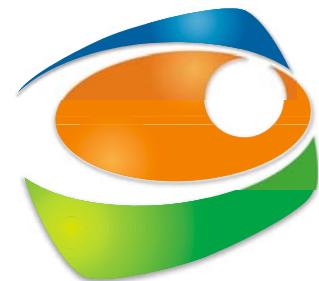
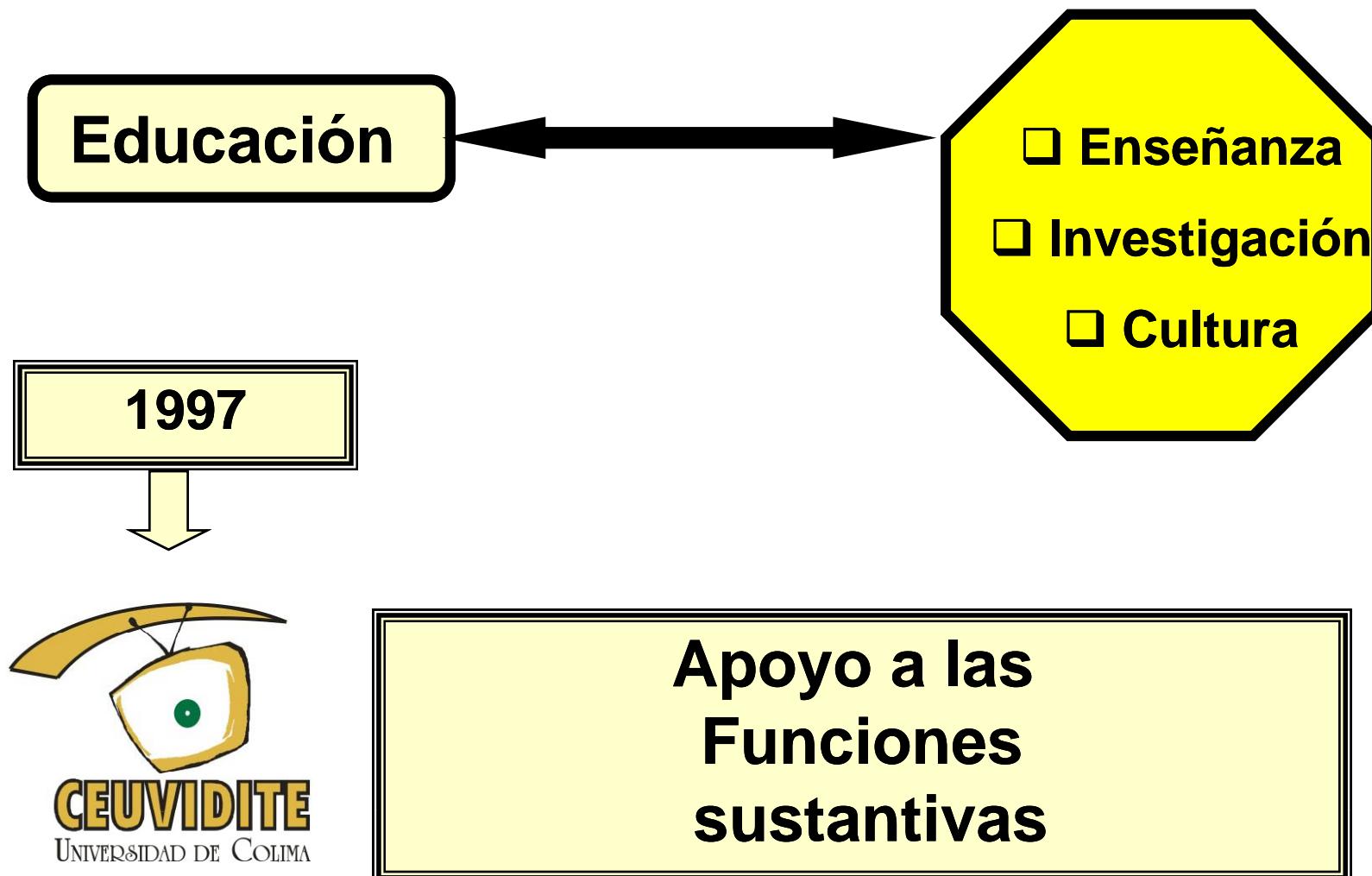


# Televisión Estudiantil El caso de la Universidad de Colima



TELEVISIÓN  
UNIVERSITARIA

## El caso de la Universidad de Colima





## 10 AÑOS DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

**2 Programas semanales:**

**Visión y Quehacer Universitario.**

**Producción de campañas institucionales y promocionales.**

**Realización de programas de televisión unitarios.**





## Televisión por Internet a través del programa



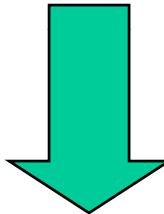
**“Campus Central” se ha convertido en un foro de expresión para estudiantes, profesores y sociedad en general al solicitarnos constantemente promover sus eventos académicos, culturales y deportivos.**

**<http://www.ucol.mx/udctv/>**





## \* Red Nacional de Televisión y Video de las IES



### Caso de éxito de ANUIES:

- Su contribución a la formación integral de los alumnos
- Su vinculación con la docencia, investigación y extensión
- Infraestructura física y técnica en constante desarrollo y actualización.

# **RED NACIONAL DE TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES**

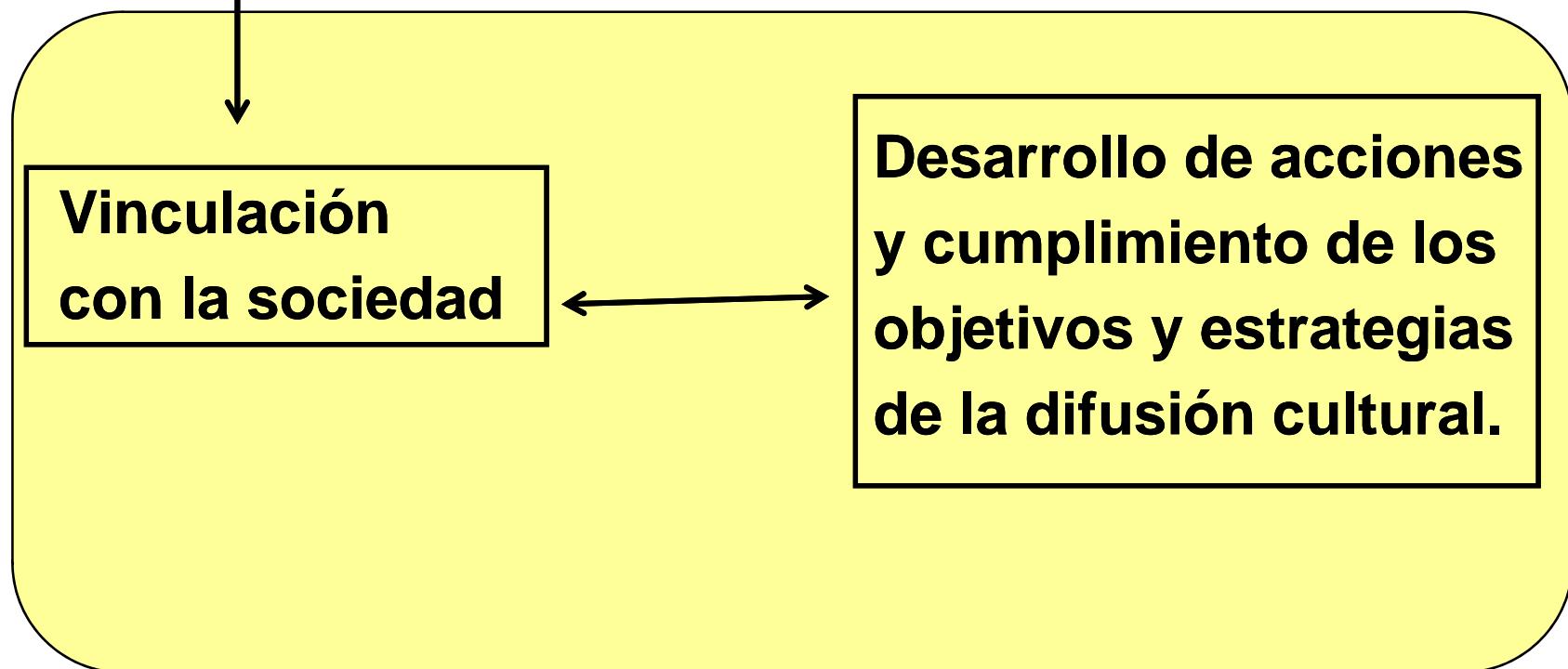
**EL RETO Y DESAFIO DE LA TELEVISIÓN  
EDUCATIVA Y CULTURAL EN LAS IES...**

**FORMACIÓN INTEGRAL  
DE LOS ESTUDIANTES.**



**COLIMA**

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES



# LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

## Misión:

- Ser un miembro de comunicación alternativo que incida en la sociedad académica y en la sociedad en la que se inserta.
- Informe, eduque y entreteenga.
- Difunda la cultura local nacional y universal de forma objetiva, clara e imparcial.
- Propicie el establecimiento de espacios para el análisis de los fenómenos sociales, políticos, de identidad, económicos, de los estados, de las regiones y del país.

# EL USO DE LA TELEVISIÓN Y VIDEO EN LAS IES

## Ventajas:

- Propicia la ampliación de la cobertura de servicios de las IES a la sociedad.
- Fortalece los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Fortalece la difusión entre las IES y el quehacer de la educación superior ampliando la comunicación.
- Permite la extensión de la docencia fuera de los sistemas formales de la enseñanza.

# EL USO DE LA TELEVISIÓN Y VIDEO EN LAS IES

## Ventajas:

- **Promueve la divulgación de la investigación a través de la difusión .**
- **Difunde, promueve y extiende la educación y la cultura en su más amplio concepto.**
- **Contribuye al intercambio de conocimientos científicos, académicos y humanísticos entre las IES y la sociedad**

# EL USO DE LA TELEVISIÓN Y VIDEO EN LAS IES

## Objetivos:

- Ampliar el ámbito de acción de las IES en docencia, investigación, extensión de la cultura y los servicios, utilizando los recursos tecnológicos del video, televisión y otros medios.
- Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del video, la televisión y las nuevas tecnologías con la participación de profesores en la producción de video y materiales educativos.

# EL USO DE LA TELEVISIÓN Y VIDEO EN LAS IES

## Objetivos:

- Extender hacia la comunidad de las IES y a la sociedad en general los beneficios de las humanidades, la ciencia, el arte y la tecnología.
- Utilizar las nuevas tecnologías como la WEB para conformar equipos multidisciplinarios de la especialidad, mediante comunidades virtuales; diversificar las entregas de materiales videográficos y llevar a cabo la transmisión de los productos audiovisuales mediante la televisión por Internet.

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

**Cuántos somos:**

**1 - CANAL DE SEÑAL ABIERTA**

**4 - CANALES CON SEÑAL RESTRINGIDA**

**51 - CENTROS DE PRODUCCIÓN**

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

### Centros de producción

- 37% ----- Extensión.
- 19% ----- Comunicación Social.
- 18% ----- Secretaría Académica.
- 13% ----- Escuelas y Facultades.
- 8% ----- Rectoría.
- 5% ----- Áreas Administrativas.

### Contenidos:

Docencia -----	32.3%
Divulgación -----	15.5%
Informativos -----	15.1%
Difusión de arte -----	9.3%
Cultura en general -----	13.4%
Entretenimiento y Deportes -----	7.1%
Otros -----	6.7%

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

### Avances:

**“AUN NO SE LOGRA EL DESARROLLO SISTEMÁTICO Y COHERENTE DE LOS CENTROS PRODUCTORES DE TELEVISIÓN Y VIDEO ACORDE CON LAS NECESIDADES INSTITUCIONALES”**

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

### Puntos de Atención:

- Impacto limitado en la formación de los estudiantes.
- Poco uso como medio para el aprendizaje.
- Estructura organizada y políticas definidas en el área.
- Actualización del equipo disponible de apoyo.
- Mayor definición del perfil del personal dedicado a estas actividades.
- Instrumentación y establecimiento de políticas relativas al intercambio de materiales videográficos.
- Establecimiento de políticas que induzcan a la realización de coproducciones entre las IES y otros organismos productores.

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

### Estrategias:

- **Analizar el papel de la televisión y el video educativo como apoyo a la docencia y a la extensión de la cultura y los servicios para establecer mecanismos, criterios y planes de acción, que permitan fortalecer el trabajo interinstitucional, principalmente en los estados y regiones.**
- **Reorganizar la operación de la televisión, video y las tecnologías de acuerdo a políticas institucionales que enfaticen el apoyo a las funciones sustantivas.**
- **Definir criterios de calidad, comercialización y difusión que propicien la cooperación y vinculación con organismos a fines a la comunicación educativa.**

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

### Estrategias:

**Establecer convenios con organismos internacionales para mejorar el equipamiento y la capacidad producida de las IES.**

**Capacitar al personal de las áreas de televisión y videos mediante cursos presenciales abiertos y a distancia.**

**Establecer políticas para la obtención de financiamiento.**

**Crear una comunidad virtual que permita el intercambio de documentos, experiencias y materiales videográficos aprovechando las ventajas de Internet.**

**Incluir en los programas los contenidos relacionados al uso del video en los procesos de enseñanza-aprendizaje.**

## LA TELEVISIÓN Y VIDEO EN INTERNET

### Canal Universitario por Internet

Canal temático y especializado

Estrategia de comunicación social y de entretenimiento dirigida a la formación de una cultura científica y tecnológica.

Herramienta de comunicación que permitirá desarrollar contenidos audiovisuales de interés público, de carácter educativo, científico, social y cultural.

## Objetivos:

Integrar la universidad y el país, ser la expresión del pensamiento y el quehacer universitario del país.

Apostar a la construcción de comunidad académica a través de la emisión televisiva y la estrategia de comunicación virtual conformada por la comunicación en red.

Consolidarse como gran centro de entrenamiento para la producción audiovisual desde la academia.

# RED NACIONAL DE TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS IES

EL RETO Y DESAFIO DE LA TELEVISIÓN  
EDUCATIVA Y CULTURAL EN LAS IES...

FORMACIÓN INTEGRAL  
DE LOS ESTUDIANTES.



COLIMA