



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

Taller

Diseño y evaluación de sistemas interactivos

Técnicas de Captura de Requerimientos

Dra. Sandra E. Nava Muñoz
senavam@uaslp.mx

Querétaro
2013
cudi



REUNIÓN DE PRIMAVERA
15, 16 Y 17 DE ABRIL



4. Técnicas de Captura de Requerimientos

4.1. Definiendo Objetivos

4.2. Entrevistas

4.3. Cuestionarios

4.4. Observación

4.5. Grupo focal y Triangulación



4.1 Definiendo Objetivos

- Identificar y conceptualizar cuál es la experiencia actual del usuario, y cómo ésta se mejorará o cambiará
 - ¿Cuáles son los problemas con la comunicación e interacción con el producto actual?
 - ¿Cómo establecer la interacción ideal con el nuevo producto?



4.1 Definiendo Objetivos

Objetivo: Conocer las características del proceso de cuidado de adultos mayores en residencias geriátricas.



CUIDADOR

Pregunta de Investigación

*¿Cómo se lleva a cabo el proceso de cuidado y
Qué situaciones de riesgo se pueden presentar
alterando la calidad del cuidado?*



4.2 Entrevistas

Puede ser vista como una “conversación con un propósito”.

- Estructuradas
- Semi-estructuradas
- No estructuradas

El enfoque de la entrevista depende en gran medida del propósito de la misma.



4.2 Entrevistas

- Notas, audio, video, fotografías
- Notas + fotografías
- Audio + fotografías
- Video





4.2.1 Entrevistas Estructuradas

- Muy dirigidas, casi como un cuestionario
- Son utilizadas cuando las metas son muy específicas
- Las preguntas son generalmente cerradas

Ejemplos...

- ¿Cual de los siguiente sitios prefieres: amazon.com, google.com, msn.com?
- ¿Que tan frecuente visitas los sitios: todos los días, una vez a la semana, una vez al mes?



4.2.2 Entrevistas Semi-Estructuradas

- Guidas por un “*script*” pero se exploran tópicos de interés.
- Dar tiempo al entrevistador para que hable

Ejemplo...

¿Qué tipo de sitios de música visitas con mayor frecuencia?

- ¿Por qué?
- ¿Me podrías hablar más de su estructura?
- ¿Algo más que te atraiga de ese sitio?



4.2.3 Entrevistas No Estructuradas

- **No están dirigidas por un “script”**
 - Son como una conversación exploratoria entre el entrevistador y el entrevistado
 - Se prepara una agenda mas que un protocolo
 - La mayor ventaja es la riqueza que se obtiene en los datos
 - Se requiere de experiencia y es casi imposible de **replicar** el proceso
- *e.g.*, ¿cuáles son las ventajas en utilizar una PDA?



4.3 Cuestionarios

- Un cuestionario tiene preguntas abiertas o cerradas
- Preguntas cerradas son mas fáciles de analizar, y pueden inclusive ser computarizadas
- Se puede aplicar a poblaciones grandes
e.g., corroborar lo que encontramos en las entrevistas
- Preguntas negativas vs. Positivas
- Se pueden utilizar en papel, email o en el web
- El muestreo puede ser un problema cuando no se conoce la población – mas cuando los cuestionarios son en línea



4.3.1 Estructura de un Cuestionario

- Información demográfica

e.g., un conflicto puede ocurrir en función a como difiere la experiencia de uso de una aplicación entre un usuario y otro

- Piensa en el orden de las preguntas

- Necesitamos diferentes versiones del cuestionario para diferentes poblaciones?

- Proporcionar instrucciones claras de cómo completar el cuestionario

- Cuestionarios presenciales vs. los de en línea

- Balancea la longitud del cuestionario



4.3.2 Formato de la Pregunta y Respuesta

➤ *Check boxes* y rangos

Muy utilizado para aspectos demográficos

Genero: Masculino Femenino

Por qué usar rangos?

e.g., 15-20, 20-25

Los rangos deben ser iguales para todos los casos?

<20, 21-65, >65



4.3.2 Formato de la Pregunta y Respuesta

- Calificando escalas: *Likert* y semánticas
 - *Likert*, se califica un **SOLO** hecho, representa un rango de soluciones posibles
 - Son utilizadas para medir opiniones, actitudes y creencias

13. Considero que el sistema es fácil de usarse

[]
Completamente
en desacuerdo

[]
En desacuerdo

[]
Ligeramente
en desacuerdo

[]
Neutral

[]
Ligeramente
de acuerdo

[]
De acuerdo

[]
Completamente
de acuerdo



4.3.3 Cuestionario *on-line*

- Las respuesta son recibidas rápidamente
- No hay costos asociados en la impresión y envío de cuestionarios
- La información puede capturarse en una base de datos para su análisis
- Validaciones para evitar errores

The screenshot shows a web interface for a career redesign service. On the left is a navigation menu with sections: Careers, Services Center, Colleague Center, and Shopping Center. The main content area includes a search form with three options for finding colleagues, a 'Find Colleagues' button, and a 'Share Your Experience' section with links for adding content and recommendations. A disclaimer at the top right states that privacy and anonymity are guaranteed.

colleagues from abusive and intrusive individuals. Your privacy and anonymity are guaranteed as a CareerRedesign Colleague.

Not registered? [Register Now](#). It's free and secure!
Please enter your Colleague ID:

Option 1:

Option 2:

Option 3:

By Geography:

Share Your Experience

Add to the website a(n):

- [Personal experience](#)
- [Article or article review](#)
- [Book review](#)
- [Test, tool or tip](#)

Recommend a:

- [Service Center Provider](#)
- [Career Showcase](#)
- [Success Story Candidate](#)

[Rate this website!](#)

Ask Others

- Use our [directory email service](#) or our [online discussion groups](#) to make contacts, solve problems and find someone who listens
- [Ask us a question](#)

Navigation Menu:

- Careers
 - Plan the Change
 - Thrive In Transition
 - Start the New Career
- Services Center
 - Seminars, etc.
 - Schools
 - Assoc.'s & Non-Profits
 - Counselors, etc.
 - Financial Services
 - Public Sector
 - Recruiters
- Colleague Center
 - Register Now!
 - Colleague
 - Directory
 - Local Chapters
 - My Notebook
 - E-news Letter
 - My Homepage
 - Discussions
- Shopping Center
 - Publications
 - Health & Fitness



4.4 Observación

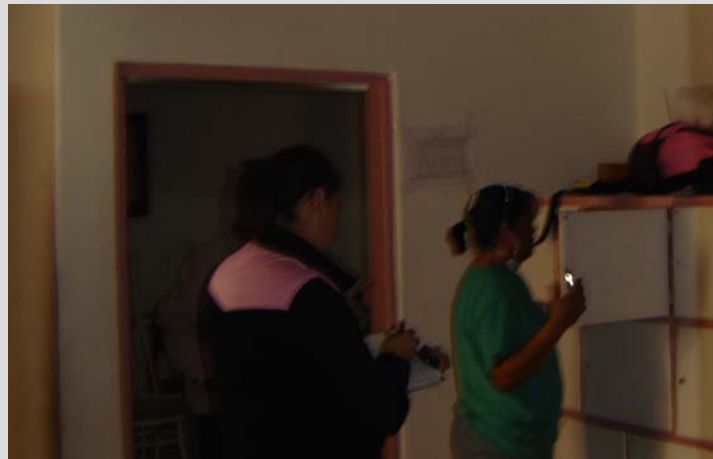
- Observación directa en el campo
 - Grado de participación
 - Etnografía
- Observación directa en ambientes controlados
- Observación indirecta: rastreando las actividades del usuario
 - Diarios
 - Bitácoras de interacción

directa/indirecta, participativa/no participativa



4.4.1 Observación Directa Participativa

Requiere que el investigador pase períodos prolongados de tiempo con la comunidad/grupo, tomando parte en las actividades que realizan, **hablando** con ellos y reconstruyendo el proceso a través de sus notas, transcripciones, etc.





4.4.2 Observación Directa No Participativa

- Observando en la distancia
- No contacto directo con los miembros del grupo
- Observando a las personas en su ambiente natural
- Se tiene la opción de observar sin escuchar





4.4.3 Observación Indirecta

- Diarios
- Los participantes llevan un diario de las actividades que realizaron: que hicieron, que les pareció fácil o difícil y cuales fueron sus reacciones
- Puede incluir información heterogénea
- Bitácoras de interacción
- Se utiliza un software para capturar la interacción de un usuario con un sistema para después ser analizado
- Si no saben que están siendo observados, ¿les decimos?



4.5 Grupo Focal

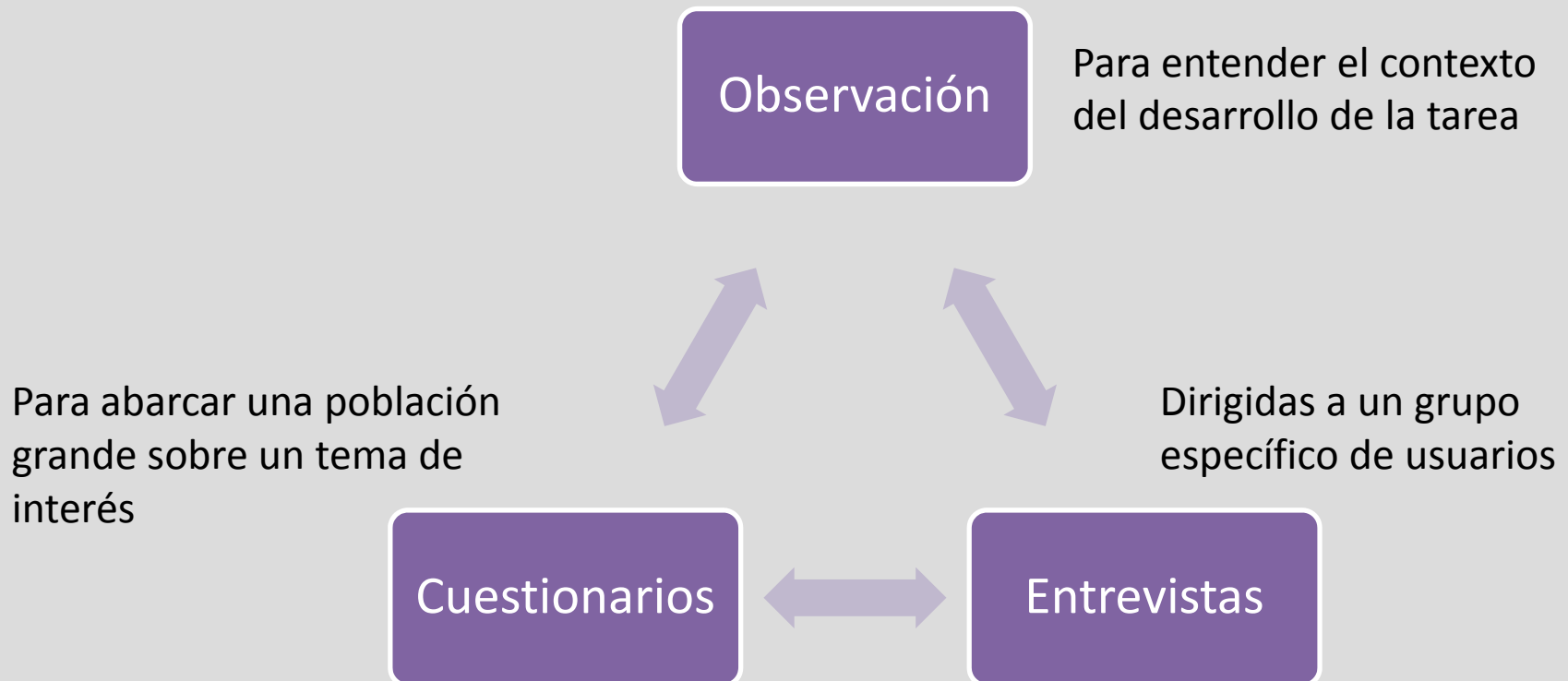
- Realizar entrevistas a más de un usuario
- Se puede obtener el contexto social a través de tener opiniones de varios actores
 - Siempre de manera positiva
- Se utiliza una agenda y el entrevistador debe incorporar a todos los participantes
 - mediar entre el que habla mucho y el que participa poco





4.5.1 Triangulación

Es una estrategia que implica el uso de más de una técnica de captura de requerimientos para llegar a una meta.





UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

PREGUNTAS...

senavam@uaslp.mx



90
AÑOS DE
AUTONOMÍA
UASLP
Primera Universidad
Autónoma en México



**Querétaro
2013**
cudi

**REUNIÓN DE PRIMAVERA
15, 16 Y 17 DE ABRIL**

