uso con fines culturales de la frecuencia de radio 102.3 FM MHz con distintivo de llamada XHAUT-FM y potencia radiada aparente de 3 KW en Autlán de Navarro, Jalisco, a partir del 04 de agosto del 2000.

## Periodo de 2001 al 2012

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán fue la primera estación de la Red Universitaria en el interior del estado que comenzó sus transmisiones el 21 de abril del 2001 en el cuadrante 102.3 de Frecuencia Modulada, con 3000 watts de potencia, desde el Centro Universitario de la Costa Sur y pasando a la historia como la primera emisora fuera de la zona metropolitana. La estación inició sus transmisiones bajo las siglas XHAUT, posteriormente cambiaron a XHANU en el 2013 debido a un acto administrativo de la autoridad competente, la entonces llamada Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL); esta instancia, ante un proceso de refrendo, otorgó las siglas actuales bajo las mismas características de una emisora concesionada de uso público sin fines de lucro.

En los primeros meses la emisora inició como repetidora de los contenidos que se producían en la estación radiofónica central de Guadalajara, la cual estaba en funciones desde el año 1974.

En el inicio de sus operaciones la emisora tenía como responsable de los aspectos técnicos, generación de contenidos locales y capacitación de personal, al ingeniero Fernando Cabral†, quien promovió entre grupos de estudiantes, egresados y colaboradores académicos del Centro Universitario la creación de espacios de contenido producidos localmente en busca de una identidad propia para la programación. Los primeros programas que se realizaron fueron algunos como *El baúl de los recuerdos*, *Espacio alternativo*, *Era de trova* y *Senderos*, entre otros.

En el 2002, de manera oficial, fueron inauguradas las instalaciones de la radio ante la presencia de directivos de la Red Radio Universidad, ceremonia en la que se presentó un panorama de la evolución de la radio universitaria y los proyectos a futuro, para garantizar un crecimiento de manera planificada y congruente con los objetivos generales del centro universitario.

En el 2003, el programa radiofónico que se producía en la emisora de Guadalajara, llamado *Puerta del Príncipe*, especializado en el ámbito de la creación artística, musical, literatura, usos y costumbres culturales de la tauromaquia, se transmitió a través de las emisoras de la red radio universitaria al Carnaval de Autlán. En virtud de la trascendencia de dicha actividad, Radio Universidad de Guadalajara en Autlán se comprometió a dar cobertura durante los diez días de la fiesta con producción local que mantuvo enlace efectivo de comunicación entre los principales actores que hacían posible este evento.

En el 2004 se realizó la capacitación de los colaboradores de las estaciones de radio, específicamente en el área de noticias con el fin de consolidarse y operar como una Red, es decir, unificar criterios y mejorar las habilidades de los colaboradores que tenían interés



**Cuadro 1.** Programación actual de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.

Musicales	Revista: opinión, análisis, entrevista, orientación	Comentarios	Programas informativos
Mezclas Duras	Arte Libre	Radio Variedades	Señal Informativa (noticiario desde Guadalajara).
Cielito Lindo	La Borra del Café	El Recreo (infantil)	Señal Informativa desde Autlán.
Penta Blues	El Árbol de Atenea	Acústica Global	Punto UDG, las voces de la UDG.
Galería Universal	Travesías	Ecos del Valle	Noticiario Científico Y Cultural NCC. (Programa desde Guadalajara)
Caleidoscopio Instrumental	Agenda 21	La Chora	
Rock and Roll Café	Cultivando Vida	Lugar Común (programa desde Guadalajara)	
El Riff	Rumbo al Norte (Programa de Radio Universidad Ocotlán)	El Radar	
Rasta Sound	A Ciencia Cierta	Héroes por un Día (programa desde Guadalajara)	
Estereoscopio Musical	A Nuestra Salud	Memorias Color Grana	
Acústica Global	Consumo Bienestar	Audiocracia (programa desde Guadalajara)	
Oldies para Celebrar Radio	La Otra Cara de la Moneda	Tren al Sur (Programa desde Ciudad Guzmán)	
Cielito Lindo	Educación y Sociedad	Fonoteca Indie	
El Rock Vibra en Castellano	Ultravioleta Radio (programa desde Guadalajara)	Estación Greek-Freak	
City Lounge	Miscelánea Geográfica	El Switch	



Musicales	Revista: opinión, análisis, entrevista, orientación	Comentarios	Programas informativos
El Vagón de los Oldies	Voces Disidentes		
Tinta Roja	El Faro		
La Rockola Arrabalera	Bachillerato Radiofónico		
Classic Opera	Derecho a la Respuesta		
Nuestra Música	En Primera Persona		
Nuestro Hip Hop	Ultravioleta (programa desde Guadalajara)		
Colecciones de Vinil en Estéreo	Página Maestra (programa desde Guadalajara)		
El Diván de la Guitarra	Culturas del Orbe		

de producir contenidos radiofónicos locales. El objetivo fue impartir las bases del periodismo radiofónico, las políticas editoriales de la estación y nociones básicas, además de capacitar no solo a reporteros, sino a productores, editores, redactores, locutores incluso de otros medios locales y todos los que conformaban una estación de radio.

Este fue el primer centro regional que preparó al equipo que desarrollaría un noticiario con información local, con transmisión todos los días durante media hora en la emisora local y, al mismo tiempo, compartía información con la estación central en Guadalajara diariamente para el noticiario *Frecuencia noticias*.

El 20 de octubre del 2005 se realizó el primer radioforo, promovido por la entonces directora de Radio Universidad de Guadalajara

con la finalidad de escuchar las propuestas de los radioescuchas, colaboradores y personas interesadas en hacer radio, teniendo como propósito impulsar nuevos programas para cubrir las nuevas expectativas que generaba la conformación de la red universitaria de radio.

Los noticiarios regionales en la Red Radio Universidad de Guadalajara en Autlán iniciaron el 16 de octubre del año 2006, así comenzó una nueva etapa en la difusión de la información periodística a través de estas emisiones. Formalmente se concibió un noticiario con duración de una hora de lunes a viernes a las 9:00 de la mañana. Con esto se logró un rasgo distintivo y, a la vez, se fortaleció la imagen de la emisora como una red de noticiarios; asimismo, se logró la producción de varios programas como *Hablemos de sexo*, *Fonografía ambiental*, *Orgullo náhuatl*,



*El imperio de la ley, Los caminos del exceso, En plata pura y Senderos.*

En el 2007 comienza una etapa de reestructuración en materia de contenidos radiofónicos; cobertura en medios electrónicos, capacitación de recursos humanos e infraestructura para dar continuidad al desarrollo de la emisora bajo la nueva subdirección, apegada a lo dispuesto en el dictamen de creación de la Dirección General de Medios (Exp.021 Dictamen N° II/2004/375). A partir de ese momento se emprendió el desarrollo de acciones de continuidad en favor del crecimiento, profesionalización y promoción de la emisora. El capital humano en la estación a partir de mayo del 2007 se conformó con un equipo base: la directora regional de la emisora, Elia Guadalupe Macías Vargas, la reportera y productora, Lorena Trinidad Medina Esparza, como productora y conductora Anna Jessica Macías Zavalza, en la operación técnica y programación, Fernando Rentería García y Cristopher Durán Rojo, José Ramírez Díaz como locutor, operador y programador, y Ada Alejandra Gómez Guzmán como productora.

En 2008 la emisora había crecido no solo en su carta de programación, el número de colaboradores y en audiencia, sino también en su espacio físico, ya que a mediados de ese año se concretó un área anexa para la ampliación de sus oficinas. Asimismo, se logró la conformación de una programación mayormente local y regional en la que se incluían programas diversos, en formatos distintos, con producciones de ideas originales y creadas por colaboradores académicos del Centro Universitario Costa Sur, comprometidos con la radio universitaria, a quienes les dimos el nombre de *Radialistas*.

La carta de programación en ese entonces se distinguió por contar con producciones como: *Medios Universidad de Guadalajara*



**Figura 1.** Equipo de trabajo en el inicio de la gestión 2007.

noticias *Autlán*, *Nuestra música*, *Punto UDG*, *Rock de ayer y mañana*, *Radiografía sonora*, *la barra de los especialistas*, *Parece que fue ayer y Música del mundo*, entre otros.

El 20 de febrero del año 2009, Radio Universidad en Autlán cumplió ocho años de ser fundada y para su celebración se realizó la transmisión especial *Un día desde Autlán para la Red Radio*, en el que las ocho emisoras universitarias se sumaron a la celebración transmitiendo los contenidos especiales.

Posteriormente, el 27 de abril del 2010 bajo el slogan «9 años sonorizando la historia» se celebró el IX aniversario de la radio Universidad de Guadalajara Autlán; con la transmisión de una programación especial en las ocho emisoras de la red radio en la que participaron Josefina Real y Alonso Torres, transmitiendo sus programas desde Autlán. Ese mismo año, por primera vez, el contenido de la radio pasa a la web bajo el lema *Encuentra lo que buscas*. En este año también salieron al aire los programas *Agenda 21*, *El recreo*, *El switch*, *Todos a Bordo* (que en el 2014 cambió a *Estamos a Bordo*), estos programas fueron creados para cumplir una agenda formativa



**Figura 2.** Evento de la primera muestra de archivos fonográficos.

de carácter ambiental y de equidad de género que hasta la fecha siguen trascendiendo.

El 07 de abril de 2011 Radio Universidad de Guadalajara en Autlán celebró su X aniversario de manera peculiar con la primera muestra itinerante de documentos fonográficos del archivo sonoro de la Red Radio. Se trataba de una exposición de los archivos fonográficos propios de la historia no solo de Autlán, sino también de las emisoras regionales; esto brindó a los asistentes y radioescuchas la oportunidad de encontrar archivos sonoros imperecederos que destacan la trascendencia de un medio como la radio en el acontecer social, político y cultural.

El 26 de septiembre de 2012, Radio Universidad de Guadalajara en Autlán recibió el premio anual Mujer y Publicidad 2012, en la categoría de radio, otorgado por el Instituto Municipal de las Mujeres de Guadalajara (IMMG) por su labor en la difusión de la cultura de la equidad de género. Esta distinción fue otorgada al programa *Todos a Bordo* que se transmitía una vez a la semana y que tenía como principal objetivo promover la equidad de género a través del diálogo en la radio. La emisora logró con este reconocimiento con-



**Figura 3.** Premio Mujer y Publicidad 2012.

solidar la promoción de la igualdad de derechos y libertades constitucionales, así como del acceso pleno y equitativo a la justicia entre hombres y mujeres.

En ese mismo año, por primera vez se realizó en Autlán la exposición en 3D denominada *Saltillo en tercera dimensión y la manipulación del instante* de los artistas Germán Siller y Raúl Cantú, respectivamente, en las instalaciones del Museo Regional de las Artes de Autlán, un evento sin precedente que fue organizado por Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.

## Periodo 2013 a la fecha

En la sesión extraordinaria del Consejo General Universitario efectuada el 18 de diciembre de 2012 se aprobó la creación de la Ope-





radadora del Sistema Universitario de Radio y Televisión, adscrita a la Secretaría de Vinculación y Desarrollo Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, que en su estructura incluye a la Subdirección de Red Radio Universidad, la Subdirección de Información, la Subdirección de Señal Internacional de Televisión, la Subdirección de Ingenierías, y la Subdirección Administrativa.

A partir de abril de 2013 la emisora se ha enfocado en la producción de contenidos de alta calidad, en línea con las nuevas políticas y directrices establecidas por el Sistema Universitario de Radio y Televisión, bajo la participación de los radioescuchas, cuyas opiniones, obtenidas a partir de encuestas, nos han permitido conocer sus gustos, preferencias y sugerencias para la programación. Esto derivó en la generación de una programación enfocada en temas como la identidad de las tradiciones autlenses, reseñas históricas, posta-

les auditivas, equidad de género, medio ambiente, derechos humanos y salud.

El 19 de noviembre del 2013 se notificó a la Universidad de Guadalajara sobre el cambio de cuatro títulos de permiso para operar las estaciones de radio bajo nuevos distintivos de llamadas, entre ellos la emisora de Autlán.

En 2014 se celebró el XIII aniversario de Radio Universidad en Autlán bajo el tema *13 años de fortalecer y difundir cultura, tradición y educación en una región próspera*. Las actividades de celebración se realizaron del 19 al 23 de mayo del 2014, destacando un concierto con la orquesta sinfónica Higinio Ruvalcaba el miércoles 21 de mayo de 2014.

En ese mismo año dentro de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el Centro Universitario Costa Sur, a través de la División de Desarrollo Regional y el Departamento de Ecología y Recursos Naturales, reconoció la labor de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán por tratar temas relacionados con el cuidado del medio ambiente

**Cuadro 2.** Distintivos de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.

Frecuencia asignada	102.3MHz
Distintivo de llamada	XHANU-FM
Ubicación del equipo transmisor	Autlán de Navarro, Jalisco
Área de cobertura	Autlán de Navarro, Jalisco, y poblaciones contenidas dentro del contorno de 60 dBu <sup>1</sup>
Potencia (de Operación Radiada Aparente)	40.320kW
Sistema radiador	No direccional
Horario de funcionamiento	24 horas

<sup>1</sup> Se refiere a la intensidad de la señal de radio.





**Figura 4.** Reconocimiento a Radio por parte del CU Costa Sur.

gracias a su programa *Agenda 21*. Además, el noticiero matutino ofrece notas y entrevistas del mismo rubro y campañas de radio relacionadas con acciones concretas para enseñar a revertir los problemas socioambientales.

En el año 2015 y bajo el lema *4 años de transformar ideas en sonidos*, celebramos el XIV Aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, enfocado en la importancia de la labor de difusión, divulgación y vinculación de la emisora; además se crearon nuevos programas como *Bachillerato radiofónico*, *El riff*, *La otra cara de la moneda*, *Radar 102.3* y *Arte libre*, un programa que promueve, difunde y muestra el talento regional. Este año, logramos la realización de la primera temporada de orquesta como evento cultural sin precedente, al consolidar cuatro temporadas con excepción de la del 2016.

Bajo el lema *15 años de vivencias, sonoriizando el tiempo*, Radio Universidad de Guadalajara en Autlán celebró su XV aniversario en el 2016 con una programación especial que incluyó el inicio de un programa de radio semanal denominado *Oldies para celebrar 15 años*, este permaneció con esa identificación durante un año y posteriormente se modificó para darle continuidad en la programación, de tal manera que se mantuviera al aire indefinidamente.

Ese año se realizó en Autlán una exhibición de radios antiguas que promovió la emisora universitaria, se convocaron a las personas al museo y centro regional del municipio de Autlán, para participar exponiendo sus aparatos de radio antiguos, la cual logró la participación de más de veinte expositores y una asistencia de aproximadamente 150 personas.

Para la celebración del XVI aniversario en 2017 celebramos con el lema *Vibra en Nuestro Décimo Sexto Aniversario* con la realización de la segunda temporada de la orquesta. En coordinación con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se convocó a los periodistas de la región al curso-taller *Productos y servicios del INEGI* con el objetivo de reforzar la información estadística sobre diversos temas de la vida nacional, estatal y municipal; este curso-taller les proporcionó las herramientas y los conocimientos a los periodistas de medios de comunicación de la región.

*Voces y sonidos diversos al aire* fue el distintivo del XVII aniversario en el 2018. Debido al éxito que obtuvo en los años anteriores la realización de la temporada de orquesta, se llevó a cabo la tercera edición. A estas celebraciones se sumó el Grupo de Mujeres CU Costa Sur para promover la importancia del Día Internacional de la Mujer a través de



la realización de programas especiales en el marco de esta conmemoración.

En el 2019 la emisora celebró su XVIII aniversario bajo el lema *Radio Universidad Autlán llega a su mayoría de edad, fuerte, diversa y radiante de energía*, con la realización de la cuarta Temporada de Orquesta que incluía conciertos temáticos que iban desde música mexicana hasta temas cinematográficos.

En el mes de noviembre de 2019 a fin de conocer los gustos y preferencias de las y los radioescuchas, se realizó una encuesta a través de las redes sociales para cumplir con el objetivo de conocer los intereses de los radioescuchas, a través de preguntas básicas como: ¿qué tan frecuente escuchas la radio Universidad de Guadalajara Autlán?, ¿en qué horarios?, ¿qué te gusta de la radio Universidad de Guadalajara Autlán?, ¿qué programas te gustan?, ¿qué programas no te gustan?, ¿qué te gustaría escuchar? A partir de los resultados de esta encuesta se emprendieron nuevas campañas sobre la historia del municipio de Autlán, espacios de música de rock en español, con una mayor participación de jóvenes universitarios en programas de radio tanto de contenido como musicales y temas de responsabilidad social y humanística.

En el 2020 y bajo el lema *Tendiendo puentes desde casa*, la emisora celebró su XIX aniversario, y aún bajo las condiciones adversas generadas por la emergencia sanitaria por covid-19, se mantuvo en la medida de lo posible su transmisión habitual.

La celebración del XX aniversario de la estación en el año 2021 se realizó mediante una campaña sonora que incluyó comentarios, opiniones, mensajes de voz de los radioescuchas, así como testimonios de colaboradores y cápsulas de información sobre las vivencias y experiencias de quienes han transitado por la radio. En abril de ese año se realizó



**Figura 5.** Cartel de anuncio de la primera temporada de orquesta sinfónica promovida por la radio.

una transmisión especial del noticiario *Señal informativa Autlán* con la participación en la entrevista del director de la Red Radio, Alfredo Sánchez y la doctora Lilia Oliver, rectora del CU Costa Sur, sobre la pertinencia de la emisora regional y la contribución en la difusión de todas las actividades del centro universitario.

Para el XXI aniversario de la emisora el tema fue *21 años de la radio que llevas* y la celebración se realizó a través de una campaña sonora. Además de transmisiones especiales de varios de nuestros programas desde espacios públicos con el fin de visibilizar la radio



**Figura 6.** Elia Macías  
subdirectora Regional de  
Radio Universidad Autlán.

de forma cercana a la comunidad. Ese mismo año, se da continuidad a una programación especial por el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer bajo el tema *Igualdad de género hoy para un mañana sostenible*.

## Conclusiones

Desde su llegada a la región en el año 2001 la labor de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán ha sido clave para la difusión y formación de audiencias, divulgación, extensión y vinculación. Esta es una tarea que no concluye porque el acontecer se sigue transmitiendo a través de las ondas hertzianas. Esta emisora demuestra su compromiso social a través de la producción e innovación de programas musicales y de contenido, incluyendo campañas sonoras con pertinencia local que fomentan la cultura, la educación, los valores y la divulgación científica con el fin de orientar al radioescucha y formar audiencias.

Además, la promoción de actividades siempre a favor de la cultura; como los conciertos, recitales y exposiciones de arte, lo cual

contribuye en incrementar la presencia de la radio en la comunidad.

A través de una programación original, variada y pertinente, se promueve el conocimiento, el desarrollo humano y social, siempre con el soporte de expertos e investigadores académicos. Se habla de temas relacionados con la salud y prevención, responsabilidad humana y social, orientación sexual, participación cívica y política, derechos humanos, educación vial, medio ambiente, superación personal, reflexión, entre otros.

A 22 años de distancia, la radio cultural universitaria en Autlán contribuye al bien común y a la calidad de vida a través de la comunicación radial. La emisora acompaña a las personas en sus esfuerzos cotidianos para superarse. Avanza con su ardua tarea de difundir las actividades del centro universitario y otras instituciones públicas, colectivos, asociaciones, grupos culturales e iniciativas ciudadanas, con el fin de contribuir al fomento de la riqueza cultural de la región con programas que permiten el arraigo en la comunidad con identidad local, lo que responde a las necesidades y gustos de los radioescuchas.







**Figura 7.** Equipo de Radio Universidad Autlán.

La emisora universitaria se ha mantenido a la vanguardia cumpliendo sus metas y objetivos, esto la convierte en una radio consolidada con más y mejores proyectos, con un mayor número de personas interesadas en el quehacer radiofónico y como un espacio plural en el que todas las voces cuentan.

Concluimos de manera fehaciente que la radio sigue siendo un medio atractivo, interesante y efectivo de comunicación en el municipio y en la región. Que ha demostrado su eficiencia y eficacia aprovechando las oportunidades en momentos complejos, pero también en momentos que transitan entre el entretenimiento, el esparcimiento y la orientación. Es y sigue siendo un apoyo solidario que abre sus espacios para comunicar y brindar información en todos los ámbitos.

Actualmente el equipo se conforma por nueve personas de base, y cerca de cincuenta colaboradores académicos del Centro Universitario de la Costa Sur. Se producen cincuenta programas tanto musicales como de contenido, algunos de los cuales cuentan con más de diez años al aire y son considerados como proyectos consolidados, mientras que otros están por consolidarse.

Reconocemos el esfuerzo de todas las personas que han trabajado en la radio desde sus inicios, aunque nombrarlas en este espacio sería imposible. Se trata de un esfuerzo permanente con esmero de parte de quienes siguen contribuyendo para que haya una extraordinaria opción en el cuadrante de FM.

Gracias a mis compañeros por sus testimonios tan significativos relacionados con lo que representa para ellos hacer radio:

*«Para mí hacer radio cultural es una oportunidad para aprender y compartir; realizar un trabajo en equipo con objetivos precisos, a fin de informar, entretener, divulgar la ciencia, fomentar la cultura en sus múltiples manifestaciones, un punto sonoro en el que convergen diversas opiniones y visiones del mundo, un espacio de intercambio de ideas».*

Silvestre K'anil Díaz Landeros, productor general.

*«Ser parte de Radio Universidad en Autlán ha sido una experiencia que no puedo describir con palabras, la sensación de estar frente al micrófono y sentir miedo, emoción, alegría, nervios y al mismo tiempo saber que una comunidad completa te está escuchando y puedes compartir con ellos tus ideas brinda mucha satisfacción».*

Benito Villaseñor, continuista y web máster.

*«Desde que formé parte de este gran equipo humano de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, me di cuenta de lo admirable que es el gran trabajo y las horas de esfuerzo y dedicación en la producción de cada programa y que, sin duda alguna, ver que estos proyectos sean escuchados y reconocidos por la sociedad me hace sentir una*

*gran satisfacción y que lo realizado ha sido de utilidad para el radioescucha. Un gran honor tener la oportunidad de ser parte de este gran equipo».*

Andrea Elizabeth Díaz Landeros, conductora.

*«Para mí la radio no solo es una herramienta muy efectiva de comunicación, sino que es esa plataforma por la cual, a través de su información se puede contribuir a los cambios y fenómenos sociales».*

David Mexia, productor y reportero.

*«Hacer radio para mí, es utilizar lo que nos hace a los seres humanos seres vivos únicos, diferentes al resto: La capacidad de usar nuestra voz para hablar y comunicarnos».*

Perla Rivera, conductora.

*«Para mí hacer radio es poder convertir mi voz en una herramienta para lograr llevar un mensaje mostrando la realidad que existe».*

Jaquelin Contreras, periodista.



# Sistema de comunicación por frecuencia modulada, Radio Universidad de Guadalajara Autlán XHANU 102.3 MHZ FM

Juan Ricardo Gutiérrez Cardona<sup>1</sup>  
Jorge Arturo Pelayo López<sup>2</sup>

En este capítulo se describen de manera breve: la historia de la radio, los elementos que componen a un sistema de comunicación y el mecanismo de operación de una emisora, tomando como ejemplo a la estación de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, que transmite en el 102.3 MHz de Frecuencia Modulada. También se explican algunos aspectos técnicos para comprender los con-

ceptos de modulación y demodulación, que son técnicas utilizadas por las estaciones de radio, para lograr la transmisión de voz a una distancia que depende de la potencia que se esté radiando.

Finalmente, se desarrolla el procedimiento para llevar a cabo un estudio o pruebas de comportamiento del transmisor y la calidad de la señal emitida, cuya importancia es

- 
- 1 Profesor docente adscrito al Departamento de Ingenierías del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Maestro en Ingeniería Electrónica por el Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán, Jalisco. Actualmente, jefe de la Unidad de Cómputo y Telecomunicaciones.
  - 2 Profesor docente adscrito al Departamento de Ingenierías del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).



la principal a considerarse, además de que la emisión sea la permitida (en frecuencia y potencia de transmisión) y se encuentre dentro de las normas que marcan las instancias gubernamentales en México.

## Historia de la radio

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. La historia de la radio comprende diversos descubrimientos, inventos e iniciativas que permitieron el surgimiento de la radio-difusión y los aparatos de radio en sus diversas versiones, para lo cual fue clave el descubrimiento de la transmisión de las ondas electromagnéticas, realizado por James C. Maxwell en 1873.

En esta línea de tiempo publicada en la Editorial Etecé (2023) se presenta de manera resumida la historia de la radio:

- 1873. Maxwell publica su teoría sobre las ondas electromagnéticas.
- 1888. Hertz crea el primer detector y transmisor de ondas electromagnéticas.
- 1895. Marconi inventa el primer receptor de ondas hertzianas usando un oscilador eléctrico creado por Hertz.
- 1896. Popov inventa la primera antena electromagnética.
- 1897. Tesla presenta la patente para el radiotransmisor.
- 1899. Marconi realiza la primera transmisión de un país a otro (Inglaterra a Francia).
- 1900. Se inventa la radio AM.
- 1901. Marconi y Fleming transmiten la primera señal telegráfica inalámbrica a lo largo de 2,400 km de distancia.

- 1910. La primera radio galena es inventada por Dunwoody y Whittier Picard.
- 1914. Inicia la Primera Guerra Mundial y la radio es ampliamente utilizada para coordinar la localización de las tropas.
- 1920. Aparecen las primeras emisiones radiales regulares y de entretenimiento.
- 1933. Se inventa la radio FM.
- 1948. Se inventa la radio de transistores.
- 1963. Primera emisión de radio vía satelital.
- 1993. Surge la primera estación de radio online.

La radio llegó a nuestro país en 1921; en ese entonces, se transmitían segmentos musicales y culturales, o eventos políticos específicos, por pocas horas y con periodicidad espaciada (Moreno, 2019).

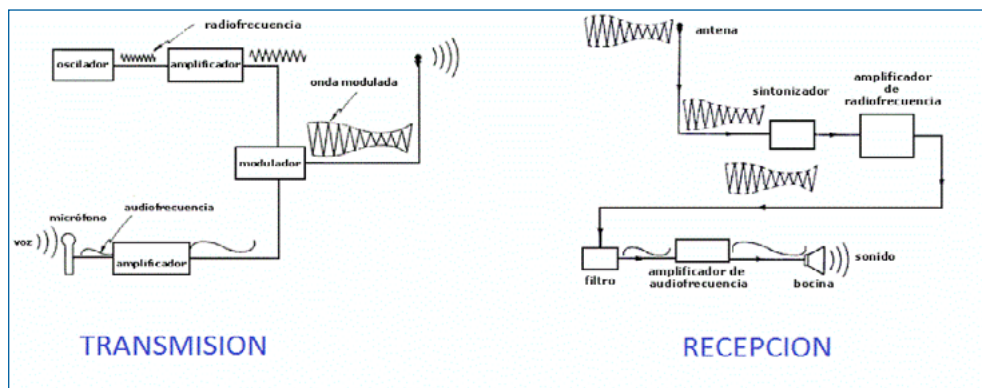
En 1924 la Secretaría de Educación Pública (SEP) fundó su propia estación de radio. A partir de 1931, con la reestructuración de la SEP, la estación dedicó una especial atención a la educación rural, sobre todo con emisiones para los maestros rurales (Roldán, 2009).

La radio no solo se ha considerado como un medio para difundir la información y el entretenimiento, sino también como un instrumento para la cultura y la educación (Arteaga Romero *et al.* 2004; Prieto *et al.* 2008). Gracias a la radio, los oídos de las audiencias fueron testigos de la historia, al acortar las distancias y acercar a distintas sociedades (Moreno, 2019).

En la actualidad, la radio sigue siendo un medio de comunicación y difusión sincrónica, en vivo, vigente y en proceso de continua transformación derivada de los avances tecnológicos; ejemplo de esto, es la transmisión vía satélite y la radio en Internet.







**Figura 1.** La imagen representa a un sistema de transmisión donde el canal o medio para lograr la comunicación es el aire (Alfaro, 2011).

## Sistema de comunicación

Un sistema de comunicación es un conjunto de elementos interconectados que trabajan juntos para enviar y recibir mensajes entre dos o más personas. Los elementos que componen un sistema de comunicación como aparece en la Figura 1, incluyen:

1. **Emisor:** la persona o dispositivo que inicia la comunicación y envía el mensaje. El emisor codifica el mensaje en un formato que el receptor pueda entender.
2. **Receptor:** la persona o dispositivo que recibe el mensaje enviado por el emisor. El receptor decodifica el mensaje para entender su significado.
3. **Canal:** El medio físico a través del cual se transmite el mensaje, como una línea telefónica, una red de computadoras o el aire.
4. **Mensaje:** el contenido de la comunicación que se transmite del emisor al receptor. Puede ser verbal, escrito o no verbal.
5. **Código:** el conjunto de símbolos, signos o señales utilizados para codificar el mensaje.

saje en un formato que el receptor pueda entender.

6. **Contexto:** el entorno en el que se produce la comunicación, que puede incluir factores culturales, sociales, emocionales y ambientales que influyen en la interpretación del mensaje.
7. **Ruido:** cualquier interferencia que afecta la calidad de la comunicación, como la estática en una línea telefónica o una distracción en el entorno.

La importancia de un sistema de comunicación es que el receptor comprenda el mensaje enviado por el emisor mediante el canal que le sea conveniente y se establezca un diálogo entre ambos o más involucrados.

## Frecuencia Modulada

La radio en Frecuencia Modulada (FM) es un tipo de sistema de transmisión de radio que se basa en la modulación (técnica de modificación de la frecuencia a una onda de radio) de la señal para transmitir información.

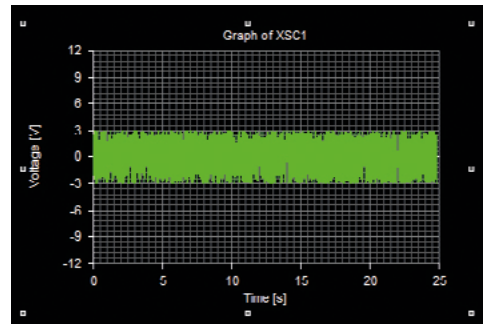
La modulación de frecuencia implica cambiar la frecuencia de la onda portadora de la señal en respuesta a las variaciones de la señal modulante.

La FM es utilizada principalmente para transmitir música y voz, y se diferencia de la radio en Amplitud Modulada (AM) en que su señal tiene una mayor calidad de audio y menos interferencias; debido al diseño anatómico de sentido auditivo del humano, es posible apreciar los niveles de sonidos y diferenciarlos, es decir, que es posible escuchar los dos canales de audio (L y R) con certeza.

Las señales FM tienen una frecuencia que oscila entre 88 MHz y 108 MHz en la banda de radiofrecuencia, lo que corresponde a una longitud de onda aproximada de 2.8 metros a 3 metros.

La señal FM es generada por una estación emisora de radio que consta de varios componentes, incluyendo un oscilador de alta frecuencia, un modulador, un amplificador y una antena. La señal modulante, que puede ser una señal de audio o cualquier otra forma de información se utiliza para modular la frecuencia del oscilador. Esta señal es amplificada y luego se transmite a través de una antena hacia el aire cuyos receptores son los dispositivos que se utilizan en las casas, los negocios y los automóviles, entre otros para escuchar su contenido. En la señal FM también existe una frecuencia piloto que se utiliza para garantizar que la señal esté en la frecuencia correcta y para permitir la recepción estéreo.

Actualmente existen otros medios más efectivos que utilizan tecnologías digitales para lograr una mayor cobertura de espacios y audiencias (Alfaro, 2011). La frecuencia piloto se encuentra en la banda de 19 kHz y se transmite junto con la señal de audio. También hay una frecuencia intermedia de 10.7



**Figura 2.** Señal nativa u original cuya amplitud se conserva constante, aun cuando no se ha modulado su frecuencia.

MHz que se utiliza en el proceso de modulación y demodulación de la señal (Figura 2).

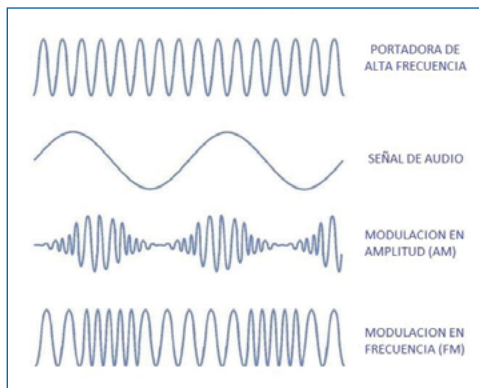
## Modulación y demodulación

La modulación es una técnica de modificación de una señal inicial en su frecuencia, mientras que la amplitud de esta siempre es constante; además, se realiza la diferenciación de los canales (L-R) para conseguir un sonido de mejor calidad y en dos canales (audio estéreo), por lo tanto, se aprecia un audio más claro a diferencia de una señal de amplitud modulada.

La señal de FM se genera mediante la modulación de la frecuencia de una onda portadora con la información que se desea transmitir.

La modulación de frecuencia permite una mayor calidad de audio y menos interferencias que la modulación de amplitud (AM), ya que las variaciones en la señal modulante solo afectan a la frecuencia de la onda portadora, mientras que la amplitud de la señal permanece constante. La demodulación de la señal FM implica el uso de un circuito detector de





**Figura 3.** Señales moduladas en amplitud y frecuencia (Alfaro, 2011).

FM, que convierte la señal modulada de frecuencia de vuelta a su forma original de señal de audio.

El proceso de modulación de FM implica tres pasos principales:

1. La señal de información se convierte en una señal de voltaje, típicamente mediante un micrófono, y se amplifica para aumentar su amplitud.
2. La señal de voltaje modula la frecuencia de la señal portadora.
3. La señal modulada se amplifica y se transmite a través de una antena.

La modulación de frecuencia (FM) es un proceso mediante el cual se varía la frecuencia de una señal de onda portadora en función de la amplitud de una señal moduladora. La moduladora es la señal que contiene la información que se desea transmitir (Figura 3). La modulación de frecuencia se utiliza comúnmente en las comunicaciones de radio y televisión.

La demodulación de la frecuencia modulada (FM) es el proceso inverso de la modulación de frecuencia. En la demodulación de

FM, se recupera la señal moduladora original a partir de la señal modulada. Este proceso se lleva a cabo en el receptor y se utiliza para separar la señal de información de la onda portadora.

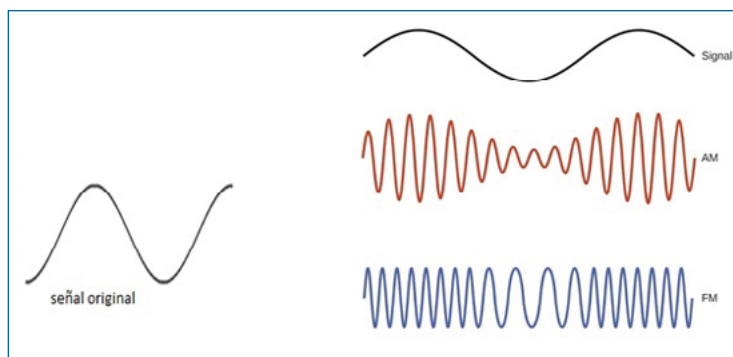
Para realizar la demodulación de FM, se utiliza un circuito demodulador que detecta los cambios en la frecuencia de la señal modulada y produce una señal de salida que corresponde a la onda moduladora original. Esta se utiliza para alimentar los altavoces o los dispositivos de visualización para que el usuario pueda escuchar o ver la información transmitida.

En resumen, la FM es el proceso mediante el cual se varía la frecuencia de una señal de onda portadora en función de la amplitud constante de una señal moduladora, mientras que la demodulación de frecuencia modulada es el proceso inverso utilizado para recuperar la señal moduladora original a partir de la señal modulada en el receptor. (Figura 4)

## Propagación de la onda electromagnética

La propagación de una señal de FM se realiza por medio de ondas electromagnéticas que viajan a través del aire o de otro medio de transmisión, esto significa que la señal se transmite directamente desde la estación emisora mediante la atmósfera terrestre.

Sin embargo, la propagación de la señal FM está limitada por la distancia y la topografía del terreno. A medida que la distancia aumenta, la señal se debilita por la absorción de potencia de la señal debido a las colinas, cerros y edificios (principalmente en aquellos que su diseño estructural cuenta con una gran cantidad de metal) que pueden obstaculizar la señal.



**Figura 4.** Señales de onda para cada una de las modulaciones: a la derecha, la señal AM llamada también envolvente y la señal FM (García, 2019).



**Figura 5.** Torre y elementos de la antena de radio de frecuencia modulada de la emisora XHANU en el 102.3 MHz.

La señal de Radio Universidad Autlán XHANU se propaga en un radio aproximado de 30 km, con una potencia radiada aparente de 3 kW en el cuadrante del 103.2 MHz en FM y se transmite mediante una antena de cuatro elementos y una torre de veinticinco metros, medidos desde el suelo aproximadamente; en la actualidad, ambas se encuentran ubicadas en las instalaciones del centro de cómputo del CU Costa Sur (Figura 5).

Una vez que la señal de FM se ha generado, se utiliza un transmisor de radio para en-

viar la señal a través del aire o de otro medio de transmisión. El transmisor convierte la señal eléctrica en una onda electromagnética que se transmite por medio del aire utilizando la antena.

En la fase de recepción la onda electromagnética es captada por una antena receptora y se envía a un receptor de radio. Este convierte la señal electromagnética en una señal eléctrica, que se puede procesar para extraer la información original que se transmitió.

Es importante tener en cuenta que la propagación de la señal de FM puede verse afectada por diversos factores, como la distancia entre el transmisor y el receptor, la interferencia de otras señales electromagnéticas, la presencia de obstáculos físicos y las condiciones atmosféricas.

En cuanto a la potencia de transmisión, las estaciones de FM suelen tener una potencia de transmisión de entre 1 y 100 kW o más, lo que les permite transmitir señales a largas distancias. Sin embargo, la Comisión Federal de Comunicaciones (Federal Communications Commission, FCC) establece límites de potencia para cada estación de FM para evitar la interferencia con otras estaciones, ya que algunas emisoras pueden coincidir en su frecuencia de transmisión en el espectro electro-





**Figura 6.** Transmisor de FM de la emisora XHANU en la banda 102.3 MHz.



**Figura 7.** Micrófono profesional para radiodifusión, con cápsula de diafragma, supresión de ruidos y suavizador de golpe de aire, sin distorsión (cabina Radio Universidad Autlán).

magnético, lo que puede causar problemas de identidad en cada una, o bien posibles confusiones con los radioescuchas. Este conflicto lo resuelve la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) del Gobierno Federal en México, otorgando un número de frecuencia o canal diferente en el espectro a cada estación; en caso de no resolverse, busca entre los concesionarios de cada emisora para una asignación conforme entre ambas partes.

En conclusión, la radio FM es un sistema de comunicación que se basa en la modulación de frecuencia de la señal para transmitir información. Aunque la señal FM tiene una mayor calidad de audio y menos interferencias que la AM, su propagación está limitada por la distancia y la topografía del terreno.

## El sistema de transmisión de FM

Un sistema de transmisión FM está compuesto por varias partes (Figura 6), cada una de

estas con una función específica en la transmisión de la señal de audio.

Las partes que componen al sistema de transmisión FM incluyen:

**Micrófono:** es el dispositivo que convierte las ondas sonoras de la voz o el ambiente en señales eléctricas. El primer componente del sistema de transmisión FM que se utiliza para capturar la fuente de audio que se transmitirá y que es conocido también como transductor (Figura 7).

**Preamplificador:** se utiliza para aumentar la señal eléctrica del micrófono antes de que se procese y module la frecuencia de la señal (Figura 8).

**Procesador de audio:** Es utilizado para ajustar y modificar la señal de audio de acuerdo con las necesidades de la estación de radio (Figura 9). Esto puede incluir la mejora de la calidad de sonido, la eliminación de ruido de fondo y la ecualización.

**Modulador de frecuencia:** componente clave de un sistema de transmisión FM. Se uti-





**Figura 8.** Imagen del preamplificador como parte integral del proceso de transmisión de la señal FM de la emisora XHANU en el 102.3 MHz.



**Figura 9.** Procesador de audio de la estación XHANU 103.2 MHz.



**Figura 10.** Vista frontal del preamplificador o excitador de 39 watts para el transmisor de potencia.

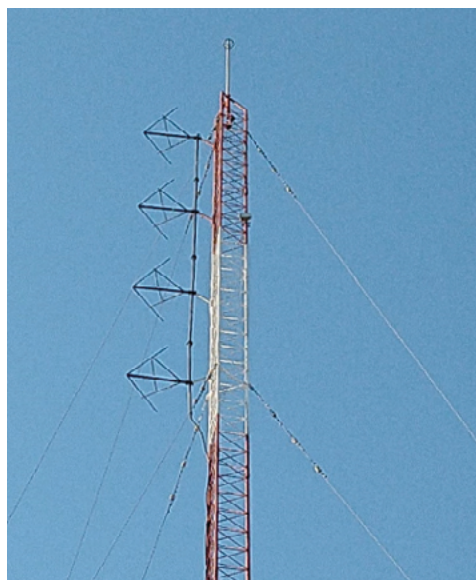
liza para modular la frecuencia de la señal de audio de acuerdo con la amplitud de la señal original (Figura 10). De esta manera, la señal de audio se convierte en una señal de radio FM que se puede transmitir a través del aire.

**Amplificador de potencia:** Aumenta la potencia de la señal de radio FM para que pueda transmitirse a través del aire a una distancia mayor, es el elemento más importante dentro del sistema de transmisión ya que alimenta la señal amplificada y otorga la





**Figura 11.** Vista frontal del amplificador y transmisor de FM con una potencia de 1 kW inicial y después multiplicada por los elementos de la antena mediante una guía de onda presurizada (cable que conduce la energía a la frecuencia de 103.2 MHz).



**Figura 12.** Antena de la emisora XHANU 102.3MHz FM instalada en el CU Costa Sur.

energía suficiente a la antena o los elementos que la componen (Figura 11).

**Transmisor:** es el dispositivo que une todas las partes del sistema de transmisión FM (Figura 11). Su función es recibir la señal de audio del procesador de audio, modular la frecuencia de la señal utilizando el modulador de frecuencia para enviar la señal modulada a la antena y que sea transmitida a través del aire.

**Antena:** componente que se utiliza para transmitir la señal de radio FM al aire. Se encarga de irradiar esta señal de manera eficiente y direccionada (Figura 12).

## Pruebas de comportamiento de un transmisor de FM

Estos componentes en conjunto forman un sistema de transmisión FM integral que es necesario para transmitir señales de audio a través del aire de manera efectiva y confiable.

Los colores que se agregan de recubrimiento a las torres (rojo-blanco/naranja) son parte del acuerdo CO DA-01/2010 de la COFETEL publicado el 15 de febrero del 2021 en el Diario Oficial de la Federación, requisito para el proceso de autorización de la concesión otorgada.

Las normas oficiales de telecomunicaciones en México (IFT-002-2016) mencionan las especificaciones y requerimientos para la instalación y operación de las estaciones de radiodifusión sonora en frecuencia modulada en la banda de 88 a 108Mhz.



Estas establecen la obligación en la prestación de servicios por los concesionarios con efectividad y calidad.

Las pruebas de comportamiento del transmisor de señal FM en el caso de la estación de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, está obligada a dichos estudios de manera periódica y evaluada por personal de la COFETEL, con lo cual ha cumplido de manera puntual y ha mantenido los indicadores de eficiencia y eficacia de sus elementos de transmisión como: frecuencia (102.3Mhz FM), potencia (1kw), potencia radiada aparente (3kw) y dentro del espectro radioeléctrico autorizado (102.3Mhz) para transmitir la señal.

## Referencias bibliográficas

- Alfaro, G. (2011). *Telecomunicaciones Electrónicas*. <<https://sites.google.com/site/telecomunicacionesmegatec/home/modulacion-demodulacion>> 24 febrero del 2023.
- Arteaga Romero, C., Martínez Hernández, C. A., Medel Hernández, N. R., Piña Camacho h. I., y Soto Godínez, B. (2004). La radio como medio para la educación. *Razón y Palabra* (36). <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html?iframe=true&width=95%25&height=95%25#Ca>> 28 de febrero del 2023.
- Carreón, D. (2019). *Syscom*. <[https://www.syscomblog.com/2019/01/por-que-se-debe-pintar-una-torre-de\\_31.html](https://www.syscomblog.com/2019/01/por-que-se-debe-pintar-una-torre-de_31.html)> 10 de marzo del 2023.
- Editorial Etecé. (2023). *Enciclopedia Humanidades*. <<https://humanidades.com/historia-de-la-radio/>> 27 de febrero del 2023.
- García, A. (2019). *Adslzone*. <<https://www.adslzone.net/2019/08/26/radio-oye-mejor-noche/>> 27 de febrero del 2023.
- Moreno, I. (2019). La radio en México, más viva que nunca. *Gaceta UNAM* (5,028). <<https://www.gaceta.unam.mx/la-radio-en-mexico-mas-viva-que-nunca/>> 28 de febrero del 2023.
- Prieto, I., Durante Rincón, E. y Ramos, M. A. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1). <[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100006&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100006&lng=es&tlng=es)> 24 de febrero del 2023.
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 14(40), pp. 13-41.





# La Universidad de Guadalajara en Autlán: sonorizando ideas

Jesús Donaciano Medina García<sup>1</sup>

Este escrito comienza con el recuento de momentos clave de la radio educativa en México, también se relatan brevemente los hechos principales del devenir histórico universitario, con el propósito de comprender su contexto actual, del que parte la creación de la radio utilizando la estructura del modelo de Red Universitaria. Es importante escuchar la voz de otros, por esto se incluyeron un par de testimonios de diferentes momentos de la radio. Finalmente, se incluyen algunas reflexiones relacionadas con lo que es y ha sido la presencia universitaria en la región a través

de los diversos impactos socioculturales de la radio universitaria.

## Antecedentes

En una de las vertientes de la radio en México, se considera a las emisoras orientadas a aspectos culturales y educativos como un importante segmento y que podría encontrar sus antecedentes en Radio Educación, creada el 30 de noviembre de 1924 por iniciativa del entonces secretario de Educación Pública, José Vasconcelos, con el propósito

---

<sup>1</sup> Profesor investigador titular. Adscrito al Departamento de Estudios Turísticos. Estudió en el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM, plantel Azcapotzalco la licenciatura en Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la U de G. Cuenta con la Maestría en Ciencias de la Educación en la Universidad de Monterrey y el doctorado en Sistemas y Ambientes Educativos, U de G. Es miembro de las comisiones para la creación de la Red Universitaria de Jalisco, miembro fundador de la Bienal de Pintura José Atanasio Monroy. Ha desempeñado diversos cargos administrativos en la universidad y otras instituciones, cuenta con más de veinticinco publicaciones sobre arte, educación, historia y patrimonio cultural. Además, es socio de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística y de la Asociación de Historiadores Carmen Castañeda, también de la Red de Columnistas de la publicación digital Letra Fría, así como de La Red Internacional de Investigadores en Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad.

de aprovechar su potencial en beneficio de las tareas educativas y culturales del país. La novel estación de radio inició transmisiones con la toma de posesión del presidente Plutarco Elías Calles, bajo las siglas CYE (Cultura y Educación).

Actualmente Radio Educación es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Cultura, cuyo trabajo sustantivo consiste en fomentar y difundir las expresiones educativas, culturales y artísticas de México a través de la radio y que tiene como misión producir, transmitir y promover una programación de calidad que contribuya con la construcción de la ciudadanía y el fomento del diálogo intercultural (Radio Educación, 2023).

## La Universidad de Guadalajara. Historia y entorno

Es importante mencionar que la Universidad de Guadalajara como la sociedad en general, sus realidades han sido concebidas a partir de los movimientos sociopolíticos, tecnológicos y culturales que delinearon el perfil de la nación. No podemos comprender la vida universitaria actual y el desarrollo de sus funciones de docencia, investigación y vinculación social sin considerar el devenir histórico de la institución; por esto es pertinente incluir en este trabajo un breve recuento de los principales momentos de la existencia de la universidad, de tal forma que nos permita conocer el pasado para comprender el presente.

En este contexto, podemos dividir la historia de la universidad en cuatro períodos:

- a. La Colonia.
- b. La República.
- c. El México posrevolucionario.
- d. La reforma universitaria.

## La Colonia

A partir del siglo XVI con la llegada de los primeros misioneros, surgen en el territorio de la Nueva España diferentes centros de educación, colegios y seminarios, así como dos universidades: la de México y Michoacán. En aquella época la Iglesia detentó la responsabilidad sobre la materia educativa. Un antecedente de la impartición de estudios en la Nueva Galicia se puede encontrar en 1591, cuando la Compañía de Jesús fundó un colegio en el que se impartían cátedras de retórica y latín; posteriormente, se añadirían filosofía, teología moral y escolástica. Con la expulsión de los jesuitas en 1767, el colegio quedó abandonado.

En 1700 el Obispo Felipe Galindo y Chávez se dirigió al rey Carlos II para solicitarle la creación de la Universidad de Guadalajara; sin embargo, el obispo murió y la solicitud quedó abandonada. Medio siglo después, el regidor e historiador Matías de la Mota Padilla habría de retomar esta iniciativa. No obstante, sería a través de las gestiones del Obispo Fray Antonio Alcalde cuando el rey Carlos IV emitió la Real Cédula de la Fundación de la Real Universidad Literaria de Guadalajara el 18 de marzo del 1791. El legajo fue recibido por las autoridades de la Nueva Galicia el 26 de marzo del 1792, siendo el 3 de noviembre de ese año, en el remozado templo de Santo Tomás la ceremonia de fundación.

## La República

Durante el siglo XIX comenzó la lucha por el control de las instituciones educativas entre conservadores y liberales, los primeros pugnarón por que la iglesia controlara la educación y otros ramos de la actividad pública,



en tanto, que los liberales impugnaron esta propuesta.

Valentín Gómez Farías fue el primer presidente del México independiente que intentó la unificación del sistema educativo en el país en 1833, realizando una reforma legislativa radical con la cual sustrajo la enseñanza del control clerical, creando la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito y Territorios Federales, instauró la educación libre y suprimió la universidad.

Es así como el primer gobernador del estado libre y soberano de Jalisco, Prisciliano Sánchez, clausura la universidad el 17 de enero del 1826 y crea el Instituto de Ciencias. Esa sería la tónica para dar continuidad a la dependencia de la filiación política del gobernador en turno. Es decir, si el gobernador era puesto por el bando conservador reabrirla la universidad, lo contrario sucedía si el gobernador resultaba del bando liberal.

## El México posrevolucionario

Con la Revolución Mexicana las nuevas condiciones sociopolíticas plasmadas jurídicamente en la Constitución de 1917 otorgaban al estado una función más social, por esto se determinó en el Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos la gratuidad de la educación, incluyendo a la educación superior. De esta manera, en junio de 1925, el gobernador de Jalisco José Guadalupe Zuno Hernández convocó a un grupo de profesores, intelectuales y profesionistas para organizar la reapertura de la universidad, que nace como una universidad de estado y puesto que se trataba emanado de la Revolución, la universidad debía también definirse ideológicamente como socialista, revolucionaria y popular.

De 1933 a 1937 la universidad cerró sus puertas en tres ocasiones, el motivo radica precisamente en la orientación ideológica que se le quería imprimir a la impartición de la educación. La educación socialista chocaba con aquellos sectores que consideraban que la cuestión religiosa se vería afectada.

## La reforma universitaria (1989)

De las experiencias del proceso de reforma de la Universidad de Guadalajara resaltan dos factores que propiciaron la realización del cambio: la coyuntura y la estrategia para el cambio.

Con respecto a la coyuntura resaltan los siguientes aspectos:

- La conciencia de la necesidad de cambio en una parte significativa de los actores.
- La presencia de un liderazgo comprometido con el cambio y con la voluntad política suficiente para enfrentar las fuerzas de resistencia.
- La coincidencia entre los objetivos del proceso de transformación de la Universidad de Guadalajara y las políticas estatales gubernamentales de modernización de la educación superior.

Coincidió con esta reforma el momento en el que la sociedad mexicana se encontraba con un considerable ánimo por participar en los asuntos de interés público, como sería el caso de la impartición de los servicios educativos a nivel superior.

Este aspecto favoreció la reestructuración universitaria, puesto que la sociedad jalisciense cobró consciencia de la importancia de que la universidad se renovara para el mejor cumplimiento de sus funciones. La descentrali-

zación ha propiciado que entre los diversos centros universitarios y el Sistema de Educación Media Superior se tenga una amplia cobertura educativa de calidad en Jalisco, a pesar de las vicisitudes y amenazas a la autonomía universitaria que en ocasiones han surgido de diversas autoridades de los distintos niveles de gobierno.

Bajo este contexto debemos entender el surgimiento de la radio, como una parte importante de lo que ha representado históricamente en la universidad, así como su función de transformación social.

## Inicia la transmisión

En la publicación *Navegar al aire* (2009), dedicada a la memoria del gran soñador del éter David Guerrero Lemus, se narra textual y gráficamente la génesis y desarrollo de Radio Universidad de Guadalajara. José Díaz Betancourt menciona que fue el 30 de mayo de 1974 cuando inicio la *epopeya* de una radio universitaria y señala que en esa fecha, con una temperatura ambiente de veintiocho grados centígrados a la sombra, cielo despejado y teniendo como invitados especiales a Rafael García de Quevedo, rector de la Universidad de Guadalajara, Alberto Orozco Romero, gobernador del Estado de Jalisco, José Manuel Correa Ceseña, presidente de la Federación de Estudiantes de Guadalajara (FEG) y Luis Echeverría Álvarez, presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, quien fuera el primer entrevistado en la naciente estación.

Un objetivo inicial de la radio era el estudio de los problemas de la convivencia humana. En *Navegar al aire* se registran varios testimo-

nios, fotos, datos y anécdotas que muestran de una manera lúdica y amena la esencia de esta instancia universitaria, podemos afirmar que ese entusiasmo y compromiso originario ha logrado trascender hasta la actualidad en la Red Radio Universidad de Guadalajara.

## La llegada de Radio Universidad de Guadalajara a la ciudad de Autlán de Navarro

En concordancia con la implementación de la reforma académica en la Universidad de Guadalajara, paulatinamente se fueron descentralizando las funciones sustantivas hacia la Red Universitaria, sobre todo en los centros regionales. Es así como las gestiones iniciadas desde el 2000 para que el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) tuviese una estación radiofónica se ven capitalizadas cuando el 21 de abril del 2001 se trasmite la primera emisión.

Fue en su calidad de rector que al maestro Salvador Acosta Romero le correspondió sumar voluntades y esfuerzos para lograr este objetivo. Y con el apoyo de autoridades universitarias a nivel central, actores sociales locales e incluso federales, se establece la radio cultural en Autlán de Navarro.

En los principios de la radio universitaria en Autlán se trabajó de manera casi artesanal, debido a que los apoyos administrativos, las condiciones tecnológicas y de infraestructura eran precarias, por lo que el apoyo de voluntarios se convirtió en algo estratégico para mantener la estación en operaciones.

Se presentan dos testimonios de personas que formaron parte de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.



## Por el boulevard de los sueños completos (Sonia Rubí Vejar Torres)

«Era una aventura nueva ir todos los días a la estación sabiendo que teníamos una rutina normal, el hecho de ser gente nueva en el mundo hertziano, gente que, si bien no éramos improvisados porque de alguna manera teníamos algún tipo de experiencia, pero sobre todo pasión por la tarea de una radio cultural, éramos unos infantes experimentando en el maravilloso mundo que se nos presentó. Y lo hacíamos con mucho amor y con muchas ganas de trascender y no por ser protagonistas de algo, sino por entregar a los escuchas una radio diferente a lo que ya existía.

»Al equipo que se formó en un principio comandado por el ingeniero Fernando Cabral† y el maestro Jesús Medina, lo integramos estudiantes de diferentes carreras con diferentes gustos y personalidades, logramos fusionar esa diversidad para transmitir con responsabilidad lo que en su momento eran otros mundos. Con esto no digo que descubrimos el hilo negro, solo que se estaban abriendo puertas que no existían en nuestra ciudad y comunidades cercanas en ese momento.

»Posteriormente, tuve la oportunidad de trabajar en 102.3 FM y fue una experiencia maravillosa, aprendizaje hubo mucho, trabajamos con el corazón. Existen muchas anécdotas alrededor de los inicios de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, desde ser una repetidora hasta el momento de sus primeros programas pregrabados y después en vivo. Cómo olvidar *El Baúl de los Recuerdos* con las voces de Veiruth Gama y Leonel Ramos, y el *Espacio Alternativo* con la participación de los jóvenes estudiantes de Autlán y El Grullo, el rescate del rock clásico con el *Ca-*

*mino del Exceso* dirigido por Guillermo Tovar, actual cronista de Autlán, *Isla Reggae*, *Electro Cultura*, *Hablando en Plata Pura*, mi querida *Era de Trova* y la revista cultural *Senderos*, que logró tener como invitados a múltiples artistas de la región y que se presentó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

»Comparto esto con nostalgia y con la alegría que me da saber que esa radio, que empezó como un bebé, es ahora una estación consolidada y que cuenta con un gran equipo de profesionales. Hoy son muchos más los radioescuchas, llegan más lejos con las redes sociales y todas esas herramientas cibernéticas que no existían, y aunque estas plataformas sigan siendo más fuertes, siempre habrá alguien que encienda su radio, así, a la anti-güita, para sintonizar e informarse, entretenerse y disfrutar de programación de calidad como la que brinda la radio cultural, la radio universitaria.

»Creo que es justo rescatar el trabajo que el ingeniero Fernando Cabral tuvo en esa época. *Prince* como le decíamos sus camara-das, era un ingeniero de sonido que ya trabajaba en la radio en Guadalajara y se mudó a Autlán para implementar la radio asumiendo con un alto grado de responsabilidad y compromiso este rol. Fernando Cabral la hacía de ingeniero de sonido, de productor, director, administrador, radioescucha, chofer y hasta locutor. Su calidez humana le valió la amistad y reconocimiento de los universitarios, quienes hasta la fecha lo extrañamos».

## Melodías y trayectorias: un viaje a través de la música (Jorge Enrique Rivera Llamas)

Jorge Enrique Rivera Llamas es un distinguido peluquero de cincuenta y cinco años, que

forma parte de una estirpe de peluqueros conocidos ampliamente en Autlán de Navarro, como Las Burras debido al apodo de su padre, que fue quien inició el oficio. Jorge tiene el programa *El Switch*, donde se presentan canciones de los años 80.

«Hablo de las canciones y del grupo musical o artistas que interpretan determinada canción, así como la historia de estos. Lo hago por varios motivos: por el gusto de hacer radio, el gusto de la música, expresar la historia de las canciones, de los grupos, artistas y de los lugares donde nos encontrábamos escuchando o disfrutando de la música».

Para Jorge, «Radio Universidad de Guadalajara establece una relación con la sociedad, al difundir en sus programas sus conocimientos, hallazgos, valores universitarios, cultura, música, noticias y filosofía de una manera diferente a las demás estaciones radiofónicas; aporta un perfil incluyente que va más allá de las aulas y pasillos de la universidad. Ese perfil incluyente y tolerante, me permite participar sin ser miembro de la comunidad universitaria, pero sí como miembro de la comunidad Autlense. Me parece que su programación es diferente a la que había escuchado anteriormente. Es un medio auditivo que difunde, promueve, divulga cultura, ciencia, tecnología, artes, noticias y música».

## **Escuche usted Radio Universidad de Guadalajara en Autlán**

Algunas de las principales contribuciones de la radio universitaria son la implementación del periodismo radiofónico en la región con la transmisión de los noticieros producidos en Guadalajara, pero, ha sido el noticiario local de las 9:00 de la mañana el que mayor impacto tiene en la comunidad ya que, el for-

mato permite entrevistar a los actores relevantes sobre temas de interés público, desde funcionarios de distintas dependencias hasta estudiantes o ciudadanos.

Asimismo, durante los procesos electorales la estación asume la normatividad emitida por las autoridades correspondientes para la transmisión de información diversa, algo que es delicado debido a que los requerimientos son muy rigurosos e incluso se está expuesto a una multa o sanción, es por ley la participación de la radio además de que también es una contribución a las prácticas democráticas y al sistema electoral vigente.

Durante la pandemia del covid toda la capacidad de gestión, acción y vinculación de nuestra casa de estudios se enfocó en apoyar a la ciudadanía de manera profesional y con un alto sentido humanístico. La radio tuvo un valioso desempeño ya que siempre mantuvo informada a la población desde una perspectiva científica, lo cual es muy loable sobre todo en tiempos de incertidumbre y desesperación. Y de ser necesario, está en condiciones de volver a sumarse a los esfuerzos institucionales en bien de la población.

La integración del funcionamiento de la radio con el desempeño del centro universitario es un digno rasgo de destacar, ya que administrativamente, la radio depende del Sistema Universitario de Radio y Televisión; sin embargo, existe una visión compartida que ha propiciado que la variedad de disciplinas del conocimiento hayan encontrado en la radio universitaria un medio para vincular al mundo académico con los intereses colectivos, con aportaciones de especialistas de reconocida trayectoria que responsablemente asumen su rol de divulgadores.

Para que esto sea funcional y operativo se requiere, entre otras cosas, de liderazgo y compromiso ético y profesional. En este sen-



tido, quienes han estado al frente de la radio lo han ejercido, sin duda, ha sido bajo la dirección de Elia Macías que se ha expandido y consolidado la presencia de Radio Universidad de Guadalajara en las regiones Sierra de Amula y Costa Sur de Jalisco.

Y es que en Radio Universidad de Guadalajara en Autlán la inclusión obligada de nuevas tecnologías, la capacitación constante y la profesionalización del personal ha permitido esta consolidación. Un ejemplo de esto es la conferencia *La ética en el periodismo de investigación*, impartida por el periodista Carlos Martínez Macías en mayo del 2016 a razón del XV Aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, al cual se le denominó *Sonorizando el Tiempo*, fue una charla de un profesional que ha estado en la trinchera de la información y la comunicación que permitió no solo la capacitación del personal de radio, sino de otros medios de comunicación.

A manera de reflexión, se podría afirmar, que desde sus orígenes la radio ha sido uno de los grandes inventos de la humanidad. El surgimiento de la radio educativa y cultural en nuestro país, la fundación de Radio Universidad y su evolución al modelo de Red ejemplifican la capacidad que como especie tenemos para aprender, arriesgar, evolucionar. Esa

evolución es producto entre otras cosas de la capacidad institucional que históricamente ha tenido la Universidad de Guadalajara para transformarse y estar a la vanguardia ante los cambios que han impactado al país. De igual forma, la radio universitaria ha incorporado a su funcionamiento las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han surgido y se ha nutrido del pensamiento y trabajo del sector académico y cultural, ante los diversos paradigmas dinámicos y complejos que se presentan en nuestra sociedad.

Y de esta manera, termina nuestra transmisión.

## Bibliografía

- Castillo, E. Coord. (2009). *Navegar al aire. Testimonios por el 35 aniversario de XHUG*. Radio Universidad de Guadalajara. Guadalajara: Tonocontinuo.
- Espinoza y Medina (2004). *Reforma Universitaria: El Caso de la Universidad de Guadalajara*. Guadalajara. Ed. Universidad de Guadalajara.
- Radio Educación (2023). Recuperado en <<https://radioeducacion.edu.mx/acerca-de-radio-educacion>>



# El Árbol de Atenea y la presencia de la BSGEEJ en Radio Universidad

Guillermo Tovar Vázquez<sup>1</sup>

En la mitología griega los dioses y los humanos tenían una relación estrecha, convivían constantemente, se amaban y reñían entre sí. Uno de esos mitos explica cómo la región del Ática eligió a su dios tutelar, honor que se disputaban Atenea, diosa de la sabiduría, y Poseidón, el dios del mar. Zeus no quiso tomar la responsabilidad de ser el árbitro en esa discusión, así que dispuso que Cécrope, el rey del Ática, decidiera a cuál de esos dioses encomendaría su reino. De ese grado era la confianza entre dioses y hombres.

Para tener un fundamento para la elección, Cécrope decidió que recaería en el dios que hiciera a los áticos el regalo más útil. El belicoso Poseidón hizo brotar de la tierra un surtidor de agua salada que formó un enorme lago, apto para que los áticos se solazaran con juegos náuticos; para complementar, regaló

un poderoso caballo negro a Cécrope, con el que sería invencible en el campo de batalla.

Por su parte, Atenea hizo un regalo aparentemente más modesto: el árbol del olivo, que nunca pierde sus hojas y cuyos frutos serían capaces de alimentar a los humanos hasta la saciedad. Cécrope se decantó por este regalo, símbolo de la paz y la fecundidad, en detrimento de los bélicos presentes de Poseidón. De esta forma, Atenea se convirtió en la patrona del Ática, cuya capital tomó su nombre: Atenas (Piquemal, 2012).

Esta historia inspiró el nombre del programa *El Árbol de Atenea*, que comenzó a transmitirse en Radio Universidad de Guadalajara en Autlán el 8 de octubre del 2018. La paz y el conocimiento al servicio de la humanidad.

*El Árbol de Atenea* es el espacio de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco (BSGEEJ), que lo pro-

---

<sup>1</sup> Maestro en análisis tributario por la Universidad de Guadalajara y crónista municipal de Autlán.



duce a través de su capítulo Costa Sur. Actualmente, es el único espacio radiofónico con el que cuenta esta más que sesquicentenaria institución en todo el Estado.

El programa se transmite todos los lunes a las 19:00 con duración de una hora; en cada emisión el conductor, Guillermo Tovar Vázquez, sostiene un diálogo con un invitado distinto, que debe ser un socio de la BSGEEJ en cualquiera de sus capítulos, sobre un tema de la especialidad del invitado. Es producido por Silvestre K'anil Díaz Landeros, asociado del capítulo juvenil Costa Sur de la BSGEEJ, con apoyo de Andrea Díaz, y ha contado en la operación técnica con distintos integrantes del equipo de Radio Universidad Autlán.

Es producto de una alianza estratégica entre ambas instituciones, formalizada en marzo del 2018 por iniciativa de Elia Guadalupe Macías Vargas, subdirectora regional de Radio UdeG Autlán. Mediante esta se busca tener una herramienta más para alcanzar los objetivos que tienen en común: la divulgación del conocimiento en todas sus áreas y, en el caso de la BSGEEJ, poner a disposición del público sus actividades societarias y la producción intelectual de sus socios. La apertura de este espacio radiofónico ha permitido que la BSGEEJ cumpla con este objetivo de manera más eficiente y que el público se beneficie, obteniendo conocimientos de primera mano, transmitidos por expertos en cada tema.

## **La Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística.**

El 27 de septiembre del 1864 se instaló formalmente la Junta Auxiliar Jalisciense de Geografía y Estadística, correspondiente de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística.

Esta última nació el 18 de abril de 1833, a iniciativa del vicepresidente de la república, el jalisciense Valentín Gómez Farías, con el nombre de Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Toscano García de Quevedo, s.f.). El país tenía pocos años de haber conseguido su independencia y tenía muchos asuntos pendientes, entre ellos el de conocer su propia geografía, estableciendo sus límites y describiendo lo que había dentro de ellos. Este fue uno de los motivos para la creación del instituto.

Desde la instalación de la Junta Auxiliar, sus actividades se extendieron a las principales ciudades de Jalisco: Ameca, Autlán, Lagos de Moreno y Zapotlán el Grande. Tiempo después y ya con el nombre actual de Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco, en el año 1985 se crearon los capítulos regionales de la Sociedad, existiendo actualmente los de las regiones Norte, Altos Norte, Altos Sur, Ciénega, Sur, Costa Sur, Costa Norte, Sierra Occidental y Valles.

La Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco recibió el grado de Benemérita el 27 de septiembre del 1989, por parte del Gobierno estatal. Otros reconocimientos incluyen el Premio Jalisco 2015 en el ámbito cívico por el congreso local, y la Pluma de Plata, otorgada en 2001 por el Patronato del Festival Cultural de las Fiestas de octubre 2001 (BSGEEJ, 2016).

El capítulo Costa Sur fue fundado en Autlán en 1990, teniendo a don Ernesto Medina Lima como primer coordinador. Entre sus principales actividades han estado la organización de la conmemoración anual de la expedición de Legazpi y Urdaneta a las Filipinas, que terminaría descubriendo la ruta del tornaviaje; la semana cultural Ernesto Medina Lima y la intervención de sus socios en actividades culturales y académicas en la co-



munidad. Actualmente está constituido por veinticuatro socios y su zona de influencia abarca el territorio de diecisiete municipios: Casimiro Castillo, Cuautitlán de García Barragán, Cihuatlán, La Huerta y Villa Purificación, en la región Costa Sur, y Atengo, Ejutla, El Grullo, Juchitlán, El Limón, Tenamaxtlán, Tecolotlán, Tonaya, Tuxcacuesco, Unión de Tula, Chiquilistlán y Autlán de Navarro en la región Sierra de Amula.

A las actividades del capítulo sur se suman las que realiza el capítulo juvenil Costa Sur, constituido en 2018 y que tiene a la fecha trece asociados. Este capítulo juvenil fue el primero de su tipo que se constituyó en la BSGEEJ fuera de la zona metropolitana de Guadalajara.

La Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco tiene como objetivos generales los siguientes (BSGEEJ, 2016):

- Analizar los principales problemas estatales y locales, presentando ante las autoridades correspondientes las alternativas para su solución.
- El cuidado del medio ambiente y la conservación de los monumentos arqueológicos, mayor conocimiento de la fisiografía, los recursos naturales y su potencial de desarrollo, aspectos demográficos, étnicos y lingüísticos.
- Coadyuvar en el análisis y búsqueda de soluciones a los problemas estatales y nacionales a través de la investigación, el estudio y la divulgación de las ciencias, las humanidades, las artes y las técnicas con el debido rigor científico propio de cada área del saber humano.

Entre los objetivos particulares de la Sociedad, existe uno que fue fundamental pa-

ra la alianza con Radio Universidad de Guadalajara y que dio origen a *El Árbol de Atenea*: incrementar los acuerdos, alianzas con instituciones de prestigio y hacer operantes las existentes.

En lo relativo a la divulgación de las ciencias, las humanidades, las artes y las técnicas es donde se inscribe *El Árbol de Atenea* permitiendo que el conocimiento generado por los socios en particular o por la sociedad en general lleguen de manera ágil y clara al público que escucha Radio Universidad. Es decir, pone a disposición de los habitantes de la región datos e historias sobre diversos temas, expuestos por especialistas, sin intermediarios y sin la necesidad de que ellos se trasladen a algún sitio o realicen algún trámite.

### ***El Árbol de Atenea***

A la fecha de conclusión de este texto, *El Árbol de Atenea* ha realizado ciento cincuenta y tres emisiones en más de cuatro años ininterrumpidos de transmisiones. Son cuarenta y dos los socios de la BSGEEJ que han acudido a la cabina universitaria autlense, procedentes en su gran mayoría de los capítulos Costa Sur y juvenil Costa Sur, pero también han estado aquí socios de los capítulos Sur, Costa Norte, Altos Norte y Centro.

Los temas que se han presentado en el programa han sido sumamente variados, como variados son los intereses y los temas de investigación de los socios. Sin embargo, la historia, seguida de cerca por la literatura, son los temas más recurrentes; ocupan también un lugar preponderante las ciencias de la salud, específicamente la nutrición, la psicología y temas relacionados con la pandemia de covid-19, y lo relacionado con la conservación ambiental.



La música, las artes plásticas y la danza, así como las manifestaciones de la cultura popular, han sido asuntos abordados por varios socios. Temas relacionados con el derecho, novedades tecnológicas, agricultura, educación y geografía no han estado ausentes de la conversación en *El Árbol de Atenea*.

A manera de ejemplo, sin que esto les otorgue una primacía de ningún tipo sobre otras emisiones, comparto enseguida unos comentarios sobre algunas de las emisiones de este programa:

La primera ocurrió el 8 de octubre del 2018, cuando el doctor Nabor de Niz Domínguez, coordinador honorario vitalicio del capítulo Costa Sur, nos hizo una amplia exposición sobre la historia de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco, sus objetivos y formas de trabajo. Fue una especie de introducción al resto de las emisiones, para dejar un contexto de qué es y qué hace la BSGEEJ.

El 29 de abril del 2019, al inicio de la temporada de pitayas, el doctor Alfredo Castañeda Palomera nos habló de la producción de este fruto en el valle de Autlán, el proceso para recolectarlo y comercializarlo que realizan las familias de Chiquihuitlán, uno de los lugares en que se dan los órganos pitayeros, las amenazas que enfrentan su producción y algunos datos científicos, como los nutrientes que aporta, el origen de su nombre y otros.

En 2020 nuestro país comenzó a resentir el azote de la pandemia de covid-19, que desde finales del año anterior se había comenzado a manifestar en China. Uno de los problemas que hubo que enfrentar, ante la novedad de esa situación y la consiguiente falta de conocimiento sobre ella, fue la proliferación de datos falsos y alarmantes sobre la enfermedad, su origen, medidas de protección y otros. Para ayudar a nuestro auditorio a enfrentar es-

to, en una fecha tan temprana como el 20 de mayo del 2020, la periodista Mayra Elizabeth Vargas Espinoza, del capítulo juvenil Costa Sur, acudió vía telefónica al programa para hablar sobre la desinformación en tiempos de covid-19 y aconsejarnos para poder diferenciar la información cierta y verificada de la que se propalaba sin fundamento.

Una emisión que conjuntó a la geografía con la literatura fue la del 12 de abril del 2021, cuando el doctor Hirineo Martínez Barragán analizó la obra de los escritores Juan Rulfo, Ramón Rubín y Agustín Yáñez y cómo en ella se describe el paisaje físico y social del llano grande, el valle de Autlán y la Costa de Jalisco, respectivamente.

La doctora Silvia Quezada Camberos, escritora e investigadora de la literatura jalisciense, nos presentó en la emisión del 8 de agosto del 2022 su novela *Habitaciones furtivas*, inspirada en la vida de la poetisa jalisciense Rebeca Uribe, objeto de sus investigaciones de más de dos décadas.

En cuanto al análisis de los problemas comunes y la búsqueda de soluciones a estos, el 13 de febrero del 2023 tuvimos en cabina a Enya Roselí Enríquez Brambila, del capítulo juvenil Costa Sur, para conversar acerca de la contaminación auditiva en Autlán, los reglamentos municipales que tratan sobre este problema y las medidas de defensa con que contamos los ciudadanos.

*El Árbol de Atenea* ha permitido reproducir el fenómeno de la conversación para un público amplio. Ese que nació en las primeras comunidades humanas para intercambiar, por medio de la voz, los conocimientos y las experiencias individuales y convertirlas en comunes para todo el grupo. Volver común el conocimiento individual de investigadores, personas expertas, pero, sobre todo, apasio-



nadas por lo que hacen, es el principal aporte de *El Árbol de Atenea*.

## Comentarios de socios invitados.

Como cierre de este capítulo y para tener un panorama más amplio de la radio en Autlán y, en particular, de lo que pretendemos lograr con *El Árbol de Atenea*, dejo los comentarios de cuatro socios que han estado alguna vez en cabina durante la transmisión del programa:

La trascendencia de la cultura científica a través de Radio Universidad en Autlán, por Rodrigo Ramos-Zúñiga, Premio Jalisco 2013-2014 en el ámbito Científico

*«La tradición no es la adoración de las cenizas, sino la preservación del fuego».*

*Gustav Mahler.*

La divulgación de la ciencia en la sociedad contemporánea representa una necesidad fundamental en el equilibrio y desarrollo de una cultura y promueve acciones vinculantes con una visión global y con acciones locales. Cuando la toma de decisiones es apegada a la innovación y con el apoyo del desarrollo tecnológico compatible con la sustentabilidad, es posible lograr una justicia distributiva y consolidar sociedades críticas y creativas.

La cobertura de la radio en nuestro medio es una de las estrategias de comunicación más ampliamente utilizadas por las audiencias, aun en aquellos grupos de población que no son expertos en la comunicación digital. Tiene la peculiaridad de poseer una alta penetrancia en la comunidad, un fácil acceso

y una diversidad de opciones de carácter informativo y recreativo.

Los formatos de programas que toman en cuenta la empatía y la transmisión de información de manera coloquial y apropiada al contexto regional son altamente apreciados y pertinentes, ya que cubren un vacío vigente en la transmisión de la cultura regional y de la identidad de los pueblos. Tal es el caso del programa *El Árbol de Atenea*, en el que se ha asumido en los últimos años el reto de la divulgación científica y cultural en nuestra región, generando y replicando información documental desde la retrospectiva hasta la innovación, desde la creatividad más rudimentaria hasta la ciencia disruptiva, desde la música y el teatro a las artes populares, las tradiciones gastronómicas y, de paso, por una serie de rasgos identitarios de las comunidades de la región Costa Sur.

Los temas tratados representan hoy en día un patrimonio cultural que, en el formato de una audioteca clásica (dígase pódcast en el lenguaje moderno), ha constituido un legado histórico que conserva parte de nuestra cultura hoy en día. No solo contribuye a generar luz en los escenarios del oscurantismo y el analfabetismo científico que tanto rezago ha condicionado en las sociedades de educación limitada, sino que ha sabido promover en las nuevas generaciones, las bases de la cultura científica y su consonancia con la historia, los valores empíricos y las tradiciones más antiguas de esta región con las nuevas tendencias del desarrollo tecnológico.

Por si fuera poco, la radio sigue siendo uno de los medios de información más usados por las generaciones de adultos mayores, es un medio usual para los adultos jóvenes y también, a través de internet, permea a todo el mundo en la generación digital. De esta forma, se trata de una de las herramientas



de comunicación más democráticas desde la perspectiva de la elección de una estación o programa y la diversidad de programas y estrategias recreativas. Las que se comprometen con la labor social de la comunicación, aspiran a quedarse en el gusto y el cuadrante de los radioescuchas, en sus preferencias en términos de impacto en la audiencia o *rating* (índice de audiencia), además de sus alcances en términos de mercado.

La radio tiene la enorme ventaja de que a través de la voz y el sonido permite configurar escenarios en el imaginario del oyente, despertando su creatividad contextual. De esta forma alguien puede imaginar la vegetación de la Sierra de Manantlán cuando se trata el tema de los ecosistemas o sentir el aire de un toro y el capote en las festividades; o transportarse a una sala de conciertos para escuchar una sinfonía; o descifrar la rima y la métrica de un verso cuando se habla de la literatura y la poesía. O bien, caminar por las calles antiguas de Autlán, sus barrios, sus fiestas patronales y sus celebraciones profanas donde la música se complementa con el contorno corporal de un paso y las desinhibiciones hedónicas ante el sabor de los agaves. De esta forma, la audiencia puede reconocer que el carmín viene del ácido carmínico de la grana cochinilla, que dio origen al nombre de Autlán de la Grana y su toponimia; y que no es un color rojo común.

Por si fuera poco, los programas culturales aportan información veraz, con sustento científico, y generan espacios que construyen y transforman la cultura en arte, y fortalecen nuestros valores patrimoniales.

Por esto es tan relevante la transmisión de la cultura en medios de alta accesibilidad para la sociedad. Porque reconstruyen nuestra identidad, integran la innovación, nos informan de manera expedita y en tiempo real e

incorporan todos los elementos que forman parte de nuestra propia historia en el contexto en el que vivimos, adoptamos, hemos hecho propio y se ha convertido en nuestra querencia.

Es fundamental que los derechos de las audiencias alcen la voz para recalcar su postura de ser tomados en cuenta y participar en las propuestas de programación en la agenda cultural y científica, a través de la cual pueden hacer valer la justificación y pertinencia de los programas de divulgación de la ciencia y la cultura, en medio de un amplio margen de alternativas, con diversidad de opciones de transmisión.

Más allá de los panoramas de comercialización y mercadología en la comunicación, los programas de esta naturaleza son una contribución enorme para la narrativa histórica de los pueblos, por lo que es justo y pertinente reconocerles y promover su vigencia en la radio cultural en nuestra región.

### **El árbol del olivo en la radio, por Alfredo Tomás Ortega Ojeda.**

Al igual que Atenea, más tarde Minerva obsequió al pueblo de Atenas el árbol de las olivas que les permitió elaborar el preciado aceite, venciendo así a Poseidón en el protectorado de la histórica ciudad. Así Guillermo Tovar, nuestro acucioso cronista, nos ha obsequiado, al capítulo Costa Sur de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco, pero sobre todo a la audiencia de la región, este espacio radial donde se comparte la historia, las tradiciones, la buena cultura, el anecdotario, para mantener viva la memoria de Autlán y sus alrededores, para recordar juntos que seguimos siendo la tierra pródiga que un día bautizó así Yáñez.



### Comentario sobre el programa *El Árbol de Atenea*, por Mayra Vargas Espinoza, del capítulo juvenil Costa Sur

El espacio de *El Árbol de Atenea* en Radio Universidad de Guadalajara en Autlán es un programa muy valioso e interesante. Da voz a los socios del capítulo Costa Sur de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco (BSGEEJ), quienes hemos hablado de diversos temas, muchos de ellos importantes para la región en la que vivimos.

Este programa llega a esos espacios lejanos a los que no podemos ir físicamente, gracias al poder y penetración de la radio.

En mi caso, he tenido la fortuna de ser invitada por Guillermo Tovar Vázquez, quien encabeza este programa, para hablar de varios temas que considero relevantes. La primera vez que participé fue el 24 de junio del 2019, cuando se trató el tema *Periodismo en región, ¿qué enfrentamos?*, ahí conversé acerca del periodismo en nuestra zona, muchas veces invisibilizado, ya que usualmente se pone el foco en las grandes metrópolis como Guadalajara o la Ciudad de México. En este programa hablamos de la importancia de hablar de lo local.

La segunda vez que Guillermo me invitó fue el 26 de agosto del 2019, en donde junto con mis compañeras Enya Roselí Enríquez Brambila, Maelvy Graciela Guerrero Blancas y mi compañero Silvestre K'anil Díaz Landeros, hablamos del proyecto *Normalizando el cuidado del medio ambiente*, una iniciativa fugaz pero sustanciosa. Este proyecto lo creamos como un producto audiovisual que fue difundido a través de redes sociales, en el que apelamos a una sensibilización ambiental en los autlenses.

Otro par de invitaciones ocurrieron en el 2020: una el 27 de enero, donde hablamos de nuevos proyectos periodísticos y la segun-

da el 18 de mayo, donde tratamos el tema *Desinformación y reflexiones en tiempos de covid-19*, tema pertinente en ese momento, debido a la exposición informativa a través de redes sociales.

La última vez que participé en *El Árbol de Atenea* fue el 24 de mayo, donde conversé sobre *Periodismo: qué investigar y activación de protocolos de seguridad*, un tema orientado a la práctica cotidiana del periodismo y a los diversos temas que nos enfrentamos al hacer una investigación profunda.

Todos estos temas y muchos otros tratados en este programa son muy valiosos, ya que muestran lo que hacemos los miembros de la BSGEEJ, temas que sin duda alguna son útiles para la audiencia que escucha este programa.

Mi experiencia como invitada en las ocasiones mencionadas fue muy emocionante y retadora. Valoro que existan espacios como este, pues los jóvenes tenemos mucho que contar y qué mejor manera de hacerlo en un espacio ameno como *El Árbol de Atenea* en la excelente conducción de Guillermo Tovar Vázquez. Que sean muchos programas más.

### La radio en la Región Costa Sur de Jalisco, por Nabor de Niz Domínguez, Premio Jalisco 2017 en el ámbito cívico.

Las comunicaciones han sido siempre un factor fundamental en el desarrollo de los pueblos. Sin embargo, la región Costa Sur de nuestro estado ha sido la más rezagada en sus comunicaciones. Mientras la parte norte, Los Altos y la parte sur, Sayula, Ciudad Guzmán, Tecalitlán, hacia Colima y Manzanillo, contaban con vías férreas y carreteras, en nuestra región, una vez que había fracasado el proyecto del ferrocarril Aguascalientes-Guadalajara-Cocula-Autlán-Purificación-Chamela, licitado y trazada su ruta desde 1890, solo





se conseguía la comunicación con la capital del estado por *camino de herradura*, siguiendo la ruta Ayuquila-Ejutla-Juchitlán-Tecolotlán-Cocula-Acatlán de Juárez-Santa Ana de los Negros-Guadalajara, o bien, Ayuquila-Tonaya-San Gabriel-Sayula, donde se tomaba el ferrocarril a Guadalajara. Solo nos quedaba la comunicación por el telégrafo que llegó a Autlán después del 1890. Es hasta la década de 1930, cuando aprovechando el terraplén del también fallido ferrocarril de Jalisco, cuyo banderazo inicial lo diera el mismo presidente Carranza en 1917, cuyas vías solo llegaron al crucero de Santa María, frente a Cocula, se traza el proyecto de la carretera, cuya brecha-terracera llegaría a Autlán en 1935 y sería la base de la actual carretera federal 80, la pavimentación se logró hasta la década del 1970.

La radio se inicia en México en septiembre del 1930, cuando el empresario Emilio Azcárraga inaugura los estudios de la XEW, a los que, por su éxito, se pone el mote de *La voz de la América Latina desde México*.

Esto marca un verdadero suceso, ya que a nivel mundial se había logrado la transmisión de la voz desde las primeras décadas del siglo XX, porque la radiotelegrafía (la transmisión de la clave Morse por ondas de radio) ya se usaba desde los finales del siglo XIX. El éxito fue tal, que pronto se multiplicaron las empresas de radio comercial, primero en la capital de la república y luego en las principales ciudades del país que, aunque tenían la limitación de que solo se transmitía en amplitud modulada (AM), requería de mucha potencia ya que sus ondas son muy largas (la XEW tenía 300 m), pero la ventaja fue que podía llegar a más lugares sin retransmisión. Luego se descubrió que usando ondas más cortas se llegaba más lejos con menos potencia, aunque se perdía parte de la claridad del

sonido. Posteriormente se descubrió que si en lugar de modular la amplitud de la onda (AM) se modula la frecuencia (FM), se logran transmisiones más claras con mucho menos potencia, pero, como son ondas muy cortas, se transmiten casi en línea recta por lo que se necesita retransmitirlas para lograr un mayor alcance. Actualmente, con el desarrollo de la tecnología y la incorporación de las telecomunicaciones satelitales y el internet, se ha logrado llegar a coberturas mundiales.

Las primeras emisiones radiales desde Autlán se hicieron en el año 1961, cuando Timoteo López Arreola (radiotécnico) y yo, con unos equipos hechizos en la banda de radioaficionados de cuarenta metros AM, logramos la licencia de la SCT, que con las siglas XE 1 TTB para Timoteo y XE 1 EEC para mí, y con 80 watts de salida, cubríamos casi toda la república. Posteriormente emigré a la Banda Lateral Única (*Single Side Band*, SSB) con transmisores multibanda (80, 40, 15, 10, 6 y 2 metros), y lógicamente, con antenas multibanda y multidireccionales, para que con 250 watts pudiera llegar a todo el mundo. Esta modalidad de transmisión solo se usó con radioaficionados, porque como solo usaba un lado de la onda, tenía cierta distorsión fonética, que se compensaba con su gran alcance sin repetidores. Después emigramos a FM, sobre todo en 6 y 2 metros.

En los primeros años de la década del 1960 llegó, con Ernesto Medina Lima, la primera estación comercial, XELD, primero en AM y actualmente en FM. En la actualidad hay por lo menos cuatro estaciones de radio funcionando.

Con la creación de la Red Universitaria, la Universidad de Guadalajara tuvo la feliz idea de incluir en su programa de la red su Departamento de Radio, Televisión y Cinematografía, por lo que nuestro Centro Univer-



sitario de la Costa Sur (CUCSUR) dotado de una estación de radio (Radio Universidad de Guadalajara en Autlán), la primera estación cultural en la región, que con un gran equipo técnico, pero sobre todo humano, le ha dado una gran extensión a sus programas educativos, que llegan, no tan solo al límite de sus aulas, sino hasta el alcance de los 3,000 watts, logrando la casi total cobertura de nuestra orográficamente accidentada región Costa Sur y Sierra de Amula.

Es gratificante reconocer la cuidadosa selección de su programación, el trabajo realizado por su atinada administración y profesionalismo académico.

Como miembro del capítulo Costa Sur de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco, A.C. he tenido la satisfacción de que Radio Universidad de Guadalajara en Autlán nos incluyera en sus programas, por lo que hace ya algunos años nos permitieron un espacio, que con el nombre de *El Árbol de Atenea* se transmite cada lunes de 19:00 a 20:00 horas, con temas culturales, que ha contado con la aceptación de la audiencia. Con esto refrendamos uno de nuestros objetivos: la difusión de la cultura.

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán está cumpliendo su vigésimo tercer año

de fructífera labor cultural. Debe ser muy satisfactorio para los directivos del Centro Universitario de la Costa Sur y especialmente a los administradores, el personal técnico y académico de Radio Universidad de Guadalajara Autlán, que a diario ponen su mejor esfuerzo en esta labor tan loable.

Esperamos que pronto tengamos también la señal televisiva universitaria de Canal 44, como ya lo tienen otros Centro Universitarios del Estado, mientras tanto, me es muy grato enviar una gran felicitación al Centro Universitario de la Costa Sur y a Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, por su meritoria labor cultural.

BSGEEJ, 2016. Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco, A. C. Su historia y trascendencia. Guadalajara: s.n.

Piquemal, M., 2012. Las mejores fábulas mitológicas. México: Secretaría de Educación Pública.

Toscano García de Quevedo, J. M., s.f. Nuestra historia. Available at: <<https://bsgeej.org.mx/historia/>> Universidad de Guadalajara





# Travesías: Revista sonora de la divulgación de la actividad turística

Lorena Trinidad Medina Esparza<sup>1</sup>  
Alfonso Zepeda Arce<sup>2</sup>

El programa de radio *Travesías* es un proyecto que se creó con la intención de ofrecer al público interesado en el turismo y todos aquellos radioescuchas en general, un espacio para compartir información valiosa con respecto al acontecer en el sector turístico, debido a la importancia que ha cobrado a nivel global. Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez; el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y

se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido a la actividad turística en un motor clave del progreso socioeconómico (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

Ahora bien, ¿Por qué el nombre *Travesías*? De acuerdo con la definición encontrada en *ABC tu diccionario hecho fácil* (s.f.) hace referencia a esa aventura, que se emprende a partir de un viaje y que está asociada a una experiencia caracterizada por su imprevisión, es decir, en la travesía siempre sucederán acontecimientos que no se esperan o que no son

- 
- 1 Doctora en Ciencias para el Desarrollo, Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT). Profesora de tiempo completo adscrita al Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara.
  - 2 Doctor en Ciencias para el Desarrollo, Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras del CONAHCYT. Profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara.



predecibles, tal es el caso del encuentro con cosas, personas, o situaciones fantásticas, que provocan un cambio interno en la persona que lo vive, asimismo en la concepción que se ostenta sobre determinadas cuestiones (...) la travesía no es entonces el típico viaje por placer o de turismo que realiza la mayor parte de las personas.

El formato que tiene cada emisión del programa *Travesías* está dividido en tres partes: en la primera se comparten tres noticias relevantes a escala internacional, nacional y estatal; posteriormente, se pasa a una entrevista de aproximadamente dieciocho minutos en la que contamos con un invitado: profesor, investigador, estudiante o egresado del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) o de otra institución, quien presenta un tema relacionado con la actividad turística.

La tercera parte se desarrolla en los treinta minutos restantes del programa, en esta se realiza la segunda entrevista en la que el invitado es algún personaje destacado o conocedor de su municipio, también puede ser un funcionario del gobierno municipal de Jalisco para que promocióne sus atractivos culturales y naturales, además nos comparte un poco de los acontecimientos históricos propios del lugar. Cabe hacer mención, que al momento de contactarlos para agendar la entrevista se menciona que puede participar el presidente municipal, o cualquier otro funcionario que conozca bien su municipio. Asimismo, se pone a consideración de las autoridades municipales si gustan obsequiar alguna artesanía o producto típico al auditorio, lo cual se hace mediante una dinámica particular entre las personas que hacen preguntas, envían comentarios y saludos.

*Travesías* es un programa joven por su relativa corta historia, ha sido acogido gratamente por un público diverso y de distin-

tas regiones del estado, del país e incluso en el extranjero. Por ejemplo, además de Jalisco, algunas personas de otras entidades de la República Mexicana nos escuchan cada miércoles: en San Luis Potosí, Puebla, Quintana Roo, Estado de México, Sinaloa, Tabasco y Baja California. Cabe señalar que se trata de radioescuchas muy activos, que emiten sus comentarios, hacen preguntas y envían saludos, aunque hay que decir, que una motivación para participar es el ofrecimiento de cortesías por parte de los invitados de los municipios, lo cual consideramos que ha sido una buena estrategia para incentivar al público a comunicarse por las distintas vías como son llamadas directas, mensajes por *WhatsApp*, o en comentarios a través de *Facebook Live*.

Enseguida compartimos algunas breves reseñas de los primeros programas que se transmitieron entre el 11 de enero (fecha de inicio del programa) y el 01 de marzo del 2023.

## Emisión 01 (11 de enero)

**Entrevista 1, con el tema: palabras de bienvenida en el inicio de transmisiones de *Travesías*.**

**Invitados:** licenciada Elia Guadalupe Macías Vargas, subdirectora regional de Radio Universidad de Guadalajara Autlán y el doctor Hirineo Martínez Barragán, jefe del Departamento de Estudios Turísticos.

Al respecto Elia Macías señaló: «estamos seguros de que este programa viene a fortalecer la misión que tiene la emisora universitaria y para nosotros es un gusto que sean parte de nuestra barra de programación en donde se va a destacar el valor cultural, histórico, gastronómico, bueno en todo el contexto turístico, segura estoy que será un programa que





**Figura 1.** Conductores con la invitada de Autlán de Navarro.

vamos a disfrutar porque yo, como muchos ciudadanos, seguramente nos falta ir a esos lugares recónditos para conocer cuáles son las fortalezas de esos lugares y va a ser una invitación a que no solo nos quedemos con lo que ustedes nos comparten, sino comprobar que efectivamente esto que ustedes nos estarán informando sucede en esos municipios bellísimos que hay mucho que destacar».

La subdirectora regional añadió: ...» un programa en radio es mucho trabajo de preproducción, postproducción, pero estamos seguros de que el entusiasmo y las ganas de que esto se dé van a solventar muchísimas cosas, entonces pues nuevamente bienvenidos, disfrútenlo mucho, estar aquí es una pasión y esto nos va llevando a crear más cosas interesantes para los radioescuchas».

En su turno, Hirineo Martínez comentó: «estos programas son fundamentales para informar, pero también para generar cultura, para generar conocimiento, para retroalimentarnos...» «Muchas veces comentamos que hacemos investigaciones, proyectos, conocemos mucho sobre las temáticas, hay muchos conocedores, con mucha experiencia en el departamento, pero a veces esa información, ese conocimiento que se genera, no

trasciende o no se divulga como debería, este es un medio fundamental para que podamos acceder a un público más amplio, más diverso; así que hay mucho trabajo detrás de esta hora de programación muchas felicidades y que tengan mucho éxito».

**Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Autlán de Navarro.**

**Invitada:** maestra Paola Daniela Hernández Uribe, directora de turismo.

Elegimos este municipio para inaugurar la sección puesto que la emisora se encuentra precisamente en Autlán. Nuestra invitada destacó la gran producción de grana-cochinilla en los tiempos de la Colonia, que se utilizaba para teñir telas, alimentos y medicamentos. Respecto a la fundación dijo, que como tal no tienen una fecha, pero desde el siglo VII se tienen antecedentes prehispánicos.

Relacionado con el aspecto turístico y cultural, comentó que una de las festividades más importantes es el *carnaval taurino* que deja una derrama económica importante para los comerciantes del municipio. Además, precisó que entre los atractivos más representativos se encuentran el Museo y Centro Regio-

nal de las Artes, la catedral, la iglesia de La Purísima (que es la única en la región con estilo de construcción neogótico), los vestigios de la ex-hacienda Ahuacapán y su templo de Santa Catalina, el centro escolar Chapultepec, que es una réplica del colegio militar que se encuentra en la Ciudad de México con sus murales dedicados a la mexicanidad pintados por José Atanasio Monroy, el jardín Carlos Santana, el Palacio Municipal, la Casa Universitaria, además de la plaza de toros Alberto Balderas. En atractivos naturales dijo que tienen parte de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM) que se utiliza para realizar investigación del cuidado de la biodiversidad, también cuenta con áreas para visita pública, así como la Sierra de Neve-rías, y en la delegación El Corcovado existe el área recreativa Los Sauces. La entrevista-da obsequió una cartera y una funda para celular de piel, un par de caballitos para el tequila y llaveros.

## Emisión 02 (18 de enero)

**Entrevista 1, con el tema: evolución en las investigaciones del Departamento de Estudios Turísticos.**

**Invitado:** maestro Jesús D. Medina García, profesor del Departamento de Estudios Turísticos del CUCSUR.

Con relación al comienzo de la investigación que se desarrolló en el Departamento de Estudios Turísticos, el maestro Jesús D. Medina García, mencionó: «tal vez tendríamos que remontarnos al año de 1994, la primera jefa del departamento fue la maestra Elizabeth Garibay Kuri, después ingresó el profesor Rigoberto Silva Martínez, quien tenía una amplia experiencia en el ámbito académico y

turismólogo, además de ser un gran impulsor de las artes y la cultura. Propuso como parte de las metas del departamento hacer una revisión de la literatura o de los materiales al respecto de la región, que existen muy poco; entonces, deciden formar un centro de documentación especializado en turismo y se empieza a aglutinar información y de ahí surge la inquietud de buscar cuáles eran aquellos municipios o localidades de la región de la llamada zona de influencia del CUCSUR, posteriormente entra el maestro Carlos Hernández, quien le da continuidad, y junto a un grupo de profesores deciden aglutinarse de acuerdo a su especialidad y empezar a investigar, obviamente teníamos que comenzar por el municipio sede del centro universitario todavía andan por ahí circulando algunos ejemplares de esa publicación, todavía vivía por ejemplo Atanasio Monroy y es un testimonio, también Hermilio Hernández», resaltó.

Agregó: «con esa dinámica de identificar esos aspectos patrimoniales de atractivos culturales y naturales de la región, un momento importante es cuando hicimos junto con los colegas de Vallarta, el doctor Edmundo Andrade y la doctora Rosa María Chávez un proyecto financiado por el CONAHCYT de turismo de naturaleza en la costa, yo pienso que ahí también hubo un salto cualitativo. Al transcurrir del tiempo, nos relacionamos con otros investigadores. Otro momento importante fue adherirse a algunas asociaciones, como la Academia Mexicana de Investigación Turística; se hacen algunos acercamientos con AMESTUR, algunos investigadores empiezan a salir más a eventos académicos, se estableció contacto con compañeros de otras instituciones como la doctora Maribel Osorio del Estado de México, el doctor Marcelino Nechar y nuestros gallos de la UdeG como el doctor Carlos Virgen, el doctor Salvador





**Figura 2.** Conductores con el invitado de El Grullo.

Gómez Nieves, los menciono a ellos porque eran así como los gurús en esa época que estaban discutiendo si el turismo era ciencia o si tenía su propia metodología, si va a estar auxiliándose de otras disciplinas».

### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de El Grullo.**

**Invitado:** licenciado Edgar Cobián Bautista, director de turismo.

En esta ocasión se habló de la tradicional feria que se desarrollaba en esos días, dijo que llegan muchos visitantes a disfrutar de los distintos eventos, incluso obsequió al público de *Travesías*, dos boletos para la presentación de la Original Banda El Limón. Entre los atractivos culturales resaltó que El Grullo es reconocido como tierra de músicos, por sus orquestas, bandas de viento, los sierreños, los norteños, grandes solistas, percusionistas y violinistas; añadió que este año cumplieron ciento diez años como municipio y sesenta años como ciudad y, a pesar de ser una ciudad joven, tienen recintos importantes como la parroquia dedicada a la Virgen de Guadalupe, la presidencia antigua, el obelisco, la presidencia municipal, y el quiosco, sitio emble-

mático, que es una réplica fiel del que se encuentra en la Plaza de Armas en Guadalajara.

En cuanto al patrimonio natural dijo que es posible hacer senderismo en las zonas conocidas como Guadalarita, el Tepame, y que cuentan con el Cañón de La Laja. Con relación a la gastronomía indicó que la bebida típica es el Tejuino. Recalcó que en esta administración están llevando a cabo diversos festivales como el festival Huitzil y el festival del Árbol.

### **Emisión 03 (25 de enero)**

#### **Entrevista 1, con el tema: licenciatura en Turismo del CUCSUR.**

**Invitada:** maestra Marisa Gutiérrez Estrada, coordinadora de la carrera.

La entrevistada expresó que: «la licenciatura en turismo comenzó sus funciones en 1994, cuando se conforma la Red Universitaria, tenemos ese orgullo de ser pioneros en la educación turística en la región, esta carrera ha generado capacidades en nuestros estudiantes que van desde la gestión del turismo como en la investigación, la función pública; ahora tenemos egresados participando como di-





**Figura 3.** Conductores con los invitados de Casimiro Castillo.

rectores de cultura, de turismo, de deportes, de ecología, desarrollo económico en todas las áreas dentro de los ayuntamientos municipales, incluso en los gobiernos estatales».

#### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Casimiro Castillo.**

**Invitados:** maestro Álvaro Gómez Zamora, director de Turismo del municipio y el chef Osvaldo Joaquín Flores Raudales, regidor de Cultura y Turismo.

Los participantes promocionaron los atractivos naturales con que cuentan y entre ellos dieron a conocer el arroyo y presa conocidos como El Tecolote, El Salto, La Laguna, El Capulín, asimismo la vegetación y especies de la RBSM. Por otra parte, mencionaron que tienen los famosos Chacuacos del ingenio azucarero, y en particular destacaron un antiguo Chacuaco donde se procesaba el tabaco porque hace mucho tiempo se producía y había algunas tabaquerías. Añadieron que cuentan con rutas turísticas que se están promoviendo, tales como la ruta del Arriero, la ruta Chacali, la ruta del Explorador, y la ruta del Mar a

la Montaña. En esta ocasión las cortesías para los radioescuchas fueron pan tradicional de elote, tamales y sandías.

#### **Emisión 04 (01 de febrero)**

**Entrevista 1, con el tema: promoción del octavo Festival del Café en Cuзалapa, municipio de Cuautitlán de García Barragán, Jalisco.**

**Invitadas:** mujeres del grupo Color de la Tierra.

En su participación precisaron que el grupo *Color de la Tierra* comenzó en el 2001, a partir de una problemática localizada en la comunidad, que fue la pérdida de cafetales bajo sombra, el cambio de uso de suelo y la falta de mercado para el café y otros productos locales, entonces se organizaron como un grupo de mujeres para transformar el café; «respecto al octavo Festival del Café significa mucho para nosotros, es una forma de celebrar, de festejar y compartir con las personas nuestro andar de trabajo colaborativo, además de la







**Figura 4.** Conductores con el invitado de Villa Purificación.

importancia económica, social y la ambiental. Ya que mantener un café bajo sombra es un vivo ejemplo de conservación de la biodiversidad ya que retiene en el suelo humedad y brinda un hábitat especial para las aves y la fauna que en general ahí se refugian y se alimentan, por lo tanto, un cafetal bajo sombra asegura agua y aire limpio para todos».

#### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Villa Purificación.**

**Invitado:** maestro Juan José Ruiz Godoy, director de Arte y Cultura.

Orgullosamente compartió que es el primer municipio de Jalisco fundado, por lo que resaltó la celebración del aniversario 490 que se llevó a cabo del 24 de enero al 2 de febrero. Se trata de un municipio con mucha historia, que es considerado la cuna de la municipalidad. Existen registros donde se mencionan ancestros desde 1521 que comenzaron a hacer el primer cabildo en todo Jalisco. Recordó que en el aniversario 475 se le nombró a este municipio capital del Estado por un día. En relación con los atractivos tanto naturales como culturales que cuenta el municipio es-

tán los ríos, las grutas, las cabañas, el turismo de aventura con tirolesas y puentes colgantes, y dos plazoletas, una de estas es la Méxicco-Filipinas, de ahí salieron los primeros navegadores hacia Filipinas, e incluso de ahí se tomó mucha madera para la construcción de los navíos con los que hicieron el viaje.

El entrevistado obsequió dos canastas que contenían diversos productos regionales: un picón (pan artesanal), una botella de una bebida que se conoce como *sangre de faisán*, una taza conmemorativa del aniversario 490, dulces de leche y de coco, así como café artesanal.

### **Emisión 05 (08 de febrero)**

#### **Entrevista 1, con el tema: gestión y planificación turística.**

**Invitada:** maestra Ana María Flores Ibarra, profesora del Departamento de Estudios Turísticos del CUCSUR.

Ante la pregunta: ¿Qué se entiende por gestión y planificación? La invitada señaló: «podemos entender que son las acciones que se realizan para emprender algo, si se habla de turismo, es cómo podemos partir de una idea para empezar a desarrollar actividad turística (...) hay muchos atractivos, hay muchos recursos, pero los recursos han estado ahí por mucho tiempo, pero si no se gestiona el desarrollarlos con las personas que son poseedoras de ese patrimonio, de esos recursos pues van a seguir ahí».

Así que recomendó lo siguiente: «comienza un proceso de planificación preguntándole a la gente ¿quieres turismo?, ¿cómo lo quieres?, ¿para qué? Entonces se comienzan los estudios de ordenamiento territorial, estudios de impacto, estudios para saber el nivel



de capacitación que tienen las personas, para minimizar los impactos sobre todo en el medio ambiente, los impactos sociales que llegan a afectar a un sitio, hablamos de transculturación, hablamos de otros aspectos que van degradando la cultura y también pues un impacto económico, se requiere buscar que realmente si se va a desarrollar una actividad turística sea para la gente local el beneficio».

#### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Zapotitlán de Vadillo.**

**Invitados:** profesor José Cruz Arias Reyes, presidente municipal y licenciado Jesús Israel Nava Solano, regidor de Turismo.

Los invitados hablaron de las ruinas que en su momento fue la cárcel de las mujeres en la comunidad indígena de Mazatán, así como el templo más antiguo que data del año 1400 ubicado en la comunidad Tetapán, junto a un sitio arqueológico.

Sobre las bellezas naturales resaltaron que cuentan con diversos microclimas, por lo tanto tienen bosque, montaña y sierra como Cerro Grande; además tienen centros turísticos con cabañas enclavadas en el bosque que se encuentran en el ejido San José del Carmen y en el ejido de Zapotitlán. En la comunidad de Paso de Alcececa existen hermosos divisaderos, por consiguiente se construyó un puente colgante, también presumieron la vistas privilegiadas para apreciar el Volcán de Fuego y el Nevado de Colima. Los invitados obsequiaron a los radioescuchas cuatro botellas de mezcal, ocho vasos y dos tazas conmemorativas de su más reciente feria.

### **Emisión 06 (15 de febrero)**

#### **Entrevista 1, con el tema: experiencia de una mujer en la investigación a razón de la conmemoración del Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia.**

**Invitada:** doctora María de los Ángeles Huizar Sánchez, profesora del Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.

Al respecto del tema la investigadora detalló: «el turismo es una actividad compleja que genera muchos efectos, tanto positivos como negativos y que realmente tiene otras vertientes, ya sea desde el ámbito económico, social, ambiental, cultural y territorial que aún no se han tratado. Es una de las actividades donde todavía prevalece una brecha de género bastante amplia, aunque no en todos los sectores, aún está pendiente esa promesa de ser una herramienta de distribución de la riqueza, un generador, pero también de esa posibilidad de equidad».

La doctora Huizar manifestó: «al momento de decidir ser investigador, como que a las mujeres no nos dicen desde pequeñas, que, si queremos de grande ser investigadoras, todavía prevalece este pensamiento, de que las mujeres, pues son para dedicarse a la familia, y entonces yo creo que desde ya el primer reto principal es decidir qué queremos ser investigadores».

#### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Cuautitlán de García Barragán.**

**Invitado:** profesor Abel Vargas Ávalos, cronista del municipio.

Con los amplios conocimientos que cuenta el invitado sobre la historia, primero nos compartió una excelente reseña, habló de la fun-



dación del municipio y destacó que es un territorio indígena. Cuautitlán es parte de una voz náhuatl que significa *Entre los árboles*. Invitó a los radioescuchas a conocer Cuзалapa, comunidad indígena náhuatl que se ha distinguido por su producción de café bajo sombra 100% orgánico, que produce el grupo de mujeres *Color de la Tierra*. Ese día se obsequió a los radioescuchas una bolsa de café molido 100% arábico de 500 gramos cortesía del mencionado grupo.

## Emisión 07 (22 de febrero)

**Entrevista 1**, con el tema: turismo dentro de un Área Natural Protegida (ANP).

**Invitado:** ingeniero Miguel Julián Flores Nieves, director general de la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente de la Costa Sur (JICOSUR).

Al preguntarle al invitado ¿qué es un ANP? éste expresó, que: «es un instrumento legal y técnico que permite que una zona, como lo dice su nombre, sea protegida ante una amenaza. Creo que muchas de las veces se ha tenido una definición errónea porque el tema de protección es muy satanizado en la sociedad; cuando hablan de protección piensan que es no hacer nada, pero las ANP son instrumentos que permiten principalmente la protección, pero sobre todo la conservación, es prácticamente como tener un resguardo legal sobre un uso de una tierra para que de alguna u otra forma sea aprovechada con ciertas condiciones que propicien que el sitio prevalezca».

De forma particular al hablar sobre la ANP de isla e islotes de la Bahía de Chamela en el municipio de La Huerta, informó: «... fue decretada en el 2002 como santuario, conformada por varias islas e islotes, en total ocho, es una de las más conocidas Isla Cocinas, actualmente estamos trabajando en conjunto con el Ayuntamiento de La Huerta, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la Universidad de Guadalajara, Protección Civil y la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET) en crear y fomentar un turismo sostenible, un turismo que sea más amigable con el medio al que visita para que este pueda perdurar por más generaciones (...) vamos a un santuario y como la palabra lo dice, nos comportamos como tal».

**Entrevista 2**, con el tema: promoción del municipio de La Huerta.

**Invitada:** licenciada Marlene Mendoza Rizo, directora de Turismo.

Entre los atractivos turísticos mencionó que cuentan con petroglifos en la comunidad La Concepción, y resaltó que además de las hermosas playas ya muy conocidas tienen el río El Tempisque, el nacimiento de agua El Chorro, la Reserva de la Biosfera Chamela-Cuixmala y el Cocodrilario La Manzanilla. Además, en su gastronomía destacó los platillos preparados con chacaes, en cuanto a la oferta turística dijo que se tienen hoteles de lujo, incluso de los mejores del país. En esta ocasión se obsequió un recorrido para cinco personas a Isla Cocinas.





**Figura 5.** Conductores con director de JICOSUR e invitada de La Huerta.

## Emisión 08 (01 de marzo)

**Entrevista 1**, con el tema: gastronomía típica en época de Cuaresma.

**Invitada:** maestra Fabiola Borbón Alvarado, profesora del Departamento de Estudios Turísticos del CUCSUR.

«El tema de la gastronomía es extenso, cuenta con muchas vertientes que tratar, pero podríamos decir, que es una de las manifestaciones culturales más importantes del ser humano y es indudable que los estudiosos de la antropología señalan que todas las religiones del mundo tienen una influencia sobre la forma en que comemos y que en algunos casos son determinantes en su dieta alimenticia», indicó la entrevistada.

Añadió: «en el caso de la gastronomía de Cuaresma podríamos hablar de la capirotada que se puede decir que es el postre más repre-

sentativo de la época, este tiene sus variantes dependiendo el territorio. Alguna característica que le hemos dado en Jalisco es el de poder perfumarla o agregarle leche, —cuando en el resto de los estados no—, en la mayoría es a base de agua; hay estados como Zacatecas donde se le agrega biznaga, hay otros, donde lleva betún o merengue, este postre no es de origen mexicano y su esencia es de origen Romano, aunque la base es la misma, con pan y en algunos agregan un líquido como vinagre, y carne además de otras cosas. ¿Qué pasa con los españoles? Luego lo traen a México y aquí la escasez de ciertos recursos que eran propios de la receta la fueron cambiando hasta como la tenemos hoy en día y se le agregaron simbolismos religiosos, por ejemplo el pan significa la pobreza o la austeridad, incluso algunos historiadores dicen que significa también el cuerpo de Cristo, el jarabe de piloncillo viene a representar en principio la





**Figura 6.** Conductora con el invitado de Ejutla.

sangre de cristo y el queso que era una particularidad de las capirotadas más antiguas, es el manto, y agregar ciertas especies como los clavos que significan los dolores que pudo haber pasado Cristo por los clavos que se usaron, fíjate cómo la religión tiene un impacto importante sobre la manera en cómo nosotros nos venimos relacionando con los alimentos».

### **Entrevista 2, con el tema: promoción del municipio de Ejutla.**

**Invitado:** arquitecto Gabriel Ramírez Santana, presidente municipal.

El alcalde expresó que tienen una variedad de atractivos turísticos, muchos en torno al turismo religioso, ya que cuentan con la parroquia San Miguel Arcángel, el templo de la Tercera Orden, el monumento a Cristo Rey, emblema imponente, el Mango del Martirio donde colgaron a San Rodrigo Aguilar, el Museo con tres salas de exposición. En cuanto a fiestas invitó a la edición 21 del Festival del Mariachi y sus tradiciones en el 2023 a realizarse del 14 al 21 de mayo.

En materia de turismo de naturaleza resaltó que tienen La Compuerta que es un balneario natural que cuenta con asadores y terrazas, además, la Casa de Piedra también conocida como la cueva de Pedro Zamora, la cascada Velo de Novia en la comunidad de San Lorenzo, la Presa Basilio Badillo con su restaurante El Quiosco, y la Mesa de los Lobos, lugar muy parecido al lugar conocido como Las Piedrotas en Tapalpa. El invitado obsequió rompopo, obleas, dulces de tamarindo, gorditas de nata y galletas, todo elaborado por las Madres Adoratrices del Convento de Ejutla.

A manera de conclusión, únicamente deseamos agradecer a quienes hacen posible que cada programa salga al aire y tenga el éxito esperado, muchas gracias a Elia Guadalupe Macías Vargas, subdirectora regional; a Silvestre K'anil, productor; Andrea Díaz, asistente de producción; Aldair Aréchiga, quien se encarga de la operación técnica y transmisión en *Facebook Live*; así como a Vanesa Gerardo David, prestadora de servicio social, egresada de la Licenciatura en Turismo quien nos apoya en la logística. Por supues-

to, un reiterado agradecimiento a las y los invitados que nos han honrado con su participación en cada emisión. Finalmente, expresamos nuestro gran entusiasmo para continuar con este proyecto que hemos tomado con mucho compromiso y deseamos que haya bastantes emisiones más, con el fin de ver madurar el programa, hacemos votos porque se logre consolidar como otros excelentes programas con que cuenta Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.

¡Larga vida a esta emisora universitaria ubicada en la sede del CUCSUR, enhorabuena!

## Literatura citada

ABC, su diccionario hecho fácil. (s.f). Definición de travesía. <<https://www.definicionabc.com/general/travesia.php>>

Organización Mundial del Turismo (s.f.). Por qué el turismo. <<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>>



# Programa de radio

## Consumo Bienestar

Lucía Cristina Vázquez Cisneros<sup>1</sup>  
Alba Rossana Hernández García<sup>2</sup>  
Itza Carmina Salazar Quiñones<sup>3</sup>  
Hilda Guadalupe Ponce Curiel<sup>4</sup>

*Consumo Bienestar* es un programa de radio dedicado a la difusión de la cultura alimentaria, prevención de enfermedades, fomento al estilo de vida saludable y a la promoción

de la salud en todas sus modalidades, física, emocional y ambiental.

El programa surge en el año 2011 como una propuesta de la doctora Lucía Cristina Vázquez Cisneros —Cristy Vázquez, como

- 
- 1 Licenciada en Administración y Licenciada en Nutrición, Maestría y Doctorado en Comportamiento Alimentario con orientación en Alimentación y Nutrición por la Universidad de Guadalajara. Jefe del laboratorio de investigación, Consulta y Educación en Nutrición Humana del Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur.
  - 2 Licenciada en Nutrición por la Universidad de Guadalajara, Maestría en Nutrición Clínica por la Universidad de Valle de Atemajac. Profesora adscrita al Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur.
  - 3 Licenciada en Nutrición y Maestría en Nutrición Humana por la Universidad de Guadalajara. Profesora adscrita al Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur.
  - 4 Licenciada en Biología por la Universidad de Guadalajara. Maestría en Gestión del Turismo Sostenible por la Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica, doctorado en Educación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Profesora adscrita al Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur.

se presenta en sus emisiones—, quien como estudiante de la primera generación de la Licenciatura en Nutrición del Centro Universitario de la Costa Sur (CU Costa Sur) en aquel momento brindaba su servicio social. Con el apoyo de la maestra Itza Carmina Salazar Quiñones, coordinadora de la licenciatura y del equipo de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán, encabezado por la maestra Elia Guadalupe Macías Vargas, desarrolló la propuesta del programa de radio *Con Sumo Bienestar*; con el correr de los años y sin que fuera percibido, el programa cambió de nombre a *Consumo Bienestar*.

El nombre del programa era un juego de palabras que al mismo tiempo hablaba de tener mucho bienestar y de consumir bienestar en todos los sentidos; comprar bienestar con nuestras elecciones, comiendo saludablemente, con lo que vemos (el entretenimiento que elegimos) y escuchamos.

Este programa estaba compuesto por secciones entre las cuales se encontraban *Para abrir boca*, donde se daba una introducción al tema del día; *Vamos al grano* que presentaba la parte central del programa, la entrevista a un invitado experto o la sección donde los conductores trataban el tema del día; *Que no te den gato por liebre*, donde se desmentían o aclaraban mitos relacionados con la alimentación y la salud; *Con las manos en la masa*, donde se presentaba la receta de algún platillo saludable; *Por la boca muere el pez*, que presentaba las complicaciones más graves de la mala alimentación o de las enfermedades generadas por los malos hábitos de higiene, alimentación y la falta de actividad física; *Resonancias para saborear*, donde se hablaba de algún alimento destacando sus características y propiedades nutricionales; por último, la sección *¿Qué comes que adivinas?*, donde se presentaba una trivia o adivinanza para que

los radioescuchas participaran y pudieran ganarse un detalle por parte del programa.

La primera emisión de este programa estaba planeada para el viernes 14 de octubre del 2011; sin embargo, unos días antes de esa fecha, la región fue azotada por el huracán Jova dejando estragos en diversas construcciones entre ellas el CU Costa Sur y al interior de este, el Centro Cultural José Atanasio Monroy, donde se ubican las instalaciones de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán. Por esto, aunque el equipo se presentó para realizar la emisión se decidió posponerlo una semana y comenzar el viernes 21 de octubre de ese año. A lo largo de los años el programa ha contado con el apoyo de varios estudiantes voluntarios quienes investigan, resumen y graban las diferentes secciones del programa e incluso en algunas emisiones, los entrevistados han sido estudiantes o egresados que comparten sus experiencias en diferentes actividades, como veranos de investigación, jornadas de actualización en nutrición y jornadas deportivas, ámbito laboral, etcétera.

Desde sus orígenes y hasta el 2015, el programa duraba una hora y se transmitía los viernes de 15:00 a 16:00 hrs, durante el año 2013 se comenzó a transmitir los miércoles de 12:00 a 13:00 horas, y el 2015 en una actualización de la barra de programación en Radio Universidad de Guadalajara en Autlán se cambió el formato a 30 minutos, por lo que se redujo la cantidad de secciones diarias utilizadas, alternándose según se requiriera y quedando en un horario de 12:30 a 13:00 horas. El programa se transmite en vivo con una transmisión simultánea a través de la red social *Facebook*; el programa también cuenta con una serie de pódcast que se encuentran alojados en el sitio web <<https://udgtv.com/podcast/autlan/consumo-bienestar>>.







**Figura 1.** Equipo de conducción y producción del programa *Consumo Bienestar*.

En el inicio del programa Cristy Vázquez fungió como guionista, conductora, editora y productora de *Con Sumo Bienestar* hasta finales del 2012, cuando fue aceptada para cursar sus estudios de maestría y se incorporan a la conducción un grupo de profesores de la licenciatura en Nutrición para dar continuidad al programa durante el año 2013.

Posteriormente se incorporaron a la conducción la doctora Hilda Guadalupe Ponce Curiel (2014-2016), la maestra Alba Rossana Hernández García (2016-2019), y a partir del 2020 se reintegran a la conducción Cristy Vázquez, Itza Salazar e Hilda Ponce y en el

2022 nuevamente regresa Alba Rossana Hernández (Figura 1).

Este programa lleva al aire más de once años y tiene muchas historias que contar, desde diversas temáticas en las que se incluyen avances en nutrición y medicina, detección y prevención de enfermedades, salud emocional y psicoafectiva, salud ambiental, producción, selección, preparación y comercialización de alimentos, promoción de actividades deportivas, difusión de proyectos de investigación y programas comunitarios, hasta temas vinculados con la cultura gastronómica y el emprendurismo en nuestra región, por mencionar algunos (Figura 2).



Figura 2. Temática del programa *Consumo Bienestar*.

*Consumo Bienestar* ha sido una ventana de comunicación para difundir las actividades que se desarrollan en la Licenciatura en Nutrición y en el Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur, como la promoción de la oferta académica, servicios que se prestan en el Laboratorio de Investigación, Consulta y Educación en Nutrición Humana (LICENH); invitación a cursos, diplomados, jornadas académicas y deportivas, eventos en conmemoración de fechas importantes de salud como Día Mundial de la Alimentación, Día del Nutriólogo, etcétera.

También se ha dado difusión a los coloquios de investigación en salud y nutrición y a las prácticas profesionales y proyectos de investigación. En este último punto, el programa de radio es un referente para que los tesisistas e investigadores del área de nutrición y salud compartan sus hallazgos a los radioescuchas con un lenguaje coloquial.

Algunas investigaciones que se han compartido son de proyectos en comunidades de la Región Sierra de Amula y Costa Sur, por tratarse de un espacio para la divulgación científica en temas como: seguridad alimentaria, alimentos de la región (coco, café, guamúchil, nopal) con potencial funcional y





**Figura 3.** *Consumo Bienestar* es una ventana de difusión para las actividades del Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur.

nutracéutico, análisis de los azúcares declarados en etiquetas de bebidas carbonatadas, alimentación en comunidades indígenas, efecto de los sellos de advertencia de bebidas sobre su consumo, entre otras.

Para destacar la diversidad de investigaciones, cabe mencionar proyectos que se han presentado en foros regionales, nacionales e internacionales, incluso con estudios en modelos animales, como los efectos de la priva-

ción de alimento variable y fija, o los efectos del consumo de vitaminas del complejo B para la prevención de picaduras de mosquitos.

Durante más de una década de vida de *Consumo Bienestar* han participado dos productores (Edgar Silva Rubio y Silvestre K'anil Díaz) a cargo en diversas etapas, así como diez conductores y aproximadamente diez colaboradores en la grabación de cápsulas y preproducción; curiosamente las cuatro conducto-







**Figura 4.** El programa *Consumo Bienestar* fue un referente durante la pandemia por covid-19.

ras responsables en la actualidad: Cristy Vázquez, Alba Rossana Hernández, Itza Salazar e Hilda Ponce, aún con períodos intermitentes de ausencia, siempre regresan a los micrófonos de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán y retoman su participación para seguir aprendiendo junto con la audiencia y los invitados cómo vivir bonito, con sumo bienestar en todas las áreas.

La conducción de radio ha representado para este grupo de maestras un reto, principalmente porque no se tiene la formación formal en la labor radiofónica, pero afortunadamente el equipo de Radio Universidad de Guadalajara Autlán siempre ha brindado asesoría, un espacio de confianza y disponibilidad para compartir su experiencia en los medios, y, sin duda, hemos aprendido de buenos conductores y productores que nos han acompañado en cada etapa de *Consumo Bienestar*.

De las experiencias más significativas cabe resaltar las vividas durante la contingencia por covid-19, cuando la dinámica del programa debió ajustarse a la situación de pandemia, por lo que se grababa en muchas oca-

siones por medio de audios o llamadas grupales de WhatsApp; no faltaban aquellos momentos de estrés cuando se perdía la red de internet, se desconectaba la llamada o sencillamente se emitían al aire conversaciones en momentos que se creía que se estaba en corte de estación.

Este período también permitió la adaptación y el aprovechamiento de las bondades de la tecnología, con la posibilidad de contactar especialistas que difícilmente se podrían invitar a cabina porque radicaban en otra ciudad o estado del país. Otro punto de vital importancia durante ese tiempo fue fungir como una fuente de información confiable, útil y accesible para compartir temas relacionados con el covid-19, prevención, medidas de higiene, alimentación saludable para fortalecer el sistema inmunológico y efectos posteriores de la enfermedad, entre otros.

Sin duda, este programa ha permitido seguir el desarrollo profesional de los egresados de la Licenciatura en Nutrición del CU Costa Sur, quienes en múltiples ocasiones nos han visitado en cabina o participado en entrevistas telefónicas como especialistas en





**Figura 5.** La cocina tradicional autlense, un legado de generaciones.

nutrición clínica, nutrición comunitaria, administración de servicios de los alimentos o con el desarrollo de nuevos productos; son profesionales que ahora regresan a su casa de estudios con la nostalgia de su época de estudiantes, pero también con el orgullo de compartir su trayectoria con la comunidad de radioescuchas de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.

Otra de las experiencias dignas de compartir fue el programa dedicado a la cultura gastronómica de Autlán de Navarro para la época de Cuaresma, donde la invitada conectó con la audiencia de forma muy particular, resaltando la importancia del rescate de la tradición culinaria y de los alimentos propios de la región; fue un programa muy emotivo donde se reconoció la cocina tradicional y el legado que brindan abuelas y madres al compartir recetas y formas de preparación de los alimentos.

Este programa de radio ha sido una herramienta para la educación informal, aquella donde sin tener como requisito asistir a un

programa académico, tenemos la oportunidad como radioescuchas de aprender sobre diversas temáticas relacionadas con alimentación, nutrición y salud, de la mano de especialistas reconocidos en su campo profesional, muchos de ellos con estudios de posgrado y amplia experiencia.

Para muchos de nuestros invitados su participación en los micrófonos de *Consumo Bienestar* fue su primera experiencia en la radio y algunos manifestaron su nerviosismo previo a la emisión; sin embargo, para todos el compartir sus conocimientos siempre les dejó una grata experiencia lo que manifestaron con su interés por participar en emisiones posteriores.

Cabe destacar, que al igual que las responsables de la conducción del programa, también se integraron alumnos y pasantes de la Licenciatura en Nutrición del CU Costa Sur, haciendo trabajo colaborativo tanto en conducción como en la preparación de cápsulas informativas, entrevistas al público, preproducción y búsqueda de invitados. Este pro-

grama ha sido parte de la formación integral de los alumnos, abriendo un espacio de oportunidad para desarrollar el talento de jóvenes entusiastas y compartir ideas frescas que hacen de este proyecto un valioso nicho creativo.

Recordamos con mucho cariño a los alumnos que dejaron huella durante su participación, como Enrique Sánchez Dueñas, quien apoyó en la conducción del programa durante una temporada en la cual descubrió aptitudes para la radio, y con esto se rememoran algunas anécdotas en donde se participó en eventos comunitarios que fueron transmitidos en vivo, haciéndose presente el trabajo en equipo, la improvisación, el entusiasmo, momentos chuscos, pero sobre todo, el compromiso de compartir un buen contenido para la audiencia.

Es así como se ha tenido una dinámica de colaboración entre profesionales de la salud, nutrición, psicología, deporte, ecología, gastronomía, agronomía. Todos con la disposición de transmitir un mensaje de fomento a la salud y bienestar integral fundamentado en la ciencia pero con un lenguaje sencillo, fresco y claro para que sea interesante para los radioescuchas, en especial para la comunidad del CU Costa Sur.

Continuando con los retos, en la radio el tiempo es oro y también es relativo, por un lado puede parecer eterno cuando nos quedamos sin palabras y por otro lado insuficiente cuando el tema es sumamente interesante y hay tanto que decir al respecto. Es complicado resumir en 30 minutos los contenidos y facilitar el lenguaje para llegar con claridad a los oídos —y la mente— de radioescuchas que van desde un estudiante hasta un profe-

sionista o científico, pasando por oficinistas, amas de casa, padres de familia, profesores, etcétera. Pero la aceptación del público ha permitido llegar a sus hogares para compartir un poco de ciencia, con la convicción de ser un programa que incite a estilos de vida saludables, con un mensaje sencillo y atinado.

La disposición de los invitados ha sido clave para el éxito del programa. Durante más de once años, se han transmitido más de cuatrocientos programas de *Consumo Bienestar*, donde cientos de invitados han regalado su tiempo y conocimientos y muchos de ellos en varias ocasiones.

Como conductoras definitivamente este viaje ha sido de continuo aprendizaje, poniendo en perspectiva todo lo que existe previo, durante y posterior a una emisión, como lo es el contactar a los invitados, elaborar preguntas para los invitados, diseñar cápsulas, en muchas ocasiones buscar un lugar en la agenda de nuestros invitados o en cabina si se requiere grabar con antelación, responder ante los imprevistos y sobre todo generar un espacio de confianza para poder tener una charla interesante digna de ser compartida. En este camino no todo es sencillo, pero la disposición y el amor a la radio que se ha descubierto en este viaje abren puertas y permite aprender y crecer en cada emisión.

Algunos ejemplos de los temas que se han abordado en los últimos años se muestran en el cuadro 1; estos temas representan la colaboración multidisciplinaria que caracteriza a este programa, distinguiéndose por el fomento al estilo de vida saludable y a la promoción de la salud tanto física como emocional y ambiental.



**Cuadro 1.** Ejemplo de los temas presentados en los últimos años de transmisión del programa *Consumo Bienestar*.

Año	Tema	Invitados
2019	Factores de riesgo para el cáncer (Día Mundial contra el Cáncer).	Doctor Miguel Gámez Adame
	Alternativas para generar hábitos saludables en la familia.	MNC Samantha Messina Jiménez
	Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.	Maestro Luis Eugenio Rivera Cervantes
	Contaminación química en los alimentos.	Doctora Waldina Patricia Reyes Velázquez
	Día Mundial del Medio Ambiente.	Doctor Carlos Palomera García
2020	Aplicaciones y apps útiles para cuidar nuestra alimentación y salud.	Maestro Agustín Jaime Núñez Rodríguez
	27 de enero: Conmemorando el día del Nutriólogo en México.	Maestra Cristina Fabiola González Moya
	Programa Regional de Lactancia Materna: Región Sanitaria VII.	Maestra Diana Karolina De La Torre Cruz
	El duelo en el contexto actual (covid-19).	Maestra María Guadalupe Ruelas Castillo
	Verano, alimentación y salud.	Maestra Itza Carmina Salazar Quiñones, doctora Hilda Guadalupe Ponce Curiel
2021	El papel de la mujer en el área de la salud.	Doctora Esther Alejandra Salazar Quiñonez
	Alimentación en la enfermedad renal: conmemorando el Día Mundial del Riñón.	Licenciada en Nutrición Karina Yael Oliva Serrano
	Importancia de la actividad física en la salud.	Maestra Eva Patricia Barragán Avalos
	Consumo de productos orgánicos y locales.	Maestra Yerena Figueroa González
	Bancos de leche y Día Mundial de la Donación de Leche Materna.	QFB Adriana Berenice Paniagua Ramírez





Año	Tema	Invitados
2022	Nutrición y cuidado de la piel.	Licenciada en Nutrición Crisol Cobián
	Técnicas culinarias saludables.	Licenciada en Nutrición Aurora Pérez Robles
	Importancia de las vacaciones y el descanso en la salud emocional.	Psicóloga Larisa Castañeda Topete
	Etiquetado nutrimental en México y a nivel mundial.	Doctora Carmen Livier García Flores
	Crono-Nutrición: porque los horarios de alimentación sí importan.	Licenciada en Nutrición María Elizabeth Preciado Ortiz
2023	Hábitos saludables.	Maestra Ana Karen Fierro Velasco y licenciada Gabriela Contreras Rancurello
	Síndrome post-Covid o Covid largo, nutrición e inmunidad.	Maestra Ana Cristina Espinoza Gallardo
	Efecto del etiquetado de sellos de advertencia en el consumo de bebidas en Ahuacapán, Municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.	Doctora Carmen Livier García Flores
	Experiencias sobre el festival de Cu زالapa.	Maestra Yerena Figueroa González y Rosina Ponce
	Día Internacional de la Mujer.	Doctora María Guadalupe Cisneros López



# Cultivando Vida

Octavio Godoy Pelayo<sup>1</sup>

Es un programa semanal con una duración de media hora, todos los viernes de 12:30 a 13:00 horas, en el que se tratan temas relacionados con las ciencias agronómicas, la producción agropecuaria en la región y el estado de Jalisco, divulgación de resultados de los proyectos de investigación que realizan los profesores del Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR), experiencias de productores, empresarios, entrevistas, opiniones de universitarios, de expertos en temas específicos, empleados y funcionarios de instituciones en los tres niveles de gobierno relacionados con los temas agropecuarios.

Se incluyen capsulas acordes a la temática que se está difundiendo: de las efemérides de la programación y los eventos cotidianos, así como también con una estrategia de difusión personalizada para que dicho programa sea de interés para el público de las regiones Sierra de Amula y Costa Sur del estado de Jalisco y radioescuchas en general. Este programa se graba con el objetivo de que tenga utilidad como material didáctico y difusión

para las zonas donde no tiene alcance Radio Universidad de Guadalajara-Autlán, a través del servicio de pódcast en la página <[www.radio.udg.mx/autlan](http://www.radio.udg.mx/autlan)>.

En este contexto, la difusión de los conocimientos y las tecnologías agrícolas y ganaderas pertinentes es fundamental para fortalecer una agricultura moderna en la región, limpia, que conserve los recursos naturales, que ofrezca productos a la mesa de los mexicanos con precios accesibles, genere recursos y divisas para los productores del campo y las familias que viven de este sector.

La transferencia del conocimiento y la tecnología pertinente es el eslabón entre el desarrollo de la investigación y la práctica productiva, la cual depende de diversos factores entre los que destacan los medios de comunicación. Esto hace necesario establecer flujos continuos de información que vinculen a los académicos con los productores y población en general sobre la práctica de la agricultura en los predios y unidades de producción como corrales, traspatios y jardines ur-

---

<sup>1</sup> Profesor del Departamento de Producción Agrícola del Centro Universitario de la Costa Sur.



banos familiares, con el objetivo de mejorar las capacidades de competencia de los productores, iniciadores y aficionados a la agricultura en general.

Por esta razón, surge *Cultivando Vida*, un programa de radio basado en el trabajo de los profesores del Departamento de Producción Agrícola, de profesores interesados de otros departamentos relacionados con las carreras de Ingeniero Agrónomo, Ingeniero en Recursos Naturales y Agropecuarios, la Licenciatura en Nutrición y la Maestría en Administración y Gestión Regional, entre otros.

El 1 de septiembre de 2016 celebramos el XXXVI aniversario del inicio de la Escuela de Agricultura de Autlán, antecedente directo de lo que es hoy el Departamento de Producción Agrícola y de la carrera de Ingeniero Agrónomo (Figura 1).

Ese aniversario lo festejamos con el comienzo del proyecto radiofónico denominado *Cultivando Vida*, el cual surge con el apoyo de Radio Universidad de Guadalajara en

Autlán, su directora la licenciada Elia Guadalupe Macías Vargas y su equipo de trabajo. Desde entonces el programa se ha transmitido de manera ininterrumpida —salvo causas de fuerza mayor o cambio de programación— hasta la fecha.

A la fecha se han realizado más de trescientos programas, en los que han participado investigadores del CUCSUR, representantes de organizaciones de productores agrícolas, organizaciones de ganaderos, productores, técnicos, servidores públicos de los tres niveles de gobierno y de instituciones relacionadas con el sector agropecuario, así como empresarios de la región, todo ello con el objetivo de informar, difundir y dar a conocer los temas relacionados con la agricultura, la ganadería y el medio ambiente (Figura 2).

A continuación, se mencionan algunos de los temas relevantes abordados en el programa de radio *Cultivando Vida*, agrupados por categorías.



**Figura 1.** Primera transmisión del programa *Cultivando Vida* bajo la conducción de Octavio Godoy.







**Figura 3.** Diversidad agroecológica en la región Costa Sur de Jalisco.

dad de embalse, elaboración del programa de riego (el ciclo de riego inicia el primero de octubre y termina el último día del mes de septiembre del siguiente año), las cuotas y sus costos por cultivo, el mantenimiento de toda la red de distribución, caminos, desazolve de drenes y canales a cielo abierto, la red de distribución por tubería, el cambio de utilizar tubos con compuerta, entre otros.

Los invitados a esta emisión del programa compartieron información muy importante, por ejemplo, que el almacenamiento de la presa Tacotán alcanzaba, en ese momento, los 77 millones de metros cúbicos (el 52% de su capacidad), mientras que la presa General Ramón Corona Madrigal (Trigomil) tenía 171 millones de metros cúbicos (el 64% de su capacidad), sumando un total de 238 millones de metros cúbicos entre ambas presas.

Cabe mencionar que la capacidad de almacenamiento total en ambas presas es de 400 millones de metros cúbicos.

Los invitados también informaron que en el año de 1990 se recibió la Unidad de Riego con 12,100 ha de superficie y una dotación de 179 millones de metros cúbicos; actualmente se están regando 16,800 ha con el mismo volumen.

Con la construcción de la presa General Ramón Corona Madrigal (Trigomil), la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) autorizó el crecimiento de dicha unidad para llegar a un total de 18,262 ha, de los cuales se requiere de un volumen de 220 millones de metros cúbicos para su irrigación. De ahí la importancia de la actualización del padrón de usuarios para regularización de volumen de agua ante CONAGUA para que la dotación de mayor volumen se autorice.

Esta organización de productores cuenta con varios programas de apoyo a los agricultores, como son equipo de nivelación por sistemas de geoposicionamiento (GPS), tubería PVC para riego por compuerta, maquinaria para realizar trabajos de limpieza y desazolve de canales y drenes, dar mantenimiento a los 160 km de canales a cielo abierto que cuenta esta asociación, 300 km de caminos en el interior de la misma y 140 km de drenaje; además, el mantenimiento del río Ayuquila es de 26 km que están dentro del inventario de la Unidad de Riego.

## Ganadería

En la emisión del programa *Campaña SINIGA (Sistema Nacional de Identificación Individual Ganadero)* en el estado de Jalisco charlamos con nuestro invitado, el licenciado Fernando Moreno Hernández, gerente operati-







**Figura 4.** Presa Tacotán (izquierda) y Presa General Ramón Corona Madrigal (Trigomil) (derecha).

vo del SINIIGA en Jalisco. En esa ocasión platicamos sobre todo lo referente a ese programa, particularmente sobre sus objetivos principales que son evitar el abigeato (o robo de ganado), tener un padrón de Unidades de Producción Pecuaria (UPP) confiable, contar con un inventario real sobre la población de algunas especies pecuarias a nivel nacional, estatal y municipal. El licenciado Moreno nos comentó también sobre el personal que realiza el aretado del ganado (Figura 5), sus avances, obligaciones de los productores para gestionar y obtener su UPP, así como los trámites para la obtención de los aretes para su explotación.

## Dependencias e instituciones

En la emisión del programa con el tema *Manejo del fuego en actividades agropecuarias* tuvimos como invitado al licenciado César Daniel Medina Casillas, director de Desarrollo Rural y al ingeniero Francisco Javier Jafet Flores Barreto, jefe de Fomento Agropecuario del municipio de Autlán de Navarro, Jalisco. Charlamos sobre las acciones que realiza el

municipio para evitar los incendios en campos agrícolas o forestales previo al inicio de temporal de lluvias, ocasión en que se invitó a los productores agropecuarios a que se acerquen a las oficinas que ocupa dicha dirección para entregar las solicitudes de limpia y quema de campos agrícolas dentro del municipio de Autlán, esto con el fin de coordinar e involucrar a las diferentes instancias para reducir la incidencia de incendios forestales en la región. Estas instancias incluyen autoridades de comunidades, ejidos, líderes de organizaciones de productores. En este contexto, los invitados señalaron que todos los productores deben elaborar una solicitud de aviso de quema para así tener el conocimiento sobre las fechas en que se realizarán dichas quemas. También se habló sobre la necesidad de estar en comunicación con las brigadas contra incendios de la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (SEMADET), la Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (JIRA) y la dirección de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (DRBSM) con el fin de tener un mejor control sobre el manejo del fuego.



**Figura 5.** Aretes en ganado y su utilidad.

## Otros

Durante el programa *29 de septiembre Día Nacional del Maíz*, nuestro invitado, el doctor Ricardo Casas Cázares, nos habló sobre la gran diversidad de maíz que tiene nuestro país, de su uso en la gastronomía, y de los usos de este cultivo como forraje para alimento de especies animales, así como el uso de la hoja para tamal, en la preparación de bebidas refrescantes como el tejuino, el posol, en atoles, en platillos como el pozole, y como insumo para la elaboración de tortillas, base de la dieta de los mexicanos.

Por otro lado, en nuestro programa sobre equidad de género, al cual titulamos *La mujer en el sector agropecuario* y que contó con la participación de la doctora Eva Judith Hueso Guerrero, charlamos sobre inclusión y participación de la mujer en los sistemas de producción agropecuarios, así como su impac-

to actual en la matrícula estudiantil y en la formación de licenciaturas relacionadas con el sector agropecuario. Se destacó la participación de las mujeres no sólo como mano de obra, sino también en las diferentes áreas del conocimiento agropecuario como la biotecnología.

En la emisión sobre *La mujer en la ciencia y su evolución antes y ahora con la tecnología digital* tuvimos como invitada a la doctora Francisca Contreras Escareño. La entrevista fue muy amena, ya que por afinidad en la profesión de Médico Veterinario y Zootecnista tratamos temas sobre nuestra formación como estudiantes en el pasado, especialmente en las décadas de 1970 y 1980, ya que en esa época teníamos que consultar libros, revistas, y artículos impresos en las bibliotecas, así como manuales de prácticas de laboratorio, un volumen considerable de cuadernos, lapiceras, crayones, que era rutina su uso, tiempos de pizarrón, gis y borrador, sin imaginar, que en un tiempo corto la tecnología digital incursionaría en los estudios agropecuarios, comenzando por la computadora, el desarrollo de programas, la migración del fax a la telefonía celular, acortando la brecha de comunicación, fortaleciendo el flujo de información digital, con acceso a mayor velocidad en los flujos de investigación eliminando distancias y fronteras, desarrollando hoy en día eventos y foros virtuales digitales internacionales, en el que participan investigadores de todo el mundo, facilitando el acceso de la mujer de una manera exponencial tanto en la investigación como en el terreno laboral, concluyendo que la era digital vino a revolucionar la metodología de la investigación y la difusión del conocimiento en la actualidad.

En nuestra emisión sobre la *Dirección de Protección Civil del Municipio de Autlán de Navarro*, el maestro Ignacio Arroyo Verástegui





habló sobre las acciones de Protección Civil en el municipio en coordinación con la dirección de Fomento Agropecuario, sobre todo en el combate de incendios ocasionados por actividades agropecuarias.

El invitado mencionó que existe una planeación estratégica en este municipio en cuanto a las solicitudes del uso de quemas agrícola para los meses de mayo y junio previo al inicio del temporal de lluvias, esto con el fin de realizar dicha actividad en zonas determinadas dentro del municipio para reducir los riesgos por uso del fuego.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los colaboradores, a todos y cada uno de los invitados que amablemente han participado en el programa, ya que sin su colaboración la realización este proyecto no sería posible, y no podríamos cumplir el objetivo de informar y difundir los conocimientos, tan importante hoy en día a través de la vinculación del sector productivo con las diferentes instituciones, centros educativos, organismos gubernamentales y no gubernamentales.



# Miscelánea Geográfica, primera temporada

Hirineo Martínez Barragán<sup>1</sup>  
Romalda Elizabeth Reyna Vázquez<sup>2</sup>

## Presentación

*Miscelánea Geográfica* es un programa radiofónico producido en Radio Universidad de Guadalajara, desde el Centro Universitario de la Costa Sur en Autlán Jalisco, y transmitido por la frecuencia 102.3 de FM. Se concibió y realizó a partir de la invitación reiterada de Elia Macías Vargas, subdirectora de esta emisora; dicha invitación resultaba muy tentadora, pero no atinábamos qué y cómo hacerlo. Las experiencias al respecto, en el caso de Hirineo, habían sido algunas invitaciones a cabina de radio para la realización de entre-

vistas relacionadas con la especialidad académica y práctica profesional.

## Prolegómenos

Después de reiteradas invitaciones, cosa que agradecemos, eventualmente nos comprometimos a elaborar un proyecto y aventurar algunas ideas que pondríamos a su consideración. Era una actividad nueva, desconocida para nosotros y además debía ser totalmente lúdica; lo más cercano que se había hecho, en experiencia de Hirineo, fue por allá en 1994,

- 
- 1 Hirineo Martínez Barragán, doctor en Ciencias Sociales, profesor de tiempo completo, tiene más de treinta años trabajando los temas de ordenamiento y demarcaciones territoriales y últimamente ha incursionado en el análisis de los lugares, sus paisajes y los aspectos antropológicos y culturales, lo que vincula con la temática del programa.
  - 2 Romalda Elizabeth Reyna Vázquez, Licenciada en Administración, labora como asistente administrativo y tiene ya algunos años trabajando en temas relacionados con el ordenamiento y las demarcaciones territoriales.



que consistió en preparar un programa radiofónico en una sola emisión de una hora, como parte del quehacer como estudiante de la maestría en Estudios sobre la Región, dentro de un espacio que había otorgado *Jalisco Radio* a El Colegio de Jalisco, en el que se debía presentar cada uno de los alumnos con temas relacionados con su trabajo de tesis. En este caso el título de la tesis fue *Las luchas por la tierra y las carteras vencidas en el Valle de Autlán-El Grullo durante el periodo de 1924 a 1995*, de la cual surgió el libro *La tierra no se vende o ¿sí?*

La preparación del programa tomó semanas y consistió en la elaboración de cápsulas y el guion para el formato de entrevista; había mucha inseguridad en la preparación y realización a pesar de que contábamos con sobrada información. Por esa inseguridad, se le solicito asesoría y apoyo a Antonio Venzor† quien colaboraba con el Colegio; de esta manera se preparó el programa donde se tuvo como invitado especial a don Domingo Martínez Negrete (padre de Hirineo). Antonio haría las veces de conductor.

Y en la primera transmisión Toño hizo la primera pregunta al responsable del programa, luego procedió a hacer lo propio con el invitado, al llegar el primer corte de transmisión, —Toño de manera discreta, preguntó si habría algún inconveniente para que en lo sucesivo las preguntas solo se enfocaran hacia don Domingo—, a lo que se le contestó que por el contrario era él el que sabía y habiendo venido de tan lejos era lo justo, eso relajó el ambiente y además se disfrutó mucho del programa, por la abundante información y lo ameno de la charla. ¡El programa resultó un éxito! Y quedaron muchos temas pendientes.

Ante las invitaciones reiteradas de Elia Macías, Daniela Rodríguez Contreras y quienes suscribimos este documento: Romalda Eli-

zabeth Reyna Vázquez e Hirineo Martínez Barragán y concluimos que sería bueno intentarlo. Así se lo comunicamos a la subdirectora de radio por allá a principios de 2021 —pareciera que surgió como propósito de Año Nuevo—; así que, con su apoyo y el de Silvestre K'anil Díaz Landeros comenzamos a prepararnos, tanto mentalmente como en términos conceptuales e informativos.

## La parte conceptual

Habíamos dicho que sí, ya estábamos comprometidos, pero... ¿de qué hablaríamos que pudiera resultar de interés al público autlense y a los radioescuchas de la emisora? Nosotros somos geógrafos y esta disciplina en general es considerada como una disciplina aburrida e inútil, poco práctica que solo contribuye a la cultura general. Además se considera a los geógrafos unos anodinos, tal y como lo dijo, por allá de 1970, Ives Lacoste. Nos agobiábamos y sufrimos mucho, bueno no tanto, pero vivíamos atribulados; como geógrafos siempre tratábamos de justificarnos y significarnos ante familiares, amigos y otros profesionistas; siempre procurábamos encontrar un discurso convincente respecto de la geografía, el geógrafo y su necesaria existencia como ciencia, como disciplina y como práctica profesional. En este marco conceptual y las reflexiones derivadas, surgió el título de programa de radio.

Pensábamos y discutíamos que debía ser algo misceláneo, para poder hablar de casi todo, pero de casi todo ¿de qué? preguntábamos; miscelánea geográfica para poder hablar de casi cualquier aspecto geográfico. Romalda con sus cuestionamientos, de no geógrafa, ponía orden, ¡Debía haber un hilo con-



ductor de la temática! Y entonces surgieron varias líneas:

Primero se partió del concepto de lugar o los lugares, como un objeto central de la temática; como algo sistémico que en este caso los lugares podrían ser los integrantes del espacio o los espacios geográficos. El lugar como individuos geográficos, —los lugares son entonces los individuos y por tanto el aspecto central de los estudios geográficos— ¿pero y qué de los lugares?, ¿qué caracteriza la individualidad y por tanto la complementariedad para formar el sistema territorial?

En segundo lugar y concatenado con el primero, nos apoyamos y apropiamos el concepto de paisaje, ese que da rostro y singularidad a los territorios. El paisaje entendido como la imagen única del territorio y los lugares en particular, eso que conjuga y sintetiza la sociedad con la naturaleza, el espacio con el tiempo, para hacer un todo intrínseco que se mimetiza con la gente que los habita, que lo vive, que los significan y resignifican, y que junto con la naturaleza los van maquillando por temporadas, pero que también los están rehaciendo, los van transformando.

A partir de lo dicho en los dos párrafos anteriores nació el eslogan *Miscelánea Geográfica*: hablemos de los lugares, los paisajes y su gente. Y para su realización, en cada emisión, tuvimos invitados expertos en sus lugares, sus paisajes y por consecuencia de manera implícita su gente. Sin las personas no existiría el paisaje y tampoco los lugares geográficos, son la gente y el colectivo social quienes le dan valor a los lugares y significado a los paisajes, o ¿cómo se ubicarían y orientarían?, ¿cómo sería el sistema de relaciones territoriales?

La gente y los colectivos sociales son quienes interpretan y reinterpretan lugares y paisajes, los construyen y reconstruyen, los valoran y revaloran, le dan sentido, le dan signi-

ficado, permiten la comunicación geográfica y no geográfica, la organización, así como el ordenamiento y reordenamiento territorial. ¡Todos somos geografía, todos hacemos geografía, todos vivimos la geografía! Por tanto, ¡todos somos expertos en geografía, en cada una de nuestras geografías!

## Las emisiones radiofónicas de *Miscelánea Geográfica*

La primera emisión se transmitió el 22 de abril de 2021, la condujo Elia Macías, e igual que el formato de todas las emisiones fue a manera de entrevista; ahí se habló de la intencionalidad y se explicó la exposición de motivos con lo cual se justificaba el programa. Estuvo al aire aproximadamente un año, del 22 de abril de 2021 al 28 de abril de 2022; durante ese periodo se transmitieron 35 entrevistas en vivo, de una hora aproximadamente, lo que permitió interactuar con los radioescuchas; por diferentes cuestiones hubo algunas retrasmisiones y otras emisiones que se suspendieron.

Se habló de lugares muy disímolos, desde aquellos que por su pequeñez no alcanzan a aparecer en el mapa, hasta otros como Moscú y Europa o Estados Unidos de Norteamérica; así como diversas temáticas, centradas en el lugar, los paisajes y su gente. Al mismo tiempo, se incluyeron diferentes temporalidades porque los lugares dependen de su tiempo, así como, los paisajes y su gente también, por lo tanto, los significados y los imaginarios también.

No podemos calificar cual fue el mejor o el peor programa, todos fueron excelentes al igual que los invitados y expertos de su lugar y de sus paisajes; otros tendrán su versión, pero esta fue la de ellos y quedó documentada;



por tanto, *Miscelánea Geográfica* se ha constituido en una fuente documental para quienes estén interesados en diversos tópicos de las localidades, la región, la globalización y las temporalidades.

Nuestros invitados nos vinieron a hablar del origen de El Rodeo junto con la desaparición de El Cabrito; la hacienda El Mirador y el desdoblamiento de El Rincón de El Cabrito. De Unión de Tula-Autlán, la arriería y carbonería. Desde Autlán hasta Moscú en la década de 1960. De El Grullo y el famoso barrio de El Pocito Santo. De El Rebalse como bastión de la defensa territorial jalisciense ante los avances fronterizos o intentos de invasión colimense. Hablamos del bonito plan de La Villa; de Ahuacapán de hacienda a ejido; de Las Paredes de abajo y de arriba; de El Mentidero por las mentiras ahí contadas, de Mezquitán, de El Corcovado, del Autlán reciente y no tan reciente; de Tequesquitlán, de algunos pueblos en la Sierra de Cacoama; de Lo Arado y Hermenegildo Galeana; de El Rincón de Luisa, La Ciénega de El Limón, Barra de Navidad, Tomatlán, Tonaya;

de La Resolana a Casimiro Castillo; del Sur de Jalisco y Veracruz y algunos lugares de la Revolución por el rumbo del Llano Grande.

Las temáticas fueron reiterativas sobre los lugares comunes y los paisajes significativos, y las preguntas frecuentes: ¿cómo describe su lugar que habita o a habitado?, ¿qué es lo más atractivo del lugar para invitar a que lo visiten? Y sobre la marcha se iban generando nuevas preguntas más específicas; así se generaban los diálogos con el invitado y frecuentemente con el auditorio, charlas que en general resultaron interesantes y amenas. Siempre se buscó una programación musical que estuviera acorde a la temática y lugares referidos.

Evitaremos incluir aquí la lista de los invitados porque resultaría larga y eventualmente tediosa, en su lugar, incluiremos un cuadro con los programas ordenados con fecha, temática general e invitado. De ahí se podrán complementar algunas cuestiones ya antes tratadas o bien se puede acudir al podcast respectivo, la mayoría de los cuales se encuentran ubicados en la página de la radiodifusora de referencia (Cuadro 1).

**Cuadro 1.** Relación cronológica de las emisiones realizadas.

No.	Fecha	Nombre	Invitado
1	22 de abril del 2021	Presentación del programa.	Domingo Martínez
2	29 de abril del 2021	Antecedentes del pueblo: El Cabrito, El Rincón del Cabrito, El Mirador, El Aguaje, Los Festejos Agraristas, Ejido Autlán/La Herradura.	Magdalena Martínez García
3	6 de mayo del 2021	Ayutla.	Alfredo Pelayo
4	13 de mayo del 2021	De carbonero, arriero a migrante.	Señor José de Jesús Fregoso Pelayo



No.	Fecha	Nombre	Invitado
5	20 de mayo del 2021	Desde Autlán hasta Moscú, viaje de ida y vuelta.	José Luis Guerrero Moreno
6	10 de junio del 2021	Recorridos y andanzas de Hirineo Martínez Barragán.	Hirineo Martínez Barragán
7	17 de junio del 2021	El Grullo y el Barrio del Pocito Santo.	Juan Manuel Negrete Naranjo
8	24 de junio del 2021	El Rebalse, un bastión en la defensa territorial de Jalisco.	Álvaro de la Cruz Quiles
9	01 de julio del 2021	Bonito Plan de la Villa.	Nabor de Niz Domínguez
10	08 de julio del 2021	El Chante y sus lugares.	Juan José Preciado Espinoza
11	15 de julio del 2021	Ahuacapán: de Hacienda a Ejido.	Gabriel López Puga
12	12 de agosto del 2021	De rancho a rancho.	Vicente Delgadillo Aguilar
13	26 de agosto del 2021	De Las Paredes de abajo a Las Paredes de arriba.	Martín Hernández Velasco
14	2 de septiembre del 2021	El Mentidero ¿por las mentiras?	Héctor Alvarado Zúñiga (El Toto)
15	09 de septiembre del 2021	Recorrido por los mitos y verdades de Sierra de Amula y Costa Sur de Jalisco.	Mario Santana Trujillo
16	23 de septiembre del 2021	Mezquitán y sus relatos.	José Feliciano Medina
17	07 de octubre del 2021	El Corcovado.	Rodrigo Díaz Jiménez
18	14 de octubre del 2021	El pasado reciente de Autlán.	Álvaro Garnéz Díaz
19	21 de octubre del 2021	De Villa a Guadalajara pasando por Autlán.	Felipe Flores Gómez



No.	Fecha	Nombre	Invitado
20	28 de octubre del 2021	Del Rincón del Cabrito para el mundo.	Arcelia y María de la Paz Martínez Barragán
21	04 de noviembre del 2021	Las andanzas de don Gabriel.	Gabriel Lima
22	11 de noviembre del 2021	Entre lugares y canciones.	Alejandro Casillas Brambila
23	18 de noviembre del 2021	Un lugar llamado Tequesquitlán.	Ramón Cuevas Guzmán
24	25 de noviembre del 2021	Autlán, segunda mitad del siglo XX.	Guillermo Hernández Vázquez
25	09 de diciembre del 2021	Por los pueblos de Cacoma.	Arturo Macedo Peña
26	16 de diciembre del 2021	Lo Arado y Hermenegildo Galeana.	Alfredo Castañeda Palomera
27	06 de enero del 2022	El Rincón de Luisa.	Bruno Flores
28	24 de febrero del 2022	La Ciénega de El Limón.	Pedro Figueroa Bautista
29	03 de marzo del 2022	Barra de Navidad.	Aldo Boni Oregón
30	10 de marzo del 2022	Tomatlán a Ahuacapán.	Pilar Pelayo Landázuri
31	17 de marzo del 2022	Tonaya.	Roberto Ortiz (el Cinco)
32	24 de marzo del 2022	La Resolana-Casimiro Castillo.	José Luis Sánchez Covarrubias
33	31 de marzo del 2022	Lugares de azúcar y piloncillo.	Leónides Flores Ordóñez





No.	Fecha	Nombre	Invitado
34	07 de abril del 2022	Viajes y diversos lugares.	Carlos Vázquez Lomelí
35	28 de abril del 2022	Lugares revolucionarios y posrevolucionarios.	Alfredo Tomás Ortega Ojeda

Las fechas no registradas corresponden a cambios de programación debido a distintas circunstancias.

## Complicaciones y vicisitudes

Una vez que hicimos la planeación de arranque, sobre la marcha tuvimos que estar haciendo ajustes y adecuaciones; procurábamos tener confirmado al invitado de la siguiente emisión con antelación mayor a una semana, para poder anunciarlo al público en el programa antecedente. No obstante, hubo quienes nos cancelaran un día antes de la emisión para esto fue necesario implementar estrategias emergentes.

Como todos los programas eran en vivo y no se hacía ninguna valoración previa del invitado, ya que la única condición era que tuviera la suficiente edad, más de medio siglo, para que con algún antecedente más o menos largo y un contexto más o menos amplio, pudieran hablar de su lugar o los lugares que le fueran significativos por sus trayectorias de vida o sus andanzas por la región y el mundo. En este caso, por ejemplo, tuvimos en dos ocasiones invitados con problemas auditivos, cuyo problema se agudizaba con las urgencias de la radio y los temores que genera un micrófono enfrente; situaciones como esta hicieron que se vivieran momentos angustiantes, pero al final se cumplió con el objetivo y no desmerecieron respecto a los demás.

Hubo algunos casos circunstanciales, como muchos en la vida, pero que al final podemos considerar afortunados: por ejemplo, en varias ocasiones previo a las emisiones nos cancelaban dos y hasta tres veces los invitados y la razón principal era que les daba pánico la cabina de radio; en estos casos usamos varias estrategias para resolverlo, pero una de estas fue, que durante una cena con un profesor de artes escénicas que había venido a dar un curso-taller a los alumnos de la licenciatura en Artes, comentó qué había estudiado en Moscú esa carrera, lo cual nos pareció muy interesante y por tanto resultó un invitado emergente, con aportaciones de sumo interés.

Todos nuestros invitados hicieron aportaciones muy valiosas e interesantes del aquí y el más allá, del ahora, del antes y después, del yo y el nosotros respecto de ellos y de él. De los atractivos del lugar, de los problemas, de las aspiraciones de su gente, de los recuerdos y las añoranzas, de lo bonito, de lo patriomonal, etcétera.

## Lo que sigue

A casi siete meses de haber realizado la última emisión del programa, recordamos con cierta nostalgia y añoranza cada una de estas, ya que fueron experiencias muy gratas, informativas e ilustrativas. Ahora lo que toca es pensar y repensar en una segunda etapa, la cual quizás y solo quizás ya esté desa-



rollándose cuando este texto sea publicado, posiblemente iniciemos para finales de enero o principios de febrero de 2023; ya se estará confirmando la fecha.

En el caso de que se desarrollara una segunda temporada, estamos pensando enfatizar más sobre el concepto de patrimonio y patrimonialización territorial e invitar al menos a un colaborador más que forme parte del equipo ante la ausencia de Daniela. La patrimonialización, entendida como una acción de otorgar o recibir valor, por ejemplo, que valor les otorgan los lugareños a sus paisajes y a los elementos o monumentos que conforman sus lugares, a sus amaneceres y atardeceres, al árbol añoso que siempre ha estado ahí; a la finca ruinosa esa con la que todos los días nos topamos; aquello que nos da identidad, que nos produce nostalgia, pero que también nos motiva y nos inspira. En consecuencia, patrimonio es aquello que ya tiene un valor, normalizado o que solo se encuentra en el imaginario colectivo y que se coincide en ello.

Una de las preguntas obligadas entonces para cada uno de nuestros invitados seguirá siendo ¿cómo describe al lugar donde vive o ha vivido?, ¿qué es lo que más los identifica con el lugar y sus paisajes?, ¿qué es lo que tienen de presumir para sus invitados o visitantes? Estas son solo preguntas para iniciar el diálogo, sobre la marcha se harán preguntas más específicas según lo marque el derrotero de la conversación.

## Comentarios finales

El ejercicio que duró poco más de un año, durante el cual se realizaron 35 emisiones en vivo, en general resultó interesante, ilustrativo, informativo, ameno y a veces hasta divertido;

aunque ciertamente hubo complicaciones y momentos de angustia. Los invitados en cada emisión, a manera de entrevista, hacían cátedras de sus lugares, muchas de ellas reveladoras sobre su geografía de esos lugares de origen, de tránsito o de residencia; sobre los paisajes que se le presentaban y le significaban, los cuales compartían con su gente, tanto espacial como discursivamente.

Casi siempre centrábamos los diálogos en un lugar y un tiempo determinado, pero luego se nos desbordaba hacia otros lugares y otros tiempos, lo que hacía más diverso e interesante el programa. Hay un libro de geografía que en este sentido es revelador, titulado *Topofilia*, topos=lugar y filia=amor; es decir, amor a los lugares.

La temática de este libro se centra en las conductas de un topo, ese animal de la familia *Talpidae*, que dentro de su madriguera se siente cómodo, abrigado, protegido y seguro, aunque limitado, que cuando sale a la pradera se siente vulnerable, pero con muchas más oportunidades. En esa analogía del topo, hubo contrastes de invitados, unos más de pradera y otros más de madriguera.

En una revisión de los programas que quedaron grabados se podrá encontrar, una, aunque primitiva, complementariedad de temas y una concatenación de aspectos que se pueden seguir complementando con respecto a la geografía e historia regional. El objetivo de *Miscelánea Geográfica* sigue siendo construir un discurso plural sobre esa geografía regional del sur y la Costa Sur de Jalisco.

Para esa geografía que se observa como un sistema de lugares, y con ese enfoque, apenas tenemos unos cuantos documentados, algunos tratados de manera directa y otros de manera indirecta; habrá que sumar posteriormente otros análisis e interpretaciones respectivas con el propósito de escribir esa



geografía regional. Para tal efecto, deberemos retomar el programa con el mismo formato, con mayor énfasis en los aspectos de patrimonio y patrimonialización, para en el futuro, a mediano plazo quizás, publicar esa anunciada geografía de Autlán y su región.

## Literatura citada

<<https://colombia.inaturalist.org/taxa/46927-Talpidae>>

<<https://udgtv.com/radioudg/autlan/miscelanea-geografica/>>

<Tuan, Yi-Fu (2008). *Topofilia*.S.L. España Editorial Melusina>



# Estamos a Bordo

Martha Verónica Guerrero Aranda<sup>1</sup>

Virginia Dayana Elías Corona<sup>2</sup>

Cristina Jiménez Camberos<sup>3</sup>

María del Rosario de la Torre Cruz<sup>4</sup>

La importancia de contar con programas radiofónicos que en sus contenidos integren temas relativos al género o que busquen propiciar la igualdad de género se han vuelto indispensables para los medios de comunicación; producto, entre otras cosas, de la lucha feminista emprendida desde hace por lo menos dos siglos que ha pugnado por erradicar la desigualdad social de las mujeres, así como, el impulso político que cobro este tema en los últimos años.

Es importante mencionar que hace una década no era tan común escuchar en medios radiofónicos contenido con perspectiva de

género, y tal vez, este sea el principal mérito del programa de radio *Estamos a Bordo*, que con los años cobró fuerza y se consolidó como el segundo programa de la red de estaciones que integran Radio Universidad de Guadalajara y el primero en la región con este enfoque en sus contenidos (Figura 1).

Si tratáramos de sintetizar la pertinencia de los diversos temas tratados en los programas que se han transmitido a lo largo de su trayectoria, podríamos mencionar que su principal aportación ha sido la de ser pionero en la región Costa Sur y Sierra de Amula, así como de los pocos en el estado en transmitir

- 
- 1 Profesora investigadora adscrita al Departamento de Estudios Turísticos del CU Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Especializada en temas de género. Principales líneas de investigación: estereotipos y roles de género. Mujeres indígenas y rurales, empoderamiento y turismo inclusivo. Cuenta con diversas publicaciones.
  - 2 Profesora adscrita al Departamento de Estudios Turísticos del CU Costa Sur; actualmente cursa el Doctorado en Gestión y Negocios en el CU Costa de la Universidad de Guadalajara; cuenta con más de veinte años en la docencia.
  - 3 Licenciada en Nutrición por la Universidad de Guadalajara. Profesora investigadora en el Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CU Costa Sur. Especializada en inocuidad de alimentos, con diversas investigaciones y trabajos en esta área.
  - 4 Profesora de Tiempo Completo adscrita al Departamento de Ciencias de la Administración. Es perfil PRO-DEP y miembro del SNII. Las LAGC que trabaja son: Calidad educativa, Administración y Emprendimiento. Ha realizado publicaciones nacionales e internacionales y colabora con Redes Internacionales de Colaboración Científica.

contenido que pone énfasis en que la igualdad de género sigue siendo una tarea pendiente en los medios de comunicación.

## Introducción

La presencia de mujeres en los medios de comunicación sigue determinada mayoritariamente por estereotipos de género; su participación como conductoras, locutoras, colaboradoras, u otras funciones que cumplen al frente del micrófono, están generalmente asociadas a programas cuya temática se relaciona con el hogar, la familia, consejos de belleza, así como al área de espectáculos y de entretenimiento.

De acuerdo con el reporte más reciente de *The Global Media Monitoring Project* por sus siglas GMMP (2022), si las cosas siguen igual, se necesitarán al menos 67 años más para cerrar la brecha promedio para lograr la igualdad de género en los medios de comunicación tradicionales; este documento también muestra que las mujeres fueron solo el 13% de los sujetos y fuentes en los noticieros televisivos monitoreados y el 21% en las noticias digitales y tuits. En su trabajo Medina y Mecalco (2021) indican que:

*«La radio sigue siendo un medio de comunicación masiva trascendental para la transmisión de mensajes, incitador de la imaginación y creador de imágenes que se quedan en la memoria de miles de oyentes... Tal como, la radio ha avanzado a la par de la tecnología, es preciso que sus contenidos evolucionen también para abrir vías que faciliten el reconocimiento de la equidad de género a través de las imágenes sonoras que transmiten».*

De ahí la importancia de impulsar proyectos radiofónicos en los que se prioricen contenidos que desde una perspectiva de género hagan propuestas para dejar de reproducir estereotipos y roles sociales, entre otras cosas, porque es importante reconocer que en las últimas décadas se han dado grandes cambios simbólicos y materiales, es decir, en las ideas y representaciones de mujeres y hombres.

Ante esa nueva realidad social, la radio universitaria tiene un nicho de oportunidad por su naturaleza que la hace diferente a las radios comerciales, principalmente, por contar con profesionales que pueden aportar sus conocimientos para la difusión y divulgación de información para ofrecer alternativas que nos faciliten la comprensión de esta nueva realidad y de los nuevos contextos sociales y culturales.

Es en ese sentido que el programa *Sórico. Sin Género de Dudas* de Radio Universidad de la Ciénega conducido por la doctora Guadalupe Ramos Ponce y *Estamos a Bordo* de Radio Universidad en Autlán pueden considerarse como los primeros programas con perspectiva de género que se empezaron a transmitir por la Red de Radio Universidad de Guadalajara. Llama la atención que hayan sido estaciones fuera de la zona metropolitana en las que incorporaron esta visión a su barra de programas.

Por la relevancia de los temas abordados, *Estamos a Bordo* se ha convertido en un referente para esta región del estado de Jalisco; no solo por el enfoque empleado en sus contenidos sino también por abrir la posibilidad de discusión, análisis y sobre todo el diálogo que posibilita el intercambio de un sinnúmero de formas de concebir esta entramada y compleja vida actual.





**Figura 1.** En cabina las conductoras Martha Verónica Guerrero Aranda, María del Rosario de la Torre Cruz y el conductor Julio César Barragán Sánchez.

### **Y comienza la historia de *Estamos a Bordo*: los invitamos a subir al vagón.**

El miércoles 7 de julio del 2010 a las 6:00 pm comienzan las transmisiones del programa radiofónico *Todos a Bordo*, nombre inicial que fue sustituido un par de años después por *Todas y todos a bordo* hasta que finalmente desde el año 2014 queda el nombre de *Estamos a Bordo*, vigente hasta el 5 de octubre del 2022, fecha en que se realiza la última transmisión para entrar a una pausa y reestructuración.

Se menciona esto como un dato anecdótico, ya que desde la elección del título tuvo que sufrir ajustes por ser un programa pionero en la región y el estado. Con el afán de que desde el nombre se remitiera a un espa-

cio de igualdad e inclusión, pasaron además de discusiones, cosas graciosas, encuentros, desencuentros, unos cuantos años hasta que por fin se pudo adoptar de manera consensuada el nombre *Estamos a Bordo*.

Bajo la dirección general de Elia Guadalupe Macías Vargas; en la producción general Jessica Macías Zavalza, como conductores Martha Verónica Guerrero Aranda, José Ramírez Díaz, Gloria Guadalupe Romero Mártil, Carlos Alberto Esparza González, María Luisa Sánchez, Fray Pedro Gómez Rodríguez y como operador técnico José Ramírez es que da inicio este viaje radiofónico.

Tras la primera emisión se cambia la producción general quedando al frente Edgar Ramón Silva Rubio, quien se mantuvo en este puesto hasta diciembre del 2017. A partir

de enero del 2018 y hasta octubre del 2022 queda a cargo Silvestre K'anil Díaz Landeros, algunos operadores técnicos como José Ramírez, Jesús Hernández, Benito Villaseñor, Carlos Jiménez, Antonio Díaz.

Otros conductores que transitaron por sus vagones fueron: Guillermo Rodríguez Toscano, Miguel Ángel Santana González, Julio César Barragán Sánchez y Roberto González Monroy, María Magdalena Ramírez Martínez, Verónica Nogales Benavides, Roberto Joya Núñez y Héctor Guillermo Romero Uribe.

En la última etapa del programa participaron María del Rosario de la Torre Cruz, Virginia Dayana Elías Corona, Cristina Jiménez Camberos y Martha Verónica Guerrero Aranda.

De igual forma se contó con la colaboración en algunas emisiones de la doctora Marisa Martínez Moscoso por parte del Centro de Estudios de Género del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.

Es importante mencionar que la idea original del programa fue concebida como un espacio de opinión, análisis, orientación combinando literatura, arte, música y poesía como trampolín para gestar contenido que le permitiera ser impulsor de la igualdad de derechos y libertades constitucionales, así como brindar información útil para la construcción de un pensamiento de equidad entre los radioescuchas.

Al comienzo los objetivos planteados fueron los siguientes:

- Promover la cultura de igualdad en mujeres y hombres mediante información veraz con especialistas en temas diversos sobre equidad.
- Fortalecer y destacar el trabajo permanente de las mujeres para lograr la igualdad.

- Facilitar la orientación e información de las instancias municipales, instituciones y organizaciones que apoyan el desarrollo integral de las mujeres y los hombres.

Algunos de los temas que se presentaron en el programa incluyen: roles y estereotipos de género, violencia intrafamiliar y de género, desigualdad y discriminación que sufre la mujer en relación con el hombre, los medios de comunicación y su contribución en la igualdad o desigualdad, derechos de las mujeres y su participación equitativa en la vida política, las mujeres y su participación en la vida cultural, la mujer como proveedora del hogar, la mujer como transmisora de valores en la familia, políticas públicas promotoras de la igualdad de género, brecha salarial y su participación en la vida productiva, derechos reproductivos, sexualidad, diversidad sexual e identidades de género, salud integral, las mujeres del siglo XXI: retos profesionales y personales, entre muchos otros temas más.

El programa estaba compuesto por los siguientes segmentos:

1. Panorámica de nuestra ruta: perspectiva de género en el ámbito social, políticas públicas, proyectos incluyentes en los que se trataban y discutían los derechos de las mujeres, se generaban boletines informativos y se presentaban noticias sobre los avances en cuestión de equidad o se transmitían cápsulas informativas pregrabadas sobre el tema central.
2. Pluralidad, diversidad, hegemonía: se presentan testimonios o la opinión sobre el tema correspondiente a cada emisión, una manera de darle voz a nuestros radioescuchas.
3. Entre iguales, análisis y orientación equitativa a través del diálogo: una entrevista





con expertos para dialogar sobre un tema en particular.

4. Todos iguales: literatura, arte, poesía, música donde se programaba algún poema, una canción frase referentes al tema u orientación legal.

También se realizaron algunas emisiones especiales para conmemorar fechas importantes relacionadas con el Día Internacional de la Mujer en marzo, el mes de sensibilización sobre el cáncer de mama en octubre y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en noviembre, entre otros.

Algunos retos se presentaron con los programas de contenido, relacionados con la sexualidad y el aborto; sin embargo, la elección de nuestros invitados expertos, la libertad de nuestras audiencias para expresar sus comentarios, la apertura de los conductores y la pertinencia en el manejo de los contenidos posibilitaron la creación de un público que facilitaba la discusión, el análisis y la reflexión sobre la información.

También hubo algunos momentos difíciles, ya que en algunas ocasiones no fue fácil encontrar a personas expertas en esta región, que trataran problemáticas específicas como la crisis humanitaria de Afganistán y la situación de las mujeres de aquellas latitudes. Algunos temas controversiales que dividieron la opinión de nuestros radioescuchas fueron: el uso del lenguaje incluyente, la muerte asistida y las identidades de género.

Algunos programas presentaron dificultades para los conductores como hablar del suicidio, la depresión y las adicciones. Los testimonios vertidos, los datos estadísticos y la falta de información aunado a la serie de mitos y tabúes en torno a estos dan cuenta de la necesidad de seguir tratándolos en los di-

versos espacios radiofónicos como una medida de precaución.

## ¡Nuestros logros!

Grandes satisfacciones se pueden recordar en los 12 años de transmisión de *Estamos a Bordo*; sin embargo, existen tres logros en especial de los que este programa puede dar cuenta. El primero y más significativo fue el hecho de mantener un programa de esta naturaleza a lo largo de doce años. El segundo logro fue la obtención de un reconocimiento nacional recibido el 26 de septiembre del 2012, el premio anual Mujer y Publicidad 2012 en la categoría de radio convocado por el Instituto Municipal de las Mujeres de Guadalajara, Jalisco (IMMG) (Figura 3).

Y el tercero es que *Estamos a Bordo* fue elegido entre la barra de programas de toda la red Radio Universidad de Guadalajara para transmitirse por seis meses en la estación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) por la frecuencia 94.1 de FM y por internet en la página <[www.uamradio.uam.mx](http://www.uamradio.uam.mx)>, con dos días asignados para su repetición. *Estamos a Bordo* también se retransmitió en las estaciones de radio hermanas Radio UdeG-Colotlán y Radio UdeG-Ameca del 2012 al 2015.

## De los invitados

Contamos con un sin número de invitados que emprendieron este viaje a lo largo de estos 12 años, todos ellos de varias áreas del conocimiento que, además de otorgarnos su valioso tiempo, también compartieron su experiencia aportando calidad y credibilidad a nuestras emisiones. Contamos con profesio-





**Figura 3.** El equipo recibiendo el premio. De izquierda a derecha Miguel Ángel Santana González, Fray Pedro Gómez Rodríguez, Elia Guadalupe Macías Vargas Gloria Guadalupe Romero Mártir, Martha Verónica Guerrero Aranda, Edgar Ramón Silva Rubio y Guillermo Rodríguez Toscano.

nales del área de la medicina, ginecología, psicología, historia, mercadotecnia, derecho, sociología, antropología, economía, nutrición, tanatología, psiquiatría, biología, además de cantautoras, pintores, tatuadores, artistas; además de funcionarios públicos, empresarios, deportistas, trabajadoras sexuales y sobre todo el público en general que compartió más de una vez algún testimonial. Por temor a emitir algún nombre preferimos solo agradecer de manera particular a través de este espacio a cada una de las personas que de manera directa e indirecta hicieron posible cada uno de los programas.

Lo más valioso son nuestros radioescuchas que cada miércoles prestaron sus oídos, tiempo e interés para que la señal condujera hacia cada uno de sus espacios nuestras ondas hertzianas. El éxito de un programa puede ser medido de diversas maneras, entre estas la pertinencia de la información, por lo que esta-

mos seguros de que en ese rubro el objetivo se cumplió de forma satisfactoria (Figura 4).

## Comentarios finales

Sabemos que cada día resulta más complicado mantener la atención de nuestros radioescuchas por la gran cantidad de programas, el material especializado, informativo y lúdico al que se puede tener acceso en la nutrida diversidad de formatos. Una de las tareas fundamentales de *Estamos a Bordo* consistió en la creación de una audiencia en esta región del estado de Jalisco a la cual ofrecerle temas relevantes en diversas dimensiones con el común denominador de hacerlo desde un enfoque de género y derechos humanos.

Según los datos de *The Global Media Monitoring Project* (GMMP), en el mundo solo el 8% de las noticias cuestionaron los este-





**Figura 4.** Transmisión especial desde las pérgolas del Centro Cultural José Atanasio Monroy del Centro Universitario de la Costa Sur en los 11 años de Radio Universidad en Autlán conduciendo: Martha Verónica Guerrero Aranda, Fray Pedro Gómez Rodríguez, Gloria Guadalupe Romero Mártir y Edgar Ramón Silva Rubio.

reotipos de género, la mayoría de ellas escritas por mujeres. Ya que el sexo de quien escribe la noticia impacta en el enfoque de la noticia y en la selección de las fuentes de información, así las mujeres escriben más sobre otras mujeres.

En este sentido consideramos que *Estamos a Bordo* es parte de ese pequeño porcentaje de programas que cuestionan o identifican los estereotipos de género con el propósito de contrarrestar esta visión, que propicia entre otras cosas, desigualdad entre mujeres y hombres, lo que contribuye a un desarrollo inequitativo para las mujeres que puede impactar no solo la afectación de ellas, sino también de la sociedad en general.

Este programa también contribuye en brindar otra mirada y posibilita la apertura a diversas formas de pensamiento, de tal manera, que puedan converger a través de reconocer las principales diferencias y problemáticas que de ellas emanan con el propósito de incorporar nuevas formas de relacionarnos y con esto mejorar nuestras relaciones interpersonales, modificar patrones estereotipados y reducir la desigualdad social.

Esperemos que este periodo de reestructuración no se prolongue para seguir contando con un programa que posibilite la reflexión, de tal forma que contribuyamos a erradicar la visión sexista que aún permea nuestra cotidianidad (Figura 5).



**Figura 5.** Invitación al programa de Agenda 21 conducido por Gabriela Pérez Carrillo dentro de la celebración de la X Semana de la Mujer como parte de la programación especial de Radio Universidad en Autlán para conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Transmitido el 09 de marzo del 2022. En la foto de izquierda a derecha: Cristina Jiménez Camberos Martha Verónica Guerrero Aranda, Gabriela Pérez Carrillo, Virginia Dayana Elías Corona, María del Rosario de la Torre Cruz y Carlos Alberto Esparza González.

## Bibliografía

GMMP (2022) ¿Quién figura en las noticias? The Global Media Monitoring Project Obtenido de: <<https://whomakesthe-news.org/wp-content/uploads/2022/03/GMMP-2020-Spa.FINAL-2022-0303.pdf>>

Medina Ávila, Virginia, & Mecalco López, Rosa Azucena. (2021). Inequidad de género, estereotipos y exclusión de la voz femenina en la publicidad radiofónica en México. *Revista interdisciplinaria de estu-*

*dios de género de El Colegio de México*, 7, e701. Epub 17 de mayo de 2021. <<https://doi.org/10.24201/regv7i1.701>>

## Sitios web

<<https://udgtv.com/radioudg/autlan/>>

<<https://udgtv.com/radioudg/guadalajara/so-rico/>>

<<https://www.udg.mx/es/noticia/red-radio-udeg-trasmitira-programas-especiales-y-dos-campanas-contra-la-violencia-de-genero>>





# Ciencia sin fronteras. Un recorrido por el conocimiento en *A Ciencia Cierta*

Oscar Gilberto Cárdenas Hernández<sup>1</sup>

¿Por qué el cielo es azul durante el día y negro durante la noche? Con esta pregunta el programa de radio *A Ciencia Cierta* iniciaba sus transmisiones un jueves 7 de noviembre del 2013 en Radio Universidad de Guadalajara en Autlán de Navarro por el 102.3 de Frecuencia Modulada (FM), bajo la conducción del doctor Oscar Gilberto Cárdenas Hernández y el doctor Pedro Camilo Alcántara Concepción (Figura 1), la producción general del licenciado Edgar Silva, y bajo la subdirección de la licenciada Elia Macías Vargas.

Han pasado ya más de diez años desde el inicio de las transmisiones del programa y en *A Ciencia Cierta* nos seguimos haciendo muchas preguntas, no sólo de nuestro ambiente,

sino sobre cuestiones de salud, historia, astronomía, educación, economía y todos aquellos campos de las ciencias naturales y sociales que nos ayudan a entender nuestro mundo.

Este programa de radio surge como una idea del autor de este capítulo para fomentar la curiosidad y el pensamiento crítico entre los radioescuchas de Radio Universidad de Guadalajara-Autlán de Navarro, así como también para tratar de combatir la desinformación y la información falsa.

El nombre del programa surgió a partir de un concurso que hicimos en las redes sociales para escogerle un título apropiado. Fueron varias propuestas que se hicieron durante el proceso, aunque al final la propuesta ga-

---

<sup>1</sup> Profesor Investigador en el Departamento de Ecología y Recursos Naturales de la Universidad de Guadalajara. Doctor en Ambiente y Recursos Naturales por la Universidad de Wisconsin-Madison. Actualmente es coordinador de la Comunidad Estudios Socioambientales de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI) y colabora con el grupo cambio climático de la Red Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas (RedCLARA).





**Figura 1.** Primera transmisión del programa *A Ciencia Cierta* bajo la conducción del doctor Oscar Gilberto Cárdenas Hernández y el doctor Pedro Camilo Alcántara Concepción.



**Figura 2.** Logotipo del programa, diseñado por Luis Sandoval Hernández.

nadora de Gabriela Zermeño que obtuvo el mayor número de votos fue *A Ciencia Cierta*, en alusión a una frase similar que se utiliza en México y que, según la Real Academia Española, significa «con toda seguridad, sin duda alguna». Además, con la finalidad de darle una identidad propia al programa, Luis Sandoval diseñó un logotipo que presenta una figura parecida a un átomo, que representa a las ciencias básicas, y elementos con colores azul y verde que representan a las ciencias naturales y sociales (Figura 2).

Inicialmente el programa se transmitía de manera semanal los jueves a las 12:30 y tenía una duración de media hora. Sin embargo, con el paso del tiempo nos dimos cuenta de que ese lapso no era suficiente para brindar información completa sobre los temas tratados, por lo que, dos años después, el 11 de noviembre de 2015, cambiamos la transmisión del programa a los miércoles a las 19:00 horas con una duración de una hora.

El programa consta de cuatro bloques. Siempre se cuenta con uno o varios invitados

que son especialistas en el tema a tratar, su participación puede ser presencial o de manera virtual. Antes de cada emisión del programa se graba una cápsula y se realiza un pequeño sondeo con los radioescuchas con preguntas relacionadas con el tema. El resultado del sondeo se presenta en el primer bloque del programa para que el o los invitados tengan una primera aproximación a lo que conocen los radioescuchas sobre el tema. Posteriormente, el o los invitados presentan el tema desde un enfoque general a uno más preciso.

En el segundo y tercer bloque, el o los invitados ahondan más a partir de preguntas elaboradas previamente. Además, se presenta la cápsula con información actual y relevante sobre el tema, y en caso de existir preguntas de los radioescuchas o los seguidores en redes sociales, se les ofrece una respuesta con un lenguaje sencillo y claro. Finalmente, en el cuarto bloque se presentan las conclusiones y cierre del tema a discusión, y en algunos casos en que la duración del programa





no permite concluir la discusión del tema, se calendariza una segunda emisión (Figura 3).

¿Por qué divulgar temas científicos? La divulgación científica o comunicación pública de la ciencia es un proceso que busca hacer accesible el conocimiento científico a un público amplio y general. Su objetivo es comunicar de manera clara y comprensible los avances científicos y tecnológicos que se producen en diferentes campos del conocimiento, con el fin de fomentar la cultura científica y mejorar la comprensión y apreciación de la ciencia por parte de la sociedad.

La divulgación científica puede tener diferentes formatos, como libros, revistas, programas de televisión o radio, conferencias, charlas y talleres, entre otros. Lo importante es que los contenidos sean presentados de manera accesible, interesante y atractiva para el público no especializado, sin sacrificar la precisión y la rigurosidad científica. Además, con la divulgación científica se pueden tratar temas de diferentes áreas, como la física, la biología, la química, la medicina y la tecnología, entre otras. Podemos decir, que la divulgación científica es importante por varias razones:

1. Fomenta la cultura científica: ya que permite que las personas puedan acceder al conocimiento científico de manera comprensible y accesible. Esto contribuye a promover la cultura científica y desarrollar una mayor comprensión y apreciación de la ciencia en la sociedad.
2. Contribuye al avance de la ciencia, al promover los descubrimientos científicos para que sean más difundidos y accesibles: esto puede ayudar a fomentar la colaboración entre científicos e impulsar nuevas líneas de investigación.



**Figura 3.** Transmitiendo el programa *A Ciencia Cierta* desde la cabina de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán de Navarro, Jalisco.

3. Ayuda a tomar decisiones informadas: es importante en áreas como la salud, el medio ambiente y la tecnología, donde es necesario que la sociedad tenga conocimientos básicos para tomar decisiones informadas.
4. Fomenta la participación ciudadana en la ciencia, a través de iniciativas como la ciencia ciudadana: esto permite que la sociedad participe activamente en la investigación científica y aporte nuevas perspectivas y enfoques a la investigación.

¿Y por qué divulgar la ciencia a través de la radio? La radio ha sido históricamente un medio importante para la divulgación de la ciencia debido a su capacidad para llegar a una audiencia amplia y diversa. A continuación, se presentan algunas razones por las que la radio es un medio de comunicación efectivo para la divulgación de la ciencia:

- a. Accesibilidad: cualquier persona con un receptor puede acceder a sus contenidos,





**Figura 4.** Póster del programa *Ciencia Cierta* correspondiente al miércoles 11 de enero de 2023.

lo que significa que puede llegar a personas en áreas remotas o que no tienen acceso a otros medios de comunicación.

- b. Inmediatez: por que se pueden transmitir noticias e información en tiempo real, lo que significa que puede mantener al público informado de los últimos descubrimientos científicos.
- c. Flexibilidad: la radio puede adaptarse a diferentes formatos, desde programas en vivo hasta documentales y dramas, lo que permite una variedad de enfoques para la divulgación científica.
- d. Entretenimiento: puede contribuir a que la ciencia sea más atractiva y entretenida al utilizar música, sonidos y efectos espe-

ciales para crear una experiencia auditiva emocionante.

- e. Experiencia auditiva: a través de la ayuda que brinde a los oyentes a visualizar y comprender conceptos científicos complejos mediante la narración de historias y la explicación en lenguaje sencillo.
- f. Alcance: por tratarse de un medio de comunicación que llega a una audiencia muy amplia, especialmente en zonas rurales o áreas donde el acceso a otros medios de comunicación puede ser limitado.

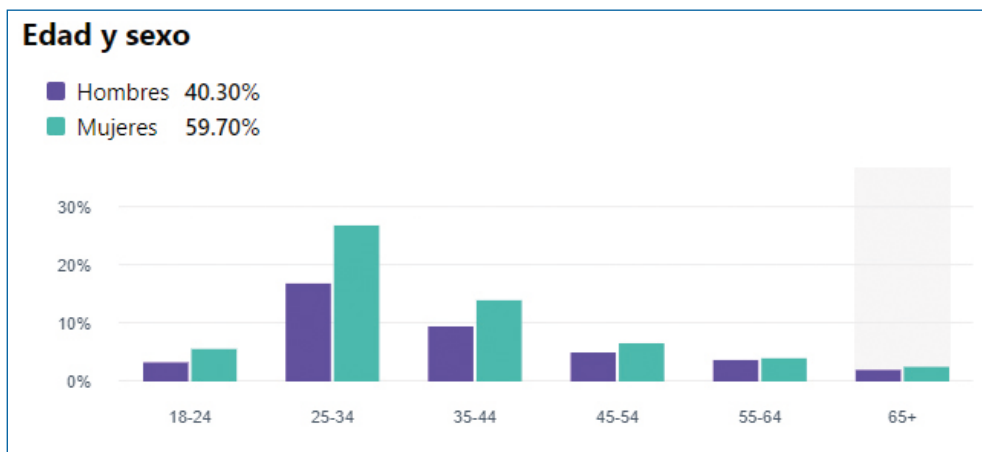
La divulgación científica en radio, por lo tanto, puede llegar a una gran cantidad de personas y fomentar la cultura científica en la sociedad. Por otro lado, en los últimos años la radio se ha apoyado de las redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* para transmitir sus contenidos, toda vez que estos medios tienen un gran alcance, son interactivas y tienen la capacidad de que ciertos contenidos puedan volverse virales y llegar a una audiencia más amplia.

Aunque el programa *A Ciencia Cierta* ya contaba con presencia tanto en *Facebook* como *Instagram* y *Twitter*, no fue sino hasta que nos fue imposible transmitir en vivo desde la cabina de radio durante la pandemia por covid-19 que decidimos valernos de estas redes sociales para continuar con la transmisión. El apoyo de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI, A.C.) fue decisivo al facilitar las plataformas de comunicación para enlazar el programa de radio con las redes sociales, por lo que comenzaron las transmisiones en vivo, tanto en radio como en *Facebook live* y para tal efecto, comenzamos a diseñar posters en formato digital para anunciar el tema a tratar en el programa a través de la página y en aquellos grupos que





**Figura 5.** Página en Facebook del programa A Ciencia Cierta.



**Figura 6.** Estadísticas de la página del programa A Ciencia Cierta en Facebook.

consideramos relevantes para divulgar el conocimiento científico (Figura 4).

A partir de ese momento y hasta la fecha, seguimos divulgando la ciencia a través de la radio y de las redes sociales, ya que podemos llegar a una gran cantidad de personas y fo-

mentar la cultura científica en la sociedad. La utilización de estas plataformas nos ha permitido llegar a diferentes países de América y Europa, así como, también contar con invitados expertos que se encuentran tanto en México como fuera del país y que nos han



tar los desafíos globales y fomenta una ciudadanía informada y crítica.

Además, la divulgación científica tiene el poder de inspirar y motivar a las futuras generaciones de científicos y tecnólogos, fomentando una cultura de curiosidad, descubrimiento e innovación. Al resaltar la emoción y la maravilla de la ciencia, la divulgación puede despertar el interés de los jóvenes en seguir carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, las ingenierías y las matemáticas, asegurando así un flujo continuo de talento hacia estos campos cruciales.

En última instancia, la divulgación científica no solo contribuye a un mayor entendimiento y aprecio del mundo que nos rodea, sino que, también fortalece la capacidad de

la sociedad para enfrentar los desafíos del siglo XXI de manera informada y colaborativa. En un mundo donde la ciencia y la tecnología son motores clave del desarrollo, la divulgación científica se convierte en un elemento indispensable para construir un futuro más brillante y sostenible para todos. Como alguna vez lo dijo Carl Sagan, considerado como uno de los divulgadores de la ciencia más importantes de la historia:

*«En algún lugar algo increíble está esperando ser descubierto» ...*

*¡Y esa es la finalidad del programa A Ciencia Cierta, descubrir cosas increíbles con y a través de la radio!*



# Compendio histórico-fotográfico de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán

Elia Guadalupe Macías Vargas<sup>1</sup>

En esta galería fotográfica los invitamos a disfrutar de una experiencia visual excepcional, que recorre los momentos más destacados y memorables en la historia de la radio universitaria. Estas imágenes capturan la esencia y el espíritu de una forma de comunicación, que ha sido fundamental para llevar adelante la misión de la Universidad de Guadalajara, sumando y contribuyendo a su propósito.

## Los pioneros

En esta sección exploramos las primeras incursiones en la radio universitaria. Fotogra-

fías de equipos básicos y estudios improvisados, que nos transportan a una época donde la experimentación y la innovación orientaban los primeros pasos de una radio universitaria en construcción. Estudiantes entusiasmados y profesores visionarios dieron vida a las primeras transmisiones, estableciendo los cimientos de lo que se convertiría en un medio permanente.

En el 2002 fueron inauguradas de manera oficial las instalaciones de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán de Navarro contando con el equipo que se aprecia en las siguientes imágenes:

---

<sup>1</sup> Locutora certificada, abogada, profesora de asignatura en el CU Costa Sur de la Universidad de Guadalajara. Miembro de la Academia de Comunicación del Departamento de Estudios Turísticos del CU Costa Sur. Actualmente subdirectora regional, conductora y titular del noticiario de la emisora Universitaria de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán desde 2007. Miembro fundador del Grupo de Mujeres CU Costa Sur.



**SUBSECRETARÍA DE COMUNICACIONES**  
2-508/36  
México, D.F., a 9 de agosto de 2016.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
Av. Juárez No. 575, Planta Ate  
Guadalajara, Jalisco  
44100 México.

Se refiere a su solicitud de permiso para instalar y operar una estación de radiodifusión en la banda de frecuencia modulada (FM), en Autlán de Navarro, Jalisco.

Al respecto, hago de su conocimiento que de conformidad con los artículos 5º, fracción I, 13 de la Ley Federal de Radio y Televisión; 35, fracción II, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal; y 6º, fracción VIII, del Reglamento Interior de esta Secretaría de Estado, he tenido a bien otorgar el permiso para instalar y operar la estación de radio con las siguientes:

**CARACTERÍSTICAS**

<b>DISTINTIVO DE LLAMADA:</b>	<b>XHVALT-FM</b>
<b>UBICACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR:</b>	<b>AUTLÁN DE NAVARRO, JALISCO</b>
<b>FRECUENCIA:</b>	<b>102.9 MHz</b>
<b>POTENCIA RADIADA APARENTE:</b>	<b>3 kW</b>
<b>HORARIO DE TRANSMISIÓN:</b>	<b>24 HORAS</b>
<b>COORDENADAS GEOGRÁFICAS:</b>	<b>19° 40' 20" N 106° 25' 00" W</b>
<b>ORÍGENE:</b>	<b>"A"</b>
<b>SISTEMA RADIANTE:</b>	<b>OMNIDIRECCIONAL</b>
<b>NATURALEZA:</b>	<b>PERMISIONARIA</b>
<b>PROPOSITO DE LA ESTACIÓN:</b>	<b>DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES</b>

### Permiso para la instalación de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán de Navarro.



Cabina de controles.





Transmisor de radio



Antena de radio desde 2001.



Casetes que guardan transmisiones especiales de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.



Grabaciones en CD de los primeros programas de radio en el 2002.



# Radio Red XHAUT 102.3 FM, CUCSur

## CUCSur

Para impulsar el proyecto de radio en el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSur), del 4 al 8 de febrero pasado se transmitió por primera ocasión desde las instalaciones de Radio Universidad en Autlán, en vivo y al resto de la red, el programa *La cuenta de los guías*, de 9:00 a 11:00 horas.

Para aprovechar la visita del equipo de producción del mencionado programa, su responsable, David Guerrero Lemus, impartió por las tardes el curso taller Introducción a la producción radiofónica, dirigido al equipo de Radio Universidad en Autlán. Asistió un académico de cada departamento, ya que se han propuesto divulgar su quehacer por medio de la radio. También acudieron los operadores responsables de las estaciones locales.

Los resultados del taller fueron interesantes,

## Radio Universidad en Autlán, transmitió en vivo por primera vez *La cuenta de los guías* y *Punto de encuentro*, que produce el SUTuDeG.

pues en algunos casos cuentan con proyectos específicos, que sin duda enriquecerán nuestro proyecto general de radio.

En ese mismo sentido, el sábado 8 de febrero, en punto de las 9:00 horas, también se transmitió el programa *Punto de encuentro*, que produce el Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad de Guadalajara, en vivo al resto de la red, y contó con la presencia de personalidades distinguidas.

Finalmente, de manera oficial, ese mismo día fueron inauguradas las instalaciones de la radio, en una sencilla pero significativa ceremonia, en presencia del licenciado Carlos Ramírez Powell, director de Radio Universidad; del maestro José

Manuel Jurado Parres, director de la Oficina de Comunicación Social; del doctor Juan José Palacios Lara, rector del CUCSur, y le correspondió al maestro Carlos Briseño Torres, secretario general de nuestra casa de estudios en compañía del doctor Armando Pérez Oliva, presidente municipal de Autlán, cortar el listón.

En esa sesión, el maestro Jesús Medina, coordinador de Extensión del CUCSur, ofreció un panorama de la evolución de la radio universitaria y los proyectos a futuro, para garantizar un crecimiento de manera planificada y congruente con los objetivos generales del centro universitario. ♦

La Gaceta Universitaria destaca capacitación de los primeros radialistas transmisión especial 2002.

26

Juan Castillo Acosta  
publicista@redradio.com

**PASAJE CULTURAL**

## Curso regional para unificar la Red Radio UdeG



Juan Castillo es el coordinador del proyecto del regional universitario.

**RESULTADOS EN EL CUCSUR**

Con un taller que duró poco más de 10 minutos al mesclarse el primer curso de periodismo radiofónico impartido el 15, 16 y 17 de junio a 30 jóvenes estudiantes de las diferentes carreras del Centro Universitario de la Costa Sur, con sede en Autlán.

Este fue el primer curso regional en comenzar a preparar al equipo que desarrollará un noticiario con información local, el cual será transmitido todos los días durante toda la hora. De igual forma está programado que a partir de septiembre el mismo equipo realice diariamente cinco minutos de información para Proceso de Noticias, que se gestará en Guadalajara.

Juan Castillo destacó que los resultados lo dejaron satisfecho ya que apenas tres días confirmaron a través de entrevistas, editores y productores que indicaron con abanico y precisión un buen trabajo final.

Fernando Cabral Monroy, a cargo de Radio Universidad en Autlán de Navarro, consideró que una vez más el CUCSur es presente en el área, para así soldar el primer centro regional en contar con una muestra, que que permita también en el primer momento los cursos de capacitación priorizados para todas las regiones de la Red Radio Universidad de Guadalajara. ♦

**JÓVENES MOTIVADOS**

Ampliar el taller, en el que participen estudiantes de todas las carreras de la universidad, es la meta de la dirección de este curso,

—Algunos de quienes tomaron el curso podrían ser seleccionados? —Efecto. Cada estación hará una selección de acuerdo con sus necesidades y circunstancias.

—¿Nuestro quehacer va a ir así lo hemos dicho, a medida de una práctica extracurricular en periodismo radiofónico, la cual les damos como parte de su formación académica. No es que ya tengan un trabajo.

—¿Que calidad tienen quienes están tomando los cursos? —Nuestro quehacer va a ir así lo hemos dicho, a medida de una práctica extracurricular en periodismo radiofónico, la cual les damos como parte de su formación académica. No es que ya tengan un trabajo.

—¿Que calidad tienen quienes están tomando los cursos? —Nuestro quehacer va a ir así lo hemos dicho, a medida de una práctica extracurricular en periodismo radiofónico, la cual les damos como parte de su formación académica. No es que ya tengan un trabajo.

Jóvenes participantes en el curso Las Bases del Periodismo Radiofónico en el 2004.



Primeros radialistas de Radio Universidad 2003.

HORA	PROGRAMACION 2006 XHAU 102.3 FM		PERIODICIDAD
	NOMBRE	TIPO	
07:00 a 09:00	Frecuencia Noticias/Noticiero Estatal	B	Lunes a Viernes
09:00 a 10:00	Frecuencia Noticias/Noticiero Regional Ada Alejandra Gómez Guzmán	B	Lunes a Viernes
10:00 a 11:00	El Exceso de las diez/Revista Radifónica	C	Lunes a Viernes
11:00 a 12:00	Teleférico	D	Lunes a Jueves
11:00 a 12:00	En Plena Pura Roberto Joya Areola	D	Viernes
12:00 a 12:30	Contacto Universitario	B	Lunes a Viernes
12:30 a 13:00	Contacto Internacional	B	Lunes a Viernes
13:00 a 14:00	Latitudes Capsulas grabadas por Guillermo Tovar No hay conductor	F	Lunes a Viernes
14:00 a 15:00	Frecuencia Noticias/Noticiero Estatal	B	Lunes a Viernes
15:00 a 16:00	Rock de Ayer, mañana, Odies	A	Lunes a Viernes
16:00 a 17:00	Música de México	A	Lunes a Viernes
17:00 a 18:00	La Torre	B	Lunes
17:00 a 18:00	Hablemos de sexo Jessica Blacías	C	Martes
17:00 a 18:00	Imperio de la Ley Salomón González	C	Miércoles

HORA	PROGRAMA		PERIODICIDAD
	NOMBRE	TIPO	
17:00 a 18:00	Fonografía Ambiental José Ramírez	C	Jueves
17:00 a 18:00	Orgullo Nahuatl Miriam Medina	C	Viernes
18:00 a 19:00	Espacio Alternativo	A	Lunes a Viernes
19:00 a 20:00	Voces de Nueva Orleans	A	Lunes
19:00 a 20:00	Isla Reggae	A	Martes
19:00 a 20:00	Electro-Cultura	A	Miércoles
19:00 a 20:00	Senderos Jesus Medina	D	Jueves
19:00 a 20:00	El camino del exceso	A	Viernes
20:00 a 21:00	Era de Trova	A	Lunes, Miércoles y Viernes
20:00 a 21:00	El Baúl de los Recuerdos	A	Martes y Miércoles
21:00 a 22:00	Alarido Nocturno	A	Jueves
21:00 a 22:00	Enlace a Red Radio Udg	A	Lunes, Martes, Miércoles, Viernes, Sábado y Domingo
22:00 a 07:00	Enlace a Red Radio Udg	A	Lunes a Domingo
07:00 a 15:00	Enlace a Red Radio Udg	A	Sábado y Domingo

Carta de programación de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en el 2006.

## Época del crecimiento

Nos sumergimos en el apogeo de la radio universitaria. Presentamos imágenes del equipo humano de 2007, entrevistas con destacadas personalidades y programas especiales emblemáticos de las primeras celebraciones de aniversario, así como participaciones en transmisiones especiales desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), entre otros eventos. Estas imágenes ilustran el impacto y la relevancia que la radio universitaria tuvo en la vida estudiantil y más allá.





Equipo humano de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en el 2007.



Transmisión especial desde FIL 2007.



El primer Defensor de las Audiencias en el 2008.



Foro con candidatos a la presidencia municipal de Autlán de Navarro en el 2009.



Mariachi Ayotitlán en el 8° aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en el 2009.



Entrega de reconocimientos a colaboradores el marco del 8° Aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán 2009.





Josefina Real conduce desde Autlán en el marco del 8° Aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán 2009.



Primeros conductores del programa infantil en el 2010.



Entrevista en el Día Mundial del Medio Ambiente en el 2010.



Transmisión de El Expreso de las 10 en el 2010.







Talleres de radio para niños en el 2010.

## Desafíos y transformaciones

En esta sección nos sumergimos en la trayectoria de la radio universitaria, explorando cómo ha enfrentado los desafíos y se ha adaptado a los cambios en la tecnología y la sociedad. Las fotografías que muestran la integración de nuevas plataformas digitales nos recuerdan que la radio universitaria siempre ha sido un espacio en continua actualización.

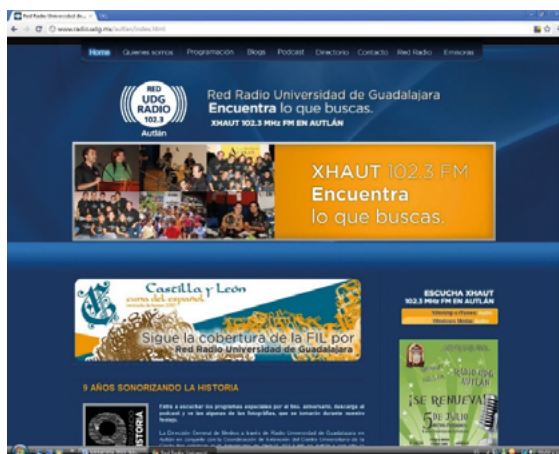




Sitio web de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.



Primeros pódcast de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en el 2012.





Grabación del programa de radio para televisión.



Muestra de documentos fonográficos en el 2011.



Exposición de fotos en 3D en el 2012.



Nueva etapa como parte del Sistema Universitario de Radio y Televisión, Gabriel Torres Espinoza director del Sistema Universitario de Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara en el 2013.





Campaña de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán  
Escuchamos tus propuestas de programas en el 2013.



Equipo humano de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en 2014. De izquierda a derecha: Mariana Morán, Jesús Hernández, Elia Macías subdirectora, Gabriel Torres Espinoza director del Sistema Universitario de Radio y Televisión, Alfredo Ortega Rector del CU Costa Sur, Julieta Marón Directora de la Red, Griselda Orozco, Azarel Frías, Julio Barragán y Luis Rangel.

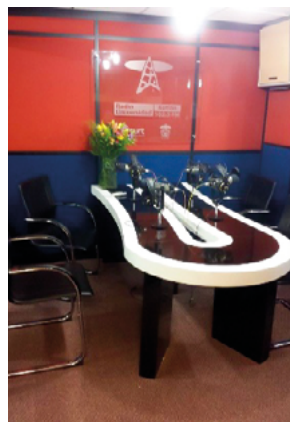


Nuevos programas  
de Radio Universidad  
de Guadalajara en  
Autlán en el 2015.



## Innovación continua

Aquí celebramos la innovación continua en la radio universitaria. A través de imágenes que destacan instalaciones modernas, colaboraciones interdisciplinarias y programas pioneros, podemos apreciar cómo la radio universitaria sigue siendo un faro de creatividad y experimentación en el paisaje radiofónico.



Reinauguración de la cabina de radio en el 2015.





Premio Anual Mujer y Publicidad en el 2012.



Celebración del XIII aniversario de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán.





El CUCSUR entrega reconocimiento a Radio Universidad de Guadalajara en Autlán en el marco del Día Internacional del Medio Ambiente en el 2014.



Reconocimiento a Radio Universidad de Guadalajara en Autlán 2014.



Composición para radio de la canción de hip-hop Ideas en sonidos por los compositores H. Nandex y Doble R en el 2015.



## La comunidad radiofónica

Finalmente, exploramos la comunidad diversa y vibrante que rodea a la radio universitaria. A través de fotografías que capturan eventos comunitarios, encuentros entre oyentes y productores, y colaboraciones con organizaciones locales, se evidencia cómo la radio universitaria sigue siendo un puente entre la academia y la sociedad en general.



*Primera Temporada  
orquesta con 3  
conciertos de la  
Orquesta Sinfónica  
Juvenil de El Grullo  
en la celebración del  
aniversario XIV de  
Radio Universidad  
en el 2015.*



*15 años de vivencias, sonorizando el tiempo (2016).*











# Exposición fotográfica *Radialistas*

Elia Macías

Radio Universidad de Guadalajara en Autlán celebró su aniversario 23 con la inauguración de la exposición *Radialistas*, una serie de fotografías que capta a cada uno de las y los conductores colaboradores de la emisora de radio.

Las fotografías fueron comisionadas por la emisora a Issac Ramírez, artista multidisciplinario, quien además de ser fotógrafo, es músico, productor de radio y televisión, deportista extremo, y experto en marketing digital y diseño web.

Cuenta con una trayectoria de 15 años como violonchelista en la orquesta filarmónica de Jalisco ofreciendo conciertos y recitales en escenarios nacionales e internacionales, y 20 años produciendo radio y televisión para Jalisco Radio. Issac Ramírez ha desarrollado un ojo agudo y una sensibilidad oportuna para capturar esos momentos íntimos y fugaces que suceden detrás del escenario, fuera del aire, lejos de las luces y el *glamour*. Ya sea un gesto, una mirada o un instante de quietud,

el artista captura estas microhistorias que encierran a menudo un drama sutil entre los límites de la realidad y la ficción.

«Cuando era joven y soñador, creía que el arte podría salvar al mundo, ahora que me acerco a los cincuenta estoy convencido que el arte puede salvar el corazón y la mente de cada persona. Amo compartir mis sueños y pasiones, y aprender de los gustos y talentos de los demás. ¿Adicto a la adrenalina, artista, emprendedor? No sé, será que detesto ser un espectador y solo hago las cosas que la vida pone frente a mí».

La exposición de retratos *Radialistas* se realizó el jueves 25 de abril del 2023 a las 20:00 y estuvo expuesta por 22 días en el lobby del centro cultural José Atanasio Monroy del Cu Costa Sur.

Cada fotografía es una radiografía de las diversas temáticas que la estación aborda, desde noticias, arte, cultura y salud hasta educación, sociedad, finanzas y medio ambiente.





## Galería Radialistas



**Equipo base de Radio UdeG Autlán.** De izquierda a derecha: Andrea Díaz Landeros, Silvestre K'anil Díaz Landeros, David Mexía, Antonio Díaz, Elia Guadalupe Macías Vargas, Rogelio Cervantes y Benito Villaseñor Orozco.



## Señal Informativa Autlán

**De lunes a viernes. Conduce:** Elia Macías. **Jefe de información:** Antonio Díaz. **Produce:** David Mexia Ramírez. **Reportera:** Jaqueline Contreras.



Periodismo relevante sobre el diario acontecer en las regiones Costa Sur y Sierra de Amula. El análisis, la crítica y la propuesta, a través de la entrevista, las notas y los reportajes. Opinión y comentarios con académicos, además de la información cultural. Noticias en los ámbitos estatal, nacional e internacional.

## A Ciencia Cierta

**Todos los miércoles a las 19:00. Conducción y producción ejecutiva:**

Oscar Cárdenas. **Productor creativo:** Silvestre K'anil.



Los fenómenos climatológicos, los procesos ecológicos y biológicos, y aún muchos de los procesos socioeconómicos que ocurren en nuestro planeta, tienen una explicación científica. Explicamos los procesos ecológicos y fenómenos climatológicos desde un enfoque científico ágil, alegre y fácilmente entendible para radioescuchas adolescentes y adultos.



## A Nuestra Salud

**Todos los lunes a las 12:30. Conducción y producción ejecutiva:** Carlos Palomera García y Cristina Jiménez. **Productor creativo:** Silvestre K'anil.



Muchas enfermedades actuales tienen su origen en la forma como vivimos y la manera como hemos modificado nuestro ambiente. Nuevas enfermedades han aparecido, y muchas que se consideran vencidas, han regresado y por lo tanto se convierten de nuevo en un reto para las autoridades de salud. En este programa de radio hacemos énfasis en el origen y causas de las enfermedades contemporáneas y las acciones y medidas preventivas que podemos realizar para que nuestras comunidades y las de nuestro entorno tengan una mejor salud. Es un programa radiofónico coproducido por el Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del Centro Universitario Costa Sur en Atlán de Navarro, Jal.

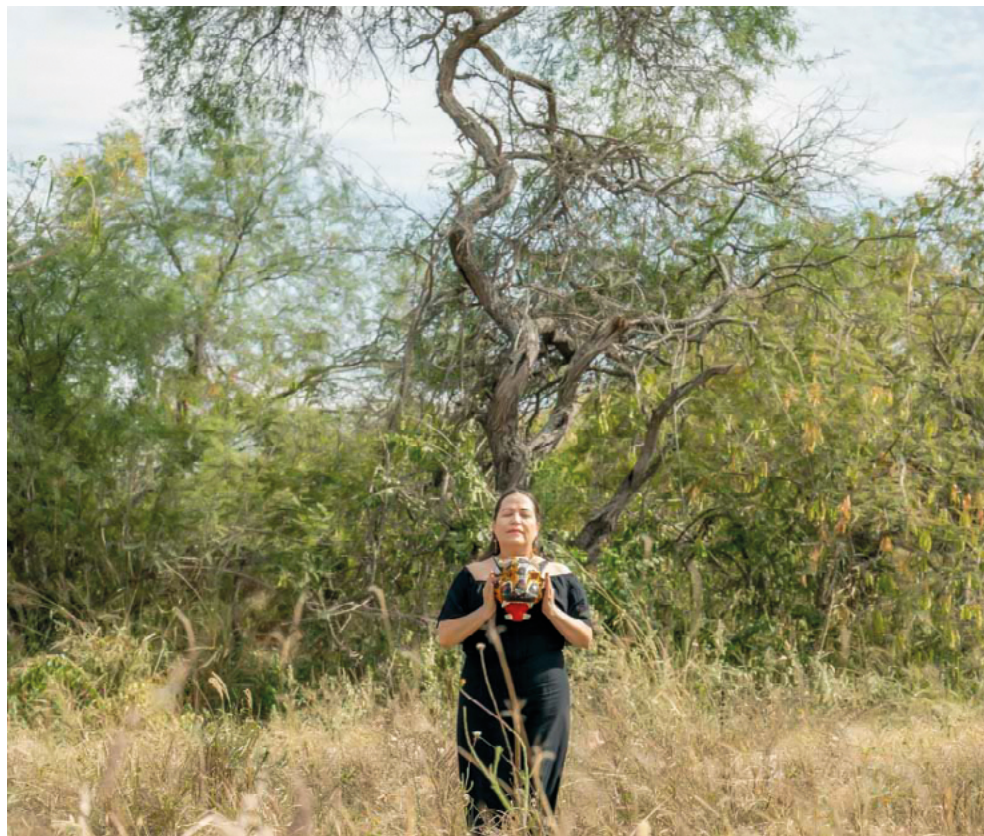




## Agenda 21

**Todos los jueves a las 18:00. Conducción y producción ejecutiva:**

Gabriela Pérez Carrillo. **Productor creativo:** Silvestre K'anil.



Temas de actualidad relacionados con acciones concretas para aprender a revertir los problemas socioambientales, a través de estrategias innovadoras de educación y comunicación ambiental. Conoce los programas ambientales exitosos que están teniendo un impacto positivo en nuestra región y a lo largo de la nación.



## Educación y Sociedad

**Todos los lunes a las 15:00. Conducción y producción ejecutiva:** Armando Martínez.  
**Producción creativa:** Silvestre K'anil.



Espacio radiofónico que trata temas relacionados con los efectos, retos y alternativas de solución en la educación ante la nueva realidad ocasionada por la pandemia, desde un contexto local hasta internacional considerando además el conocimiento vinculado a aspectos culturales y tradiciones como apreciación del conocimiento popular. Los temas se desarrollan con la colaboración de invitados universitarios y de diversas instituciones nacionales, internacionales, y en nuestra querida Autlán de Navarro.





### Radar 102.3

De lunes a viernes a las 17:00. Conduce y produce: Perla Rivera Santana.



Transmitimos pulsos de radio en ondas de alta frecuencia para detectar la música que suena en el cosmos, el radar localiza lo mejor de las concordancias musicales que hacen resonancia y las proyecta para tu deleite. Radar, es el descubrimiento perfecto de melodías en el orbe. Emisión de ondas desde Autlán de Navarro, Jalisco que detectan la diversidad musical alrededor del mundo.



## Culturas del Orbe

**Todos los sábados a las 15:00. Conduce y produce:** Perla Rivera Santana.

Un viaje por las culturas y por la riqueza cultural de nuestro planeta. Música, arte, geografía, historia, folklor cultura y tradición del mundo. Durante este recorrido, se van descubriendo la diversidad de los pueblos que habitan nuestro planeta, un recorrido por los diversos Paisajes sonoros del mundo que habitamos.



## Arte Libre

**Todos los martes a las 18:00. Conducen y producen:**

Antonio Díaz, David Mexía y German Santana.



Programa radiofónico que promueve, difunde y muestra el talento regional. Un espacio en el que los artistas de nuestro tiempo expresan sus experiencias, su inspiración, gustos, origen y su sentir con respecto a sus creaciones y su punto de vista de las manifestaciones artísticas de la región.



## Consumo Bienestar

**Todos los miércoles a las 12:30. Conducción y producción ejecutiva:** Itza Salazar, Hilda Ponce, Cristina Vázquez y Roxana Hernández. **Productor creativo:** Silvestre K'anil.



Nuestros especialistas invitados comparten recomendaciones y asesoría básica en relación con propiedades y beneficios de los alimentos y hábitos saludables en este ámbito. Es un programa de radio coproducido por el Departamento de Ciencias de la Salud y Ecología Humana del CUCSUR.

## El Faro

**Todos los jueves a las 15:00. Conducción y producción ejecutiva:**

Roberto Joya. **Producción creativa:** Silvestre K'anil.



*El faro* ilumina el recorrido hacia la salud mental y bienestar emocional con las herramientas necesarias para saber cómo actuar. Una travesía de autoconocimiento y crecimiento personal, psicología al alcance de tus oídos.





## Punto UdeG

De lunes a viernes. **Conducción y producción ejecutiva:** Silvestre K'anil Díaz Landeros.



Espacio radiofónico que se convierte en el vínculo entre la comunidad universitaria de Autlán de Navarro: alumnos, académicos y radioescuchas, en una dinámica mediante el diálogo interesante y ameno en el que se escuchan todas las voces, se hace uso de distintas piezas de comunicación como producciones, entrevistas, testimonios; este programa de radio difunde las investigaciones y trabajos de los docentes y alumnos del CUCSur, así como todas aquellas actividades de interés del centro universitario como congresos, jornadas, difusión de eventos culturales y deportivos, entre otros.



## Travesías

**Miércoles 18:00. Conducción y producción ejecutiva:** Alfonso Zepeda Arce y Lorena Medina. **Producción creativa:** Silvestre K'anil.



Espacio radiofónico que permite difundir la actividad científica referente al turismo, un medio de acercamiento a la sociedad que coadyuva a la revalorización del patrimonio cultural y natural de la Costa Sur de Jalisco y del país. Es una coproducción con el Departamento de Estudios Turísticos del CUCSur.



## El Árbol de Atenea

**Todos los lunes. 19:00. Conduce y producción ejecutiva:** Guillermo Tovar Vázquez. **Producción creativa:** Silvestre K'anil.



Desde 1988 hay presencia de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco en Autlán, formalizando un capítulo con sede en dicho municipio en 1991. *El Árbol de Atenea* es un programa para tratar temas de investigación, compartir ideas y reflexiones a través de la frecuencia radial, una coproducción de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco y Radio Universidad de Guadalajara en Autlán de Navarro.



## Voces Disidentes

**Todos los martes a las 19:00. Conducción y producción ejecutiva:** Laura Meillón, Esmeralda Arcaráz, Hanna Chávez y Araceli Ramírez. **Producción creativa:** Silvestre K'anil.



Entrevistas de radio donde las y los expertos nos acercan a la reflexión y el análisis de los variados temas de actualidad para entender mejor la diversidad humana; debates en vivo y segmentos interactivos que permiten a los oyentes compartir sus opiniones y experiencias. Fomentamos un diálogo constructivo que ayuda a crear una comunidad comprometida con la igualdad de género y la educación sexual integral.





## En Primera Persona

Todos los martes a las 15:00. Conducción y producción ejecutiva: Antonio Díaz Landeros.



Es un programa de radio que se adentra en las vidas y experiencias de individuos que influyen notablemente en nuestra comunidad. Ya sea en el ámbito público, académico, cultural o en las vivencias diarias de personas comunes, nos sumergimos en sus historias de vida, trayectorias, sueños, decisiones y desafíos. Acompáñanos en este viaje para explorar la perspectiva más íntima de nuestros protagonistas y conocer sus relatos directamente de ellos mismos: *En primera persona*.



## La Borra del Café

**Todos los lunes a las 18:00. Conducción y producción ejecutiva:**

Karen Vargas Pelayo, Miguel Ángel Santana y Silvestre K'anil.



Un buen café se disfruta con diálogos, comentarios, opiniones, ideas, lectura de fragmentos literarios, en el espacio se muestra la importancia que tiene la literatura para conocer desde diversos puntos de vista hechos reales que han trascendido en la historia y en la actualidad. Fomentamos el hábito de la lectura a través de un programa de radio que ofrezca una breve ojeada a las diversas visiones del mundo a que se pueden acceder a través de los libros.



## El Recreo

**Todos los viernes a las 18:00. Conducen:** Nahomi, Andrea Elizabeth y Diego. **Produce:** Andrea Elizabeth.



Música, cápsulas de información, cuentos, adivinanzas, saludos y entrevistas. Un programa de radio hecho para los niños, hurgando en las curiosidades cotidianas, hábitos de lectura, oficios, adivinanzas, formato radiofónico lúdico en donde se aprende jugando. Un espacio para convivir, aprender y divertirse.





## Miscelánea Geográfica

Todos los jueves a las 19:00. Conducción y producción ejecutiva: Hirineo Martínez y Elizabeth Reyna.



Hablemos de lugares, paisajes y su gente. Una lectura del mapa de nuestros valores patrimoniales e identidades. *Miscelánea Geográfica* es un espacio para explorar nuestra ubicación espaciotemporal, un retrato de la fisonomía de nuestra tierra a través de las voces de nuestra gente en la Costa Sur de Jalisco.



## Estamos a Bordo

Cada quince días los jueves 9:30 Opinión de Verónica Guerrero.



Espacio en el que se analiza y se promueve la equidad de género. Un momento de opinión en cuya intersección se encuentran similitudes. Sin distingo de género. Un trayecto hacia la equidad de oportunidades.

## En la Opinión de Jesús Medina

Opinión semanal los martes a las 9:30.



Un microespacio en el que se analiza y se profundiza sobre diversos temas de interés desde un contexto histórico, cultural y social.



## Cultivando Vida

Todos los viernes a las 12:30. **Conducción y producción ejecutiva:**

Octavio Godoy. **Producción creativa:** Silvestre K'anil.



Los argumentos del arte de la siembra, semillas de actualidad para conocer la ciencia de la tierra. Descubre cómo los sistemas de producción agrícolas y pecuarios, en los que es prioridad la utilización de los recursos de manera integral y eficiente, lo que hace necesario establecer flujos continuos de información que vinculen a los académicos con los productores y población en general sobre la práctica de la agricultura en los predios y unidades de producción en Autlán de Navarro y el resto de la Costa Sur de Jalisco.



## El Switch

De lunes a viernes a las 11:00. Conducen: Jorge Rivera, Carlos y Néstor.



Es un programa musical que estimula tonalidades alternas en la radio, variaciones de géneros como la trova, electrónica, regional mexicana, *oldies* y rock en español que identifican cada día de la semana; lunes de trova, martes de electrónica, miércoles regional mexicano, jueves de *oldies* y viernes rock en español. Diversos géneros, distintas voces de conductores que con su propio estilo buscan destacar los variados estilos del lenguaje universal.





## Los ingenieros



Juan Ricardo Gutiérrez y Jorge Pelayo son los ingenieros del Cu Costa Sur que colaboran en la emisora desde el área de cómputo, a fin de mantener latiendo el corazón electromagnético de Radio Universidad de Guadalajara Autlán a 102.3 millones de latidos por segundo.





# Imágenes al aire: representación gráfica de los programas de Radio Universidad de Guadalajara en Autlán

Elia Guadalupe Macías Vargas

Cada programa de radio cuenta con una imagen gráfica cuidadosamente diseñada para capturar y transmitir su esencia y contexto único. Estos logotipos no solo reflejan la personalidad y los valores de cada propuesta, sino que también consolidan una identidad visual distintiva y memorable, conectando a los programas con su audiencia de manera significativa.

La creación de estas identidades visuales estuvo a cargo de talentosos diseñadores, entre ellos Alicia Simón, Luis Sandoval, David Escandón, Imanol Martínez Avendaño y Elia G. Macías Vargas. Con el apoyo de he-

rramientas de inteligencia artificial, lograron dar vida a imágenes que inspiran, trascienden y fortalecen el vínculo entre los programas y sus oyentes.

Este esfuerzo creativo también contó con la colaboración del equipo de redes del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía, liderado por John Ospina, Subdirector de Contenidos Digitales y Plataformas Sociales.

Gracias a esta sinergia, se generaron representaciones visuales que enriquecen la experiencia de la audiencia y destacan la calidad de los programas.

## Programas de Radio al aire hasta el 2025

1.  
A Ciencia Cierta



2.  
A Nuestra Salud



3.  
Acústica Global



9.  
Classic Opera



4.  
Agenda 21



10.  
Colecciones de  
Vinil en Estéreo



5.  
Arte Libre



11.  
Consumo Bienestar



6.  
Bachillerato  
Radiofónico



12.  
Cultivando Vida



7.  
Caleidoscopio  
Instrumental



13.  
Culturas del Orbe



8.  
Cielito Lindo



14.  
Derecho a la  
Respuesta



15.  
Educación y  
Sociedad



21.  
El Rock Vibra  
en Castellano



16.  
El Árbol de Atenea



22.  
El Switch



17.  
El Diván de la  
Guitarra



23.  
El Vagón de  
los Oldies



18.  
El Faro



24.  
En Primera Persona



19.  
El Recreo



25.  
Estación Geek-  
Freak



20.  
El Riff



26.  
Estereoscopio  
Musical





27.  
Ecos del Valle



33.  
Mezclas Duras



28.  
Fono Film



34.  
Miscelánea Geográfica



29.  
Fonoteca Indie



35.  
Nuestra Música



30.  
La Borra del Café



36.  
Nuestro Hip Hop



31.  
Finanzas Con Ciencia



37.  
Oldies para celebrar Radio



32.  
Memorias color Grana



38.  
Penta Blues y Jazz



39.  
Punto UDG



44.  
Señal Informativa  
con Elia Macías



40.  
Radar 102.3



45.  
Tinta Roja Tangos



41.  
Radio variedades



46.  
Travesías



42.  
Rasta Sound



47.  
Voces Disidentes



43.  
Rock and Roll Café



ONDAS HERTZIANAS EN LA COSTA SUR DE JALISCO

Radio UdeG en Autlán de Navarro

fue corregido, diagramado y diseñado  
en Editorial Página Seis, S.A. de C.V.

Lorenzo Barcelata 5105, Paraíso Los Pinos,

C.P. 45239, Zapopan, Jalisco

Tels. 3336573786 y 3336575045

[www.pagina6.com.mx](http://www.pagina6.com.mx)

[p6@pagina6.com.mx](mailto:p6@pagina6.com.mx)



**O**ndas hertzianas en la Costa Sur de Jalisco: Radio UdeG en Autlán de Navarro narra la historia de XHANU 102.3 FM, una emisora universitaria que ha estrechado lazos entre la Universidad de Guadalajara y las comunidades de la Costa Sur y Sierra de Amula.

A lo largo de once capítulos, el libro explora su papel en la difusión cultural, educativa y científica, resaltando su diversidad temática. Desde la promoción del turismo y el bienestar comunitario hasta la divulgación científica y los temas de género, la emisora también abre un espacio para la niñez, ampliando su impacto en la región.

Con un enfoque que combina historia, técnica y compromiso social, esta obra muestra cómo la radio ha sonorizado ideas y forjado un legado de colaboración entre la academia y la sociedad.

¡Descubre cómo las ondas hertzianas han transformado el paisaje cultural y social en Jalisco!

