



DE LA CIENCIA A LA NOTICIA

CLAVES DEL PERIODISMO AMBIENTAL PARA
INVESTIGADORAS E INVESTIGADORES



De la ciencia a la noticia:

Claves del periodismo ambiental para
investigadoras e investigadores

AGUA PARA EL
AMBIENTE

Autores

Michelle M. Morelos Cabrera
Óscar Gilberto Cárdenas
Hernández
Peter Rijnaldus Wilhelmus
Gerritsen

Editoras

Karina Maldonado Portillo
Luzma Fabiola Nava Jiménez

Asistente de investigación

Betzi Pérez Ortega

Revisión académica y técnica

Luis Manuel Martínez Rivera
Fermín Pascual Ramírez
Clara Margarita Tinoco Navarro
Claudia Irene Ortiz Arrona

Diseño gráfico y maquetación

Alejandra Cruz Rodríguez

Agradecimientos

Francia Elizabeth
Rodríguez-Contreras
Sergio Salinas Rodríguez

Coordinadora general del proyecto Agua para el Ambiente

Michelle M. Morelos Cabrera

México, 2025

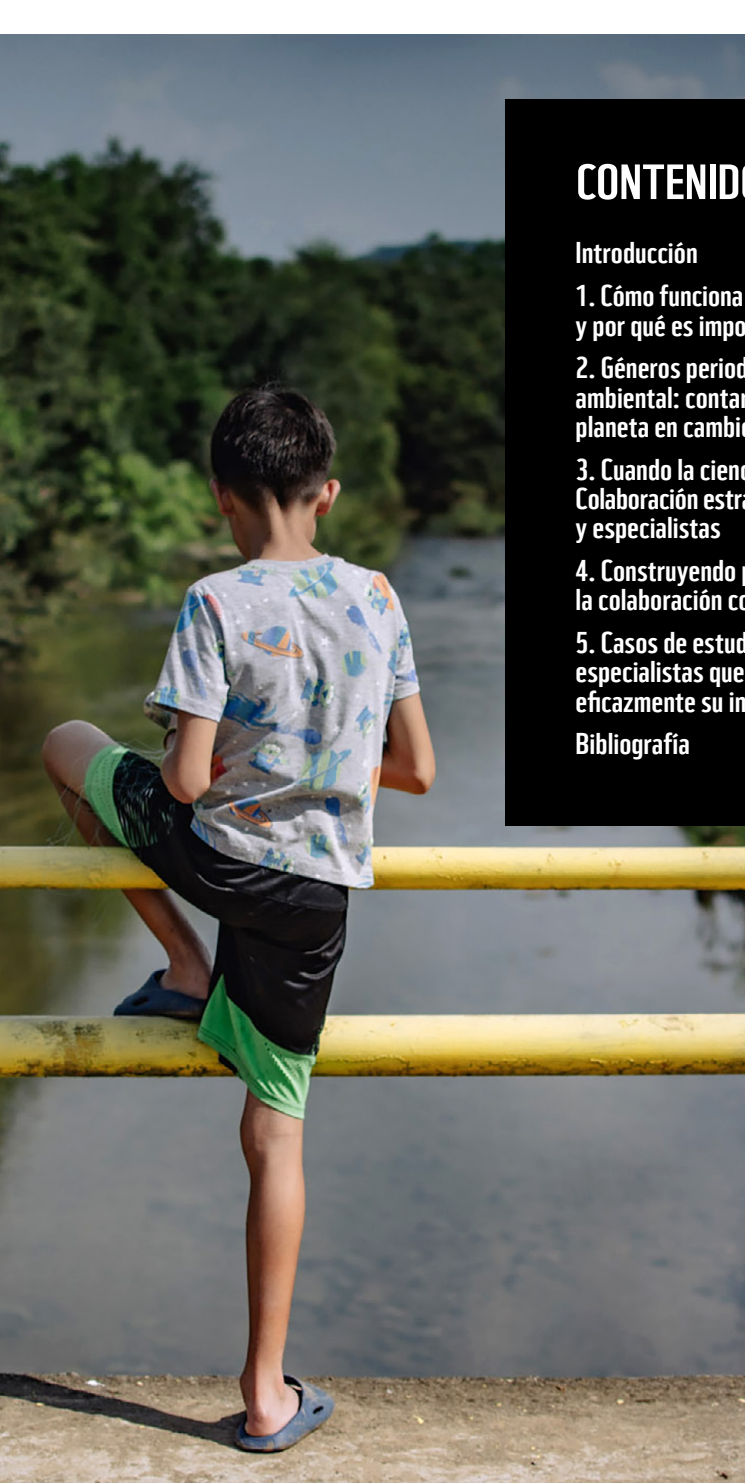
Cómo citar

**Morelos Cabrera, M. M.,
Cárdenas Hernández, O. G.
y Wilhelmus Gerritsen, P. R.**
(2025). *De la ciencia a la
noticia: Claves del periodismo
ambiental para investigadoras
e investigadoras* (K. Maldonado
Portillo & L. F. Nava Jiménez,
Eds.). México. ISBN
[978-607-26811-3-2].

Fotografía de portada:

© Miriam Jiménez / Río Purificación,
Jalisco.





CONTENIDO

Introducción	05
1. Cómo funciona el periodismo ambiental y por qué es importante	08
2. Géneros periodísticos en el periodismo ambiental: contar historias para un planeta en cambio	14
3. Cuando la ciencia se comunica. Colaboración estratégica entre periodistas y especialistas	17
4. Construyendo puentes: consejos para la colaboración con comunicadores	21
5. Casos de estudio: ejemplos de especialistas que han logrado comunicar eficazmente su investigación al público	31
Bibliografía	36

Este manual fue elaborado en el marco del Acuerdo MX22890 para la profesionalización de contenidos sobre agua para el ambiente, con el apoyo del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y la Fundación Gonzalo Río Arronte.

© Miriam Jiménez / Río Purificación, Jalisco.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Agua para el Ambiente: Fortaleciendo los Vínculos entre la Ciencia y el Periodismo”, alianza entre la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (RedMPC), la Red de Monitoreo de Reservas de Agua (RedMORA), la Red Mexicana de Cuencas (REMEXCU) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) bajo el apoyo de la Fundación Gonzalo Río Arronte, surge como una respuesta crítica a la cobertura mediática del tema ambiental en México, históricamente dominada por enfoques catastrofistas y una marcada dependencia de fuentes gubernamentales e institucionales.

La iniciativa busca articular diversas voces comprometidas con la defensa del ambiente en distintas regiones del país, a partir de procesos de investigación-acción participativa. Su objetivo es construir alianzas sólidas entre periodistas, ilustradores, productores audiovisuales, personas investigadoras y otros actores de la sociedad organizada, para generar narrativas más inclusivas, contextualizadas y transformadoras.

El trabajo se enfocó en cinco cuencas: el río Pánuco, el río Papaloapan, el río San Pedro Mezquital, el río Grijalva y la Costa Sur de Jalisco. Estas zonas se caracterizan por contar con decretos de reserva de agua, los cuales establecen volúmenes asignados para la protección ecológica de los ríos. Actualmente, las reservas de agua garantizan la protección del 55% del agua superficial del país, asegurando un caudal ecológico que favorece la conservación de ecosistemas saludables y el abastecimiento para el consumo humano.

En este contexto, surge el presente manual con el propósito de sistematizar las lecciones aprendidas de las diversas investigaciones, colaboraciones y cursos, como: *'Divulgación y periodismo: conceptos y diferencias para la comunicación de la ciencia'*, *'Media training para personas dedicadas a la investigación científica'*, *'Cómo contar historias sobre el agua a partir de un artículo científico'*, así como capacitaciones presenciales en herramientas digitales de Google.

Este material busca facilitar la comunicación efectiva de la investigación científica en temas de agua y ambiente al público, a través del periodismo ambiental. Se estructura en tres capítulos que abordan los pilares fundamentales para fortalecer el vínculo entre ciencia y medios de comunicación.

El primer capítulo establece los fundamentos del periodismo ambiental, diferenciándolo de la divulgación científica. Se subraya la importancia de un

periodismo ético e independiente, capaz de comunicar la complejidad de los problemas socioambientales desde un enfoque contextual, reconociendo la incertidumbre científica e integrando diversas perspectivas mediante el contraste riguroso de fuentes. A diferencia de la divulgación, el periodismo ambiental se caracteriza por situar los hechos en coyunturas específicas y dar espacio a la controversia, las tensiones y los actores involucrados.

El segundo capítulo profundiza en los géneros periodísticos más utilizados en la cobertura ambiental —entrevistas, reportajes, crónicas, perfiles y notas informativas—, destacando su potencial para construir narrativas que resuenen emocionalmente con el público. Se analizan las posibilidades de cada género para contar historias desde una perspectiva humana, y se presentan valores noticiosos específicos para el periodismo ambiental, que sirven de guía para quienes investigan sobre los elementos más relevantes que deben ser comunicados.

El manual, en el tercer capítulo, explora el valor de la colaboración entre periodistas y personas investigadoras, mostrando cómo estas alianzas estratégicas pueden amplificar el impacto de la ciencia en la esfera pública. Este apartado es especialmente útil para quienes desean construir relaciones sólidas con medios de comunicación, siempre partiendo del respeto mutuo y la garantía de independencia editorial como base para preservar la credibilidad de ambas partes.

En cuanto a la colaboración práctica, el manual dedica un cuarto capítulo a ofrecer consejos detallados para quienes deseen optimizar su comunicación con los medios. Desde la identificación de periodistas y la preparación de materiales de divulgación, hasta la realización efectiva de entrevistas y el manejo de la postura y presencia durante las mismas. Este apartado ofrece una guía exhaustiva para proyectar confianza y claridad. También se aborda la importancia de mantener la transparencia y objetividad en todo el proceso comunicativo, asegurando que la información sea precisa y veraz.

Finalmente, el capítulo 5 presenta una serie de casos de estudio que ilustran ejemplos exitosos de comunicación pública de la ciencia por parte de especialistas en temas socioambientales. Estos casos no solo inspiran, sino que también ofrecen lecciones prácticas sobre estrategias efectivas que pueden adaptarse y replicarse en el trabajo de investigadoras e investigadores interesados en fortalecer su vínculo con el periodismo ambiental y acercar sus hallazgos a públicos más amplios.

Esperamos que este manual no solo sea de utilidad, también inspire y motive a seguir desarrollando investigaciones más profundas y colaboraciones efectivas entre periodistas y personas dedicadas a la investigación científica. Nuestra intención es que este material sirva como una guía práctica para fortalecer el diálogo entre ambos sectores, promoviendo la creación de contenidos de alta calidad que acerquen la ciencia a la sociedad. Creemos que este es solo el comienzo de un camino hacia nuevas oportunidades de colaboración y aprendizajes compartidos, que, en última instancia, contribuirán a una mejor comprensión de los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos.

Michelle Morelos

Coordinadora general del proyecto
Agua para el Ambiente



1

CÓMO FUNCIONA EL PERIODISMO AMBIENTAL Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

“La complejidad de los procesos de información ambiental han exigido cada vez más, la especialización de los que se encargan de la comunicación ambiental, de ahí que se considere al periodismo ambiental una nueva rama del periodismo científico” (Padrón y Roselló, 2006).

- Es una especialidad periodística que trata sobre la recopilación, la redacción, la edición y la distribución de información sobre la interacción de las personas y el mundo natural.
- El periodismo ambiental es la verificación, producción, distribución y exhibición de información relativa a los acontecimientos, tendencias y problemas sociales asociados a la crisis socio ambiental.
- Es un área del periodismo especializado que aborda las coberturas climáticas, de sustentabilidad, biodiversidad y otros temas ambientales.

El objetivo principal del periodismo, como señalan Kovach y Rosenstiel (2003), es “contar historias” con el propósito de proveer información para que el ciudadano pueda comprender el mundo en que vive y tomar decisiones informadas” p.13, esto es sumamente importante en el marco de la crisis climática que estamos viviendo en la actualidad.

La, o el periodista ambiental investiga, cuestiona y narra historias que ayudan a la sociedad a comprender los fenómenos naturales y antrópicos que la afectan —o podrían afectarla—, así como sus causas y consecuencias. Su labor no consiste en reproducir o traducir el lenguaje científico, sino en explicar los hallazgos de las ciencias ambientales y sociales en mensajes accesibles, contextualizados y narrativamente atractivos. Para ello, contrasta fuentes, confronta a sus entrevistadas y entrevistados con argumentos sólidos, y construye sus historias a partir de una investigación rigurosa que respalde cada afirmación.

Los inicios del periodismo medioambiental

- Accidente nuclear Chernobyl
- Derrame petrolero de Torrey Canyon en Inglaterra y Francia
- Compuestos químicos en el aire en Seveso, Italia
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano
- Primavera silenciosa, reportaje de Rachel Carson que evidenció los daños de los pesticidas y dio origen al movimiento ecologista moderno

Recuadro: Los inicios del periodismo medioambiental.

El periodismo es distinto a la divulgación científica

Aunque se basa en la ciencia, el periodismo ambiental va más allá de la simple divulgación de datos y descubrimientos. A diferencia de la divulgación, donde una especialista explica un fenómeno, el periodista ambiental, según Ángela Posada-Swafford (2016), busca historias que "maravillen, comuniquen y atrapen la atención del público". Su enfoque se centra en las implicaciones sociales, económicas y políticas de los problemas ambientales, buscando respuestas a preguntas que preocupan a la comunidad y presentando información de manera clara y relevante para la toma de decisiones.

Un periodismo ético e independiente

El periodismo ambiental se sustenta en valores éticos fundamentales como la autonomía, la verificación rigurosa de la información y la transparencia en la identificación de fuentes. La o el periodista ambiental actúa como un analista independiente, guiado por la evidencia y comprometido con la búsqueda de la verdad, el bienestar socioambiental y el interés público. Su labor no es la de fungir como vocero de intereses particulares, sino la de ofrecer una mirada crítica, informada y libre de conflictos de interés.

El desafío de comunicar la complejidad socioambiental

Uno de los mayores retos del periodismo ambiental es comunicar la complejidad de los problemas ambientales de manera clara y accesible para el público en general. En su capítulo El cambio climático como giro narrativo en el periodismo de ciencia, Ana Claudia Nepote plantea la necesidad de transformar las estrategias narrativas tradicionales que, al centrarse en lo catastrófico o excesivamente técnico, pueden generar parálisis o desconexión en la audiencia. Propone, en cambio, una comunicación que humanice las historias, conecte con las emociones y la vida cotidiana, y enfoque en soluciones concretas y locales, con el fin de motivar la acción y fortalecer el compromiso social frente a la crisis climática.

En este contexto, el periodismo ambiental desempeña un papel clave en la respuesta social frente a las crisis ecológicas. Al informar con profundidad sobre los impactos, las causas, las consecuencias y las posibles soluciones de los problemas ambientales, las y los periodistas pueden generar conciencia, movilizar a la ciudadanía e influir en la agenda pública, ejerciendo presión sobre los tomadores de decisiones para que actúen con responsabilidad y urgencia.



© Seila Montes / Pastor que lleva a sus vacas a comer y beber habla de los problemas del río Tunal, Durango.

Para las y los investigadores socioambientales, establecer una relación respetuosa con periodistas—ya sean especialistas en la materia o profesionales que ocasionalmente cubren temas ambientales—constituye una oportunidad estratégica para ampliar el impacto de su labor y acercarla a distintos sectores de la sociedad.

También es común que las investigaciones cuenten con financiamiento público proveniente de los impuestos de la ciudadanía, lo que resalta la importancia de difundir sus hallazgos y garantizar la transparencia en el uso de dichos recursos.

No obstante, la mala comunicación o problemas en cómo se relacionan los actores mencionados puede llevar a los siguientes desafíos en la publicación final de los materiales que se comparten ante la ciudadanía:

Desafíos de la relación entre periodistas e investigadores		
Problema	Descripción	Ejemplo
Sensacionalismo	Exagerar la información para atraer atención	Titular alarmista: “El agua desaparecerá en 10 años”
Imprecisión científica	Simplificar o malinterpretar datos complejos	La nota reduce múltiples causas de contaminación a una sola
Citas fuera de contexto	Frases aisladas usadas de forma engañosa	Se publica: “No hay solución al problema del agua”, distorsionando la cita original
Enfoque en la polémica	Priorizar lo político sobre el conocimiento experto	La nota destaca declaraciones de políticos, no el programa técnico
Distorsión por desconocimiento	Errores por falta de formación científica	Confundir “correlación” con “causalidad”

Tabla 1. Desafíos de la relación entre periodistas e investigadores.

Estos errores no ocurren de forma aislada. Están fuertemente relacionados con las condiciones estructurales y laborales en las que se ejerce el periodismo de ciencia y ambiental.

A continuación, se presentan algunos de los principales retos que enfrentan quienes cubren estos temas:

Principales retos que enfrentan los periodistas	
Reto del periodista	Descripción
Déficit de formación y actualización especializada	Limitado acceso, por desconocimiento o falta de tiempo, a oportunidades de capacitación que permitan mantenerse al día en temas científicos y ambientales.
Tiempo limitado	Presión por publicar rápido y pasar a la siguiente nota.
Presión por la exclusiva	Competencia por ser el primero en dar la noticia.
Necesidad de generar clics y seguidores	Enfocar la cobertura en lo que más atrae, no siempre en lo más relevante para la toma de decisiones ciudadana.
Riesgo de perder patrocinadores	Evitar ciertos temas para no incomodar a quienes financian.
Falta de apoyo editorial	Dificultad para convencer que la ciencia y el ambiente importan.
Precarización laboral	Sueldos bajos, alta carga de trabajo, poca estabilidad.
Falta de espacios para narrativas complejas	Restricciones de formato (tiempo - espacio) que impiden explicar bien los temas.

Tabla 2. Principales retos que enfrentan los periodistas.

En este panorama, es fundamental que quienes reportan sobre medio ambiente comprendan que el conocimiento científico no es un conjunto de verdades absolutas, sino un proceso que avanza mediante prueba, error y revisión constante, el cual en muchas ocasiones puede ser lento. Este carácter provisional y contextual del conocimiento exige una cobertura informada, crítica y situada, que reconozca también los intereses políticos, económicos e institucionales que atraviesan la producción científica.

Frente a estos desafíos, las y los comunicadores institucionales desempeñan un rol importante. Más allá de fortalecer la imagen de la organización entre sus diversos públicos, tanto internos (como el personal) como externos (como medios de comunicación, comunidades, autoridades o aliados estratégicos), su tarea consiste en facilitar la comprensión pública de temas complejos, actuando con honestidad, responsabilidad social y profesionalismo. Esto implica conocer a fondo tanto a la institución como a las comunidades con las que se relaciona, trabajar en beneficio del interés público y mantener relaciones sólidas con los medios de comunicación mediante el intercambio de información útil, oportuna y relevante.



2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL PERIODISMO AMBIENTAL: CONTAR HISTORIAS PARA UN PLANETA EN CAMBIO

El periodismo ambiental recurre a distintos recursos narrativos para abordar la complejidad de los temas socioambientales. La elección de cada herramienta responde al mensaje que se quiere transmitir, al tipo de audiencia y al efecto que se busca provocar. Lejos de ser un espejo de la realidad, la cobertura sobre agua y ambiente es una construcción periodística que exige interpretar, jerarquizar y presentar la información con criterio, contexto y rigor.

En este apartado, explicaremos los géneros periodísticos más comunes y cómo estos dan forma a noticias ambientales relevantes y atractivas.

Entrevistas. Conversaciones directas con especialistas, activistas, funcionarios gubernamentales y otros actores clave que aportan credibilidad y profundidad a una historia al revelar perspectivas únicas. Permiten construir una narrativa amplia y matizada, al humanizar datos complejos y haciéndolos más accesibles al público. Además, facilitan la verificación de hechos y la obtención de testimonios exclusivos, lo que puede diferenciar un artículo periodístico de reportajes más generales.

Reportajes. Este género del periodismo ambiental es el más amplio, ya que investiga, describe, informa, entretiene y documenta. Aborda en detalle problemáticas como la contaminación, la deforestación y el cambio climático,

contextualizando sus causas y consecuencias. Con un rigor investigativo y acceso a diversas fuentes, ofrece una visión integral que combina datos históricos, científicos y socioeconómicos. Además, permite comprender mejor la magnitud de los desafíos ambientales y explorar posibles soluciones y acciones en distintos niveles.

Crónicas. Relatos que narran historias ambientales a lo largo del tiempo, utilizando recursos literarios para sumergir al lector en el impacto humano y ambiental de un problema. Las crónicas permiten una exploración más profunda y reflexiva de los eventos, proporcionando una narrativa rica en detalles y contextos que ayudan a ilustrar la realidad de los problemas ambientales y sus efectos a largo plazo.

Perfiles. Retratos de personajes clave en el ámbito ambiental, humanizando los temas y mostrando el rostro humano detrás de la lucha por la sostenibilidad. A través de estos retratos, las y los lectores pueden conocer las motivaciones, los desafíos y los logros de estas personas, lo que puede inspirar y motivar a la acción.

Notas. Piezas breves que informan sobre eventos recientes o descubrimientos, actuando como una puerta de entrada a temas ambientales más complejos. Una noticia ambiental es un hecho o conjunto de hechos que ocurren en un momento y lugar determinados, que tienen un impacto significativo en el medio ambiente y en la sociedad. Estos hechos pueden ser desde desastres naturales, como inundaciones o sequías, hasta descubrimientos científicos, políticas ambientales o acciones de la sociedad civil.

Antes de dar una entrevista, puedes preguntar:

¿Para qué género periodístico usarás esta información?

Géneros periodísticos			
REPORTAJE	NOTICIA	CRÓNICA	ENTREVISTA
Te permite ser más minucioso sobre las complejidades de tu trabajo y/o investigación, aporta contexto, artículos previos, otras fuentes.	Asegúrate de ser conciso, ágil, claro y coyuntural al comunicar hechos relevantes o que tienen un interés para la sociedad o la ciencia.	Se recomienda cuando desees ofrecer visitas, escenarios, experiencias. a través de tu narración.	Además de ser una técnica de recabación de información, también tiene la virtud de transmitir la esencia de tu trabajo y que la audiencia empatice con él.

Tabla 3. Géneros periodísticos.

Criterios de noticiabilidad en el periodismo ambiental

Para determinar qué acontecimientos ambientales son noticia, las y los periodistas utilizan criterios de noticiabilidad, también conocidos como valores de la noticia. Estos criterios son herramientas que ayudan a los medios de comunicación a seleccionar y priorizar la información.

"Todos los días pasan muchas cosas... ¿cómo se elige qué se publica?"

Criterios de noticiabilidad	
ACTUALIDAD	Lo que está pasando ahora o descubrimientos científicos.
PROXIMIDAD	Sucesos cercanos al público objetivo.
MAGNITUD	Acontecimientos de gran escala o impacto.
CONFLICTO	Hay tensión o disputa.
NOVEDAD	Algo nunca visto.
IMPREVISIBILIDAD	Desastres naturales o eventos inesperados.
EMOCIÓN	Historias que generan empatía o indignación.
TENDENCIAS	Temas en el centro del debate público.

Tabla 4. Criterios de noticiabilidad.



3

CUANDO LA CIENCIA SE COMUNICA. COLABORACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE PERIODISTAS Y ESPECIALISTAS

En un contexto de crisis, la comunicación efectiva sobre el medio ambiente en general y temas de agua en particular, es más crucial que nunca. Para las y los investigadores socioambientales, establecer una relación sólida con las y los periodistas, sean especializados o los que cubren de manera esporádica los temas ambientales, es una oportunidad invaluable para ampliar el alcance y el impacto de su trabajo.

¿Por qué es recomendable colaborar con periodistas ambientales?

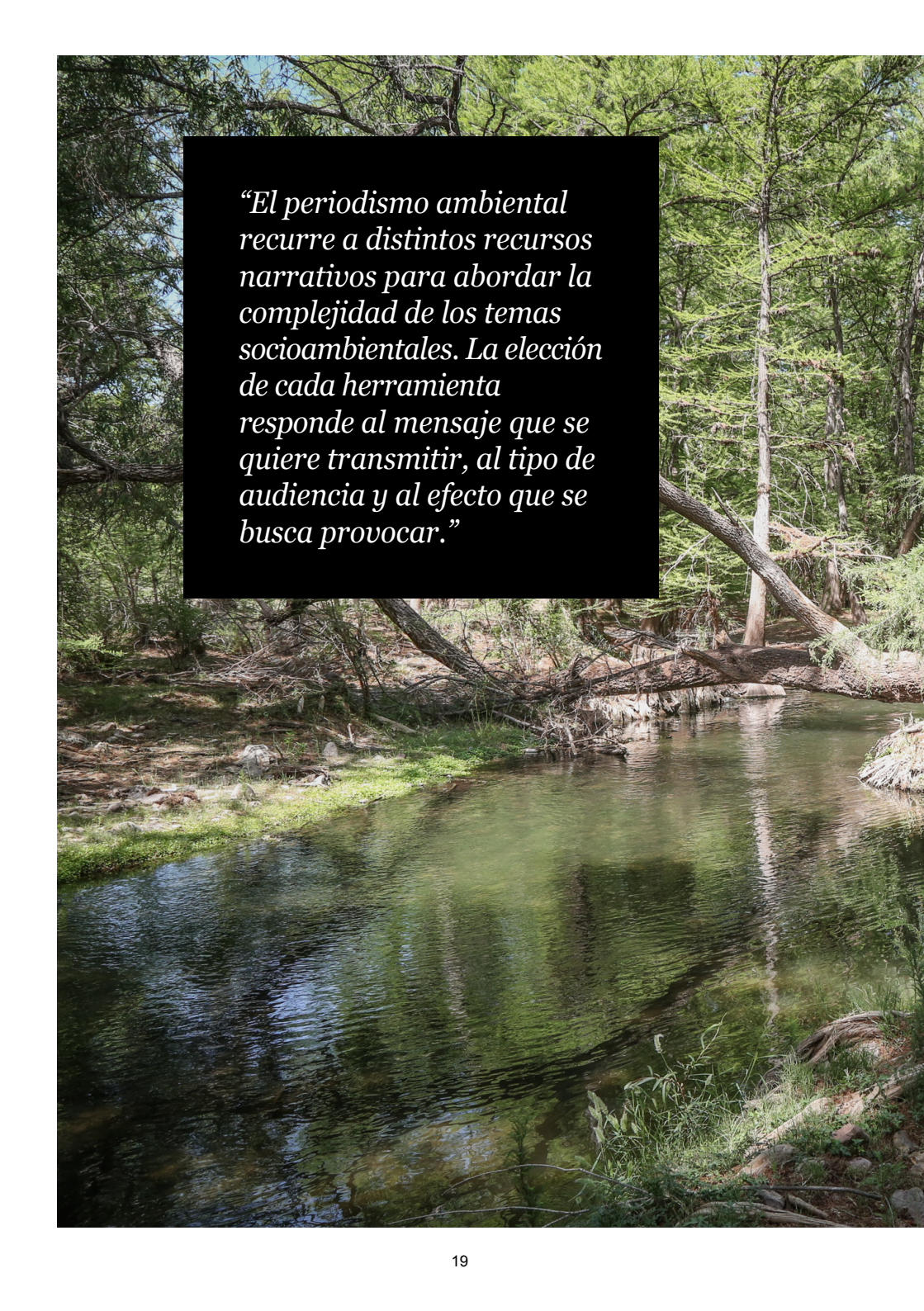
- **Amplificación del mensaje:** Las y los periodistas tienen la capacidad de llegar a audiencias amplias y diversas. A través de sus redes de difusión y colaboración, pueden llevar los hallazgos de especialistas mucho más allá del ámbito académico. Esta proyección no solo sensibiliza a la población

sobre los problemas ambientales investigados, sino que también puede influir en la formulación de políticas públicas y movilizar a la sociedad hacia acciones concretas.

- **Explicación del contenido de ciencia:** al compartir información con periodistas especializados en ambiente serán capaces de explicar su investigación compleja en un lenguaje claro y accesible para el público en general. Esto ayuda a que su trabajo sea comprendido y valorado por una audiencia más amplia, incluyendo a tomadores de decisiones, educadores y otros actores clave.
- **Credibilidad y confianza:** la colaboración con periodistas puede aumentar la credibilidad y la confianza en su investigación. Al ser citados en medios de comunicación confiables, su trabajo gana visibilidad y legitimidad.
- **Oportunidades de financiamiento:** la visibilidad mediática puede atraer la atención de posibles financiadores, abriendo nuevas oportunidades para apoyar su investigación.
- **Participación ciudadana:** al comunicar su trabajo a través de los medios, puede involucrar a la ciudadanía en la discusión sobre los problemas ambientales y fomentar una mayor participación en la búsqueda de soluciones.

Respetando la independencia periodística

Si bien la colaboración es esencial, es fundamental respetar la independencia del periodista. Las personas dedicadas a la investigación deben proporcionar información precisa y completa, pero la/el periodista tiene la responsabilidad de investigar, analizar y presentar la información de manera objetiva y crítica.



*“El periodismo ambiental
recurre a distintos recursos
narrativos para abordar la
complejidad de los temas
socioambientales. La elección
de cada herramienta
responde al mensaje que se
quiere transmitir, al tipo de
audiencia y al efecto que se
busca provocar.”*



© Seila Montes / Río Mezquital, Durango

4

CONSTRUYENDO PUENTES: CONSEJOS PARA LA COLABORACIÓN CON COMUNICADORES

Esta sección ofrece una guía paso a paso para establecer y fortalecer relaciones efectivas con periodistas especializados. Desde identificar a las y los más adecuados para cada tema, hasta preparar materiales de divulgación claros y atractivos, y manejar entrevistas con confianza y precisión. Recuerda que a la o el periodista le interesa responder las preguntas básicas del periodismo: ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿por qué? Estar preparado para responderlas con claridad es clave para construir una colaboración exitosa.

Maqueo a periodistas y/o medios

Especialización: busca periodistas que cubren temas ambientales y/o de ciencia, idealmente con experiencia en tu área de investigación específica, en este caso que tengan trabajos anteriores sobre la gestión integral del agua.

Audiencia: considera el público al que se dirige el medio de comunicación del periodista. ¿Es para un público joven, especializado en los temas o académico? Adapta tu comunicación a su nivel de conocimiento.

Estilo y enfoque: familiarízate con el trabajo previo del periodista para entender su estilo de escritura, su enfoque en los temas ambientales y si se alinea con tus objetivos de comunicación.

Creación de redes: asiste a conferencias, talleres y eventos relacionados con tu campo de investigación y el periodismo. Estos espacios brindan oportunidades para conocer a periodistas y establecer contactos informales. A diferencia de las conferencias de prensa,



estos eventos promueven el diálogo horizontal, la colaboración y la construcción de relaciones de confianza que fortalecen la comunicación pública del conocimiento.

Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico

El Foro Hispanoamericano de Periodismo Científico (#ForoHPC) organizado por la Red Mexicana de Periodistas de Ciencia (Red MPC) es un espacio ideal para fomentar la conexión entre científic@s y periodistas. Al congregarse a profesionales de ambas áreas en un entorno centrado en la comunicación científica, el Foro facilita el intercambio de conocimientos, la creación de redes de contactos y la exploración de posibles colaboraciones. Las y los científicos pueden entender los retos y necesidades que enfrentan las personas dedicadas a la comunicación pública de la ciencia, además de poder conversar acerca de sus investigaciones. Los periodistas, a su vez, pueden acceder a fuentes de información confiables y establecer relaciones con especialistas que enriquezcan sus reportajes. En esencia, el #ForoHPC sirve como un punto de encuentro clave para tender puentes entre la ciencia y el periodismo, promoviendo una comunicación efectiva y un mayor impacto social de la investigación científica.

Contacto directo: Establecer comunicación con periodistas especializados es una estrategia clave para visibilizar investigaciones relevantes. Identifica a los periodistas que abordan temas afines a tu área de estudio. El primer acercamiento puede realizarse por correo electrónico o mediante plataformas profesionales, presentando de manera clara quién eres, una breve descripción del proyecto, artículos científicos o de divulgación del trabajo que desarrollas, y el interés en colaborar para fortalecer la cobertura de temas socioambientales.

Redes sociales: utiliza plataformas virtuales como Twitter/X o LinkedIn para conectar con periodistas y seguir sus publicaciones. Interactúa con su contenido y comparte tus propios hallazgos de manera accesible.

Involucrar a los periodistas a tu trabajo cotidiano: para que las y los periodistas puedan comprender mejor los procesos científicos, invítalos a conocer tu trabajo de cerca. En reportajes, crónicas o perfiles, casos en los que por lo general, el periodista tiene más tiempo, muéstrale tu laboratorio o actividades en campo, oficina u otros elementos que enriquezcan la narrativa. Esto también permite dar a conocer el entorno y los métodos de la investigación científica. Si es posible, invita a las y los periodistas a acompañarles en el trabajo de campo o durante un experimento clave para que puedan entender mejor la labor científica.

No solo respondes: también decides qué y cómo comunicar

Al participar en una entrevista, cuentas con una serie de derechos fundamentales que te permiten comunicar tu trabajo de forma informada y con control sobre tu mensaje. Tienes derecho a conocer con anticipación el tema de la entrevista, la identidad de quien la realiza y el medio al que representa. Puedes establecer los puntos clave que deseas transmitir y reiterarlos cuantas veces consideres necesario.

Además, puedes proponer condiciones adecuadas para el entorno en que se desarrolla la entrevista, incorporar temas relevantes que no hayan sido contemplados por la persona entrevistadora y solicitar información sobre el uso que se dará a tus declaraciones. También tienes derecho a responder a señalamientos, corregir datos inexactos y concluir tus intervenciones sin interrupciones. El ejercicio consciente de estos derechos fortalece una comunicación clara, respetuosa y alineada con el rigor científico.

Lo que toda fuente debe respetar del trabajo periodístico

Las y los periodistas cuentan con una serie de garantías que les permiten ejercer su labor de manera profesional, ética y eficiente. Entre ellas se incluye el acceso oportuno a la información necesaria para desarrollar su trabajo, así como el respeto a sus horarios y fechas límite de entrega. Es importante que reciban respuestas claras, pertinentes y concisas, y que sus solicitudes de entrevista sean atendidas en un plazo razonable. También deben disponer de información complementaria o de seguimiento, incluyendo materiales de apoyo como ilustraciones, gráficos y documentos técnicos. Durante la entrevista, pueden conducir la conversación conforme a los objetivos editoriales de su investigación, valorar el contenido desde su enfoque periodístico y ser tratados, en todo momento, con cortesía y respeto. Asimismo, se sugiere que las personas dedicadas a la investigación pongan a disposición información contextual o materiales explicativos que contribuyan a una cobertura más precisa y comprensible.

Es importante tener presente que, por cuestiones de espacio, formato o línea editorial, es posible que la entrevista no se publique de forma íntegra, o que solo se utilicen extractos seleccionados. Esta práctica es común en el trabajo periodístico y debe ser comprendida por quienes investigan, del mismo modo que las y los periodistas tienen la responsabilidad de comunicarlo con claridad desde el inicio.

El reconocimiento y ejercicio de estos principios es esencial para garantizar una cobertura rigurosa, equilibrada y socialmente relevante.

1. Preparando materiales para tu entrevista

Resúmenes ejecutivos: prepara resúmenes breves y fáciles de entender que expliquen tu investigación en términos sencillos. Incluye los puntos principales, las conclusiones y las implicaciones de tu trabajo.

Infografías y visuales: utiliza gráficos, imágenes y videos para presentar tus datos y hallazgos de manera atractiva y fácil de comprender. El contenido visual puede aumentar significativamente el impacto de tu mensaje.

Sé realista sobre las aplicaciones potenciales: si tu investigación tiene aplicaciones potenciales, es importante ser transparente sobre el tiempo y los recursos necesarios para desarrollarlas. Evita generar falsas expectativas al comunicar los posibles beneficios de tu trabajo

Destaca las limitaciones de tu estudio: sé honesta/o acerca de las limitaciones de tu investigación, como el tamaño de la muestra, la significancia estadística o las dificultades en el muestreo. Esto ayudará a los periodistas a presentar tus hallazgos de manera equilibrada y evitar malentendidos.

Comparte la visión a futuro: explica cuáles son las nuevas preguntas que surgen de tu investigación y qué trabajos futuros planeas realizar. Esto permitirá a los periodistas comprender la dirección de tu investigación y su potencial impacto a largo plazo.



© Antonio Uruñuela / Costa de Jalisco.

2. Cómo estar preparado

Contar con disponibilidad de tiempo: las y los periodistas trabajan con plazos muy ajustados, especialmente en México. Es importante que las y los investigadores estén disponibles para responder rápidamente a sus solicitudes de entrevistas, ya sea por teléfono o correo electrónico. Además, en situaciones de crisis o controversia, las personas dedicadas a la investigación científica tienen un papel crucial para informar al público y aclarar dudas. Colaborar con las y los periodistas en estos momentos es una labor social valiosa para construir una sociedad informada.

Mensaje principal y puntos clave: define el mensaje central que deseas transmitir de forma clara y máximo tres puntos clave que respalden tu investigación. Evita dar explicaciones largas y complejas. Imagina que estás explicando tu investigación a tu familia o amigos en una reunión. En lugar de usar términos científicos complicados que podrían confundirlos, utiliza palabras sencillas y ejemplos que todos puedan entender. Evita los tecnicismos, en especial, cuando son en inglés o, si es necesario usarlos, asegúrate de explicarlos de manera sencilla. El lenguaje complejo o desconocido puede llevar a confusiones y malentendidos en la pieza final.

Material complementario: prepara fotografías, videos, presentaciones, ejemplos de aplicaciones prácticas y analogías que ayuden a ilustrar tu investigación de manera más comprensible y atractiva.

Línea de tiempo: si tu colaboración es para un texto de largo aliento, presenta la evolución de tu investigación a lo largo del tiempo, mostrando cómo se ha



desarrollado el conocimiento en torno a aristas sobre el tema del agua incluyendo lo social.

Respuestas a preguntas frecuentes: prepárate para responder preguntas comunes de los periodistas, como la utilidad de tu investigación y sus aplicaciones en la vida cotidiana.

Referencias y publicaciones: facilita el acceso a referencias bibliográficas y copias de tus publicaciones para que los periodistas puedan profundizar en tu trabajo.

Datos numéricos: utiliza ejemplos y comparaciones para hacer que los datos numéricos sean más comprensibles y relevantes para el público.

3. La ciencia en tus palabras: cómo manejar entrevistas de manera efectiva

Preparación: practica tus respuestas para asegurarte de que sean claras y concisas. No te enfoques en detalles innecesarios, históricos o demasiado técnicos.

Claridad y concisión: utiliza un lenguaje sencillo y evita la jerga técnica. Explica tus hallazgos de manera que cualquier persona pueda entenderlos. Las entrevistas son una fuente clave de citas textuales para las y los periodistas. Si deseas que tus ideas sean reflejadas con precisión, es crucial que expreses comentarios puntuales y claros, evitando el uso excesivo de jerga técnica. Esto facilitará que el periodista extraiga citas relevantes y comprensibles para el público general.

Contexto: sitúa tu investigación en un contexto más amplio. Explica por qué es importante y cuáles son sus implicaciones potenciales.

Entusiasmo: transmite tu pasión por tu trabajo. El entusiasmo es contagioso y puede ayudar a que tu mensaje sea más memorable.

4. Postura y presencia durante la entrevista: proyecta confianza y claridad

La forma en que te presentas durante una entrevista puede influir significativamente en cómo se percibe tu mensaje. Una postura adecuada y una comunicación no verbal efectiva te ayudarán a transmitir confianza, credibilidad y entusiasmo por tu investigación.

POSTURA Y PRESENCIA DURANTE LA ENTREVISTA: PROYECTANDO CONFIANZA Y CLARIDAD

01 Espalda recta y hombros relajados

Mantén una postura erguida pero natural, evitando la rigidez. Esto proyecta seguridad y profesionalismo.



02 Cabeza erguida y barbilla ligeramente levantada

Demuestra interés y atención. Evita bajar la cabeza o mirar hacia abajo, ya que puede transmitir inseguridad o falta de interés.

03 Sonrisa natural y relajada

Una sonrisa genuina te hace más accesible y agradable. Evita forzar una sonrisa o mantener una expresión seria.



04 Contacto visual constante

Mantén contacto visual con el entrevistador o la cámara. Esto demuestra confianza y compromiso con la conversación.

05 Asentir con la cabeza

Muestra que estás escuchando activamente y comprendiendo lo que se te dice. Evita movimientos exagerados o repetitivos.



06 Evitar movimientos nerviosos

Controla los tics nerviosos como jugar con el cabello, morderse las uñas o mover las piernas. Estos movimientos pueden distraer al entrevistador y transmitir inseguridad.

07 Utilizar gestos abiertos y expresivos

Acompaña tus palabras con gestos naturales y expresivos que refuercen tu mensaje. Evita cruzar los brazos o esconder las manos, pues esto puede transmitir una actitud defensiva o cerrada.



08 Hablar claro y con un tono adecuado

Asegúrate de que tu voz sea clara y audible. Modula tu tono de voz para transmitir entusiasmo y mantener el interés del entrevistador.

09 Variar el tono de voz

Evita hablar en un tono monótono. Utiliza la entonación para enfatizar puntos clave y añadir dinamismo a tu discurso.



Gráfico: Postura y presencia durante la entrevista.

5. Manteniendo la transparencia y la objetividad

Datos y métodos: comparte abiertamente tus datos y métodos de investigación. Esto permite que los periodistas verifiquen tus hallazgos y aumenta la confianza en tu trabajo.

Conflictos de interés: declara cualquier conflicto de interés potencial que pueda influir en tu investigación o en tus declaraciones públicas.

Respeto a la independencia periodística: reconoce que los periodistas tienen la responsabilidad de informar de manera objetiva y crítica. No intentes influir en su cobertura ni controlar el mensaje final.

Las, y los periodistas, necesitan contrastar la información que reciben, validando con otras voces expertas e independientes. Puedes apoyarlos ofreciendo tu opinión sobre investigaciones similares o recomendando colegas que aporten perspectivas distintas sobre el tema en cuestión. Si te comparten un artículo en proceso o aún no publicado, es fundamental respetar la confidencialidad y

ofrecer un análisis objetivo. Recuerda: colaborar con periodistas no solo fortalece la calidad de la cobertura, sino que también contribuye a una comunicación más precisa, equilibrada y útil para la sociedad.

Construir relaciones sólidas con periodistas ambientales requiere tiempo, dedicación y disposición al diálogo, pero representa un aporte significativo para quienes buscan comunicar su trabajo con impacto y relevancia social. Mantener una comunicación abierta, transparente y basada en la confianza permite establecer colaboraciones duraderas que fortalecen tanto a la ciencia como al periodismo.

6. Después de la entrevista: colaboración y respeto entre pares

Una vez que la entrevista ha concluido, es esencial mantener una actitud de colaboración y respeto hacia el trabajo periodístico. Aunque es natural desear que la información se presente con precisión, es crucial recordar que los periodistas tienen la responsabilidad de redactar y presentar el material de forma independiente.

Revisión de citas y datos técnicos. Algunas/os periodistas y/o comunicadores de la ciencia, especialmente en el ámbito ambiental, pueden compartir contigo citas directas o información técnica simplificada que planean usar. Si te brindan esta oportunidad, puedes corregir errores o imprecisiones, pero evita modificar el estilo o la narrativa del periodista.

Revisión del texto completo (ocasionalmente). En algunos casos, el periodista podría solicitar tu revisión del texto completo para asegurar la precisión de la información. Si aceptas, concéntrate en correcciones puntuales y evita añadir información innecesaria, ya que el espacio en los medios es limitado.

Prioridad a los medios y respuestas rápidas. Un factor crucial dentro de la información periodística es la inmediatez. Hay ocasiones en que los datos requieren ser precisos y estar al alcance sin demora. Es por esta razón, que si te contactan, intenta responder lo más rápido posible, incluso si es por teléfono. Esta es una oportunidad valiosa para llegar a un público amplio y difundir tu trabajo.

El espacio es limitado. No te sorprendas si gran parte de lo que compartiste en la entrevista **no se incluye en el producto periodístico final**. Los medios tienen limitaciones de espacio y tiempo, aun cuando se presente en digital, por lo que las y los reporteros deben de ser selectivos. Sin embargo, la entrevista le ayuda a comprender el tema en profundidad, lo que se podría reflejar en la calidad de su trabajo.



© Seila Montes / Comunidad Mano Perdida, Veracruz.

La colaboración es clave, pero el periodista tiene la última palabra en la forma en que se presenta la información.

Incluso cuando una entrevista no se refleja directamente en la publicación final, el tiempo dedicado y las explicaciones ofrecidas son fundamentales para que el o la periodista tenga un entendimiento profundo del tema. Esa conversación puede marcar la diferencia entre una cobertura superficial y una verdaderamente informada. Considera tu participación como una contribución clave para fortalecer la calidad del periodismo ambiental y ampliar el impacto social de tu trabajo.

Recuerda que la colaboración con periodistas es una relación entre pares, basada en el respeto mutuo y en el compromiso con el interés público. Al reconocer la independencia de las y los reporteros y brindar apoyo desde tu experiencia, contribuyes activamente a una comunicación científica más clara, precisa y accesible. Este intercambio fortalece tanto tu trabajo como el periodismo, y sobre todo, aporta valor a la sociedad.



© Seila Montes / Mano Perdida, Veracruz

5 CASOS DE ESTUDIO: EJEMPLOS DE ESPECIALISTAS QUE HAN LOGRADO COMUNICAR EFICAZMENTE SU INVESTIGACIÓN AL PÚBLICO

La colaboración entre personas dedicadas a la investigación científica y periodistas ambientales no solo es teóricamente beneficiosa, también ha demostrado su eficacia en la práctica, en especial, en el marco del proyecto Agua para el ambiente. A continuación, exploramos algunos casos de estudio de especialistas que han logrado comunicar su investigación de manera efectiva al público.

Sergio Salinas: construyendo puentes entre la ciencia y la sociedad

El especialista en ecohidrología y adaptación al cambio climático de ecosistemas acuáticos destaca la importancia de "construir puentes entre la ciencia y la sociedad" para que el conocimiento especializado llegue a un público más amplio. Su participación en el podcast "En la Cuenca" ilustra cómo la colaboración con periodistas puede traducir conceptos complejos en narrativas

atractivas. En el Episodio 1|T2: “El Grijalva y Usumacinta: los Gemelos del sur”, reportaje sonoro escrito por Sofía Álvarez, explicó Salinas:

Hay diferentes formas, de hecho, hay muchas maneras en las que se puede alterar la conectividad. Ciertamente las grandes presas pues es la más es la manera más evidente en la que se altera el régimen de caudales en la conectividad–[Sergio Salinas].”

La conectividad en los ríos, se explicó durante el reportaje, es fundamental para el funcionamiento ecológico de los ecosistemas acuáticos, ya que permite el movimiento de agua, sedimentos, nutrientes y organismos a lo largo del cauce. Cuando esa conectividad se interrumpe, por ejemplo, mediante presas o desviaciones, se fragmentan los procesos ecológicos clave, afectando la reproducción de especies, la renovación de hábitats y la resiliencia de los sistemas fluviales.

En ese mismo episodio, Mercedes Castillo, especialista en ecología y manejo de ríos y arroyos, menciona:

“En los humedales se descompone la materia orgánica para obtener nutrientes, producen las plantas que sirven de base para las redes alimenticias. –El funcionamiento como lo vemos ahora se da porque hay una serie de condiciones, si cambiamos una pieza pues vamos a ver otra cosa– [Mercedes Castillo].

Estas declaraciones tienen las siguientes características por resaltar:

Claridad y accesibilidad: utiliza un lenguaje sencillo y comprensible para el público general, evitando tecnicismos innecesarios. Explica conceptos complejos como "descomposición de materia orgánica" y "redes alimenticias" de manera clara y directa.

Énfasis en la interconexión: destaca la interdependencia de los elementos en un ecosistema, utilizando la metáfora de "cambiar una pieza" para ilustrar cómo la alteración de un componente puede afectar a todo el sistema.

Importancia de los humedales: subraya el papel crucial de los humedales en el ciclo de nutrientes y la producción de alimentos, sentando las bases para comprender su valor ecológico.

Impacto de las presas: identifica claramente las grandes presas como una de las principales amenazas para la conectividad de los ríos y su régimen de caudales, lo que puede tener consecuencias negativas en los ecosistemas río abajo, incluyendo los humedales.

La democratización del conocimiento, según Salinas, no solo enriquece la comprensión pública de temas cruciales para nuestro desarrollo, también fomenta una participación más activa e informada de la ciudadanía en la toma de decisiones.

Salinas considera que la comunicación científica es una responsabilidad compartida por todos los actores involucrados: científicos, comunicadores, instituciones y fuentes de financiamiento. Sin embargo, reconoce que la limitación de tiempo puede ser un obstáculo para las y los investigadores, quienes a menudo se ven presionados por las demandas de la academia y la investigación.

Por ello, propone un enfoque basado en incentivos, en lugar de exigencias, para fomentar la comunicación científica. Sugiere que las instituciones como la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) y fuentes de financiamiento no solo demanden la divulgación de la ciencia, también capaciten, brinden apoyo y recursos para facilitar esta tarea.

También subraya la importancia de fomentar un compromiso mutuo entre investigadores y comunicadores, y de identificar y apoyar a quienes tienen la habilidad y el talento natural para tender puentes entre ambos mundos.

Francia Rodríguez: el poder de la comunicación para involucrar y motivar

La experiencia de Francia Rodríguez, doctora en Ciencias en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas, trabajando con periodistas en el proyecto "Los Guardianes del río Purificación" ilustra cómo la colaboración efectiva puede ir más allá de la simple difusión de información científica. Para Rodríguez, la interacción con las y los comunicadores fue "muy grata" porque le proporcionó herramientas para llegar a diferentes audiencias, especialmente al público no especializado.

En su caso, la creación de materiales de incidencia, dirigidos a personas sin conocimientos previos en su área de estudio, se vio enriquecida por la labor periodística. Las entrevistas realizadas a los actores clave durante la visita a la cuenca no solo sirvieron para recopilar información valiosa, también tuvieron un efecto motivador en los entrevistados. Al verse reconocidos y escuchados por los medios de comunicación, estos actores clave se sintieron más involucrados y comprometidos con el proyecto, lo que a su vez fortaleció su participación y colaboración.

El reportaje escrito "Los Guardianes del río Purificación" es un ejemplo concreto de cómo la comunicación científica efectiva puede generar conciencia y promover la acción. La explicación de Rodríguez sobre la importancia de los insectos acuáticos, citada en el reportaje, es clara, concisa y relevante para el público general:

"Los insectos acuáticos son [...] una fuente importante de alimento para otros animales y también ayudan a descomponer la materia orgánica presente en el río, haciéndola disponible para el consumo de otras especies. –Son tan diversos que algunos pueden tolerar disturbios, mientras que otros pueden ser muy sensibles a la contaminación. Al depender del agua y tener poca movilidad, cualquier impacto les puede afectar en mayor o menor medida– [Francia Rodríguez]."

Esta cita no solo transmite información científica valiosa, también destaca la vulnerabilidad de estos organismos y la importancia de proteger su hábitat. Al conectar la ciencia con la vida cotidiana y las emociones del público, el periodismo ambiental puede generar un impacto duradero y motivar a la acción en favor de la conservación del agua y los ecosistemas acuáticos.

La experiencia de Francia Rodríguez demuestra que la colaboración entre científicos y periodistas puede ser una herramienta poderosa para involucrar a la comunidad, generar conciencia y promover la participación en la protección del medio ambiente. Al trabajar juntos, científicos y periodistas pueden lograr que la ciencia sea relevante y accesible para todos, impulsando así un cambio positivo en la sociedad.

Óscar Cárdenas: la colaboración con periodistas para favorecer la comprensión científica

La afirmación de Óscar Cárdenas de que colaborar con periodistas de ciencia ha sido "fundamental" para él como científico, resalta la importancia de esta sinergia en la difusión y comprensión de la investigación. Cárdenas reconoce que esta colaboración le ha permitido ampliar el impacto de su trabajo, llevando el conocimiento generado en su laboratorio a un público más amplio y diverso.

El valor de esta colaboración radica en la capacidad de los periodistas para hacer comprensibles conceptos científicos complejos mediante narrativas accesibles. El caso de Cárdenas en el podcast *En la Cuenca* ejemplifica esta habilidad, al explicar con claridad el efecto de sombra orográfica: un fenómeno que ocurre cuando una montaña obliga al aire húmedo a ascender, lo que provoca lluvias en una ladera y condiciones secas en la opuesta, generando un contraste

climático marcado. Mediante una analogía sencilla y descripciones precisas, logra que este proceso meteorológico sea comprensible para cualquier oyente, independientemente de su formación.

Al hacer que la ciencia sea accesible e interesante, las y los periodistas pueden despertar la curiosidad y el interés de los jóvenes, motivándolos a explorar el mundo de la investigación y la innovación.

Además, la colaboración entre científicos y periodistas puede influir en la toma de decisiones políticas y sociales. Al presentar la evidencia científica de manera clara y convincente, los periodistas pueden ayudar a informar el debate público y promover políticas basadas en datos sólidos. Esto es especialmente relevante en el contexto del cambio climático y otros desafíos ambientales, donde la toma de decisiones informadas es crucial para proteger nuestro planeta.

La experiencia de Óscar Cárdenas demuestra que la colaboración entre científicos y periodistas es una herramienta poderosa para:

- Ampliar el impacto de la investigación científica
- Facilitar la divulgación científica
- Inspirar a futuras generaciones de científicos
- Influir en la toma de decisiones basadas en evidencia
- Fortalecer la comunicación entre la ciencia y la sociedad

Esta colaboración no solo beneficia a los científicos y periodistas involucrados, también contribuye al progreso científico y tecnológico, al fomentar una sociedad más informada y comprometida con la búsqueda de soluciones a los desafíos ambientales que enfrentamos.

BIBLIOGRAFÍA

Gómez, I., & Cruz Mena, J. (s.f.). *Manual del perfil de ciencia para periodistas*. Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM. Recuperado de https://repositorio.unam.mx/contenidos?c=8X1aG7&d=false&q=*.*&i=1&v=1&t=search_o&as=0

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Taller de Editores.

Massarani, L. (Ed.). (2010). *Cómo elegir (y comprender) las fuentes en el periodismo de ciencia*. En *Jornalismo é ciência: uma perspectiva ibero-americana* (pp. 56–83). Museu da Vida.

Morelos, M. (2018). *Un modelo de caracterización de ciencia como herramienta para entender y utilizar artículos científicos en historias periodísticas* [Tesis de licenciatura, UNAM]. TESIUNAM. <http://132.248.9.195/ptd2018/junio/0775914/Index.html>

Nepote, A. C. (2021). El cambio climático como giro narrativo en el periodismo de ciencia. En A. C. Nepote, G. Caloca & S. L. Rodríguez (Eds.), *Cambio climático: el trabajo del periodista de ciencia* (pp. 11–22). Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT). <https://www.somedicyt.org.mx/images/noticias/noticias-y-boletines/2021/20210416/cambio-climatico.pdf>

Posada-Swafford, Á. (2016). *Cómo escribir sobre ciencia: guía para periodistas y comunicadores*. Fondo de Cultura Económica.

Sense About Science USA. (2023). *Media guide for scientists*. <https://senseaboutscienceusa.org/media-guide-for-scientists/>

UANL Sustentable. (2021, septiembre 28). *Reservas de agua para la protección ecológica en México* [Video]. YouTube https://youtu.be/1z_f3DVEwYQ?si=sbY_NViQ_I9XgpFy

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). (2023). *Mejores prácticas para la interacción de profesores con los medios de comunicación*. <https://comunicacion.uam.mx/voceros-uam/>



© 2025



Trabajamos para conservar
la naturaleza para las
personas y la vida silvestre.

juntos es posible.

panda.org

© 1986 Logotipo del Panda de WWF - World Wildlife Fund Inc.
® "WWF" es una Marca Registrada de WWF (World Wildlife Fund Inc).
Av. Insurgentes Sur 1216, Despacho 702-703-704, Colonia Del Valle,
Alcaldía Benito Juárez C.P. 03100 CDMX | +52 55528 65631

Para más información, visite www.wwf.org.mx