

Sistema de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje

CUDI

KMS (Knowledge Management System)

Grupo de trabajo:

Alberto Castro (UNAM)

Teresa Rodríguez (UDG)

Vladimir Burgos (ITESM)

José de Jesús González (ULSA)

Dagoberto Salas (UANL)

Martha Ávila (CUDI)



29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



- I. Antecedentes CUDI
- II. Objetivos de propuesta
- III. Propuesta de desarrollo
- IV. Etapas de construcción



La Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI), es una asociación civil sin fines de lucro que gestiona la Red Nacional de Educación e Investigación para promover el desarrollo de nuestro país y aumentar la sinergia entre sus integrantes. Fue fundada en abril de 1999.

Fuente: <http://www.cudi.edu.mx/>

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



CUDI está formado por 4 categorías de miembros:

Asociado Académico

Universidades que adquieren el compromiso financiero de absorber a prorrata el costo de mantener la red operando. Forman parte del Consejo Directivo.

Afiliados Académicos

Universidades que únicamente desean conectarse a la red y absorben los costos directos de su conexión a la red dorsal.

Asociados Institucionales

Instituciones no universitarias que realizan una aportación mayor a la asociación y forman parte del Consejo Directivo.

Afiliados empresariales

Instituciones no universitarias que realizan una aportación menor a la asociación

Membresía CUDI

Universidades, Centros e Instituciones de Investigación

Asociados Académicos: 20

Centros Conacyt: 28

Asociados Institucionales: 6

Afiliados Académicos: 83

Afiliados Empresariales: 1

Institutos Tecnológicos: 92

Convenios Internacionales: 9

Subsistema de Univer. Politécnicas: 40

“270 membresías”

Producción y contenidos CUDI

- Días virtuales de las comunidades (15)
- Días CUDI
- Reuniones CUDI / 2 al año (2000 – 2012)
- Convenios nacionales e internacionales
- Proyectos

13 años y sumando ...

En 2012 ...

30 días virtuales

41 ponencias de la Reunión Chihuahua + Reuniones de Comunidad

5 Días CUDI

Fuente: <http://www.cudi.edu.mx/>

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Propuesta

“Sistema de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje - CUDI”

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Sistema de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje - CUDI

Objetivos

- Impactar en la presentación de los recursos y proyectos de las Comunidad de CUDI en Internet para promover el desarrollo de la Red Nacional de Educación e Investigación (RNEI) en el país.
- Organizar y categorizar la información existente, para facilitar la consulta y difusión de los recursos en formato digital generados por CUDI de los últimos 12 años.
- Generar la infraestructura tecnológica para almacenar y publicar los recursos digitales generados por CUDI, tales como ideos, informes, documentos de proyectos, artículos de divulgación, presentaciones, documentos académicos, entre otros.
- Dar a conocer, difundir y diseminar la producción y resultados de proyectos, limitando su impacto a la comunidad CUDI y a la sociedad en general.
- Desarrollar la memoria histórica institucional (legado a la sociedad).

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Sistema de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje - CUDI

Propuesta:

Los instrumentos de comunicación, difusión y divulgación pueden ser medios tales como el correo electrónico, redes sociales, sindicación de contenidos (RSS), publicaciones electrónicas, boletín electrónico de noticias, etc.

Plataforma que provee acceso y visibilidad al conocimiento, en donde oferentes y demandantes intercambian datos e información. Se podría decir que facilita los mecanismos para diseminar y facilitar la movilización del conocimiento, esto a través de la compartición e intercambio de información y conocimiento.

Base de datos para la gestión del conocimiento que provee los medios para la recolección, organización y recuperación de conocimiento.

Espacio central donde se registran datos para su almacenamiento y conservación con propósitos diversos de seguridad y consulta posterior. Con una configuración pertinente, se posibilita la diseminación y visibilidad de su contenido.

Instrumentos tecnológicos de difusión y divulgación

Mercado de conocimiento

Base de conocimiento

Repositorio Institucional (CUDI)

Indicadores métricos

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Etapas de construcción:

Análisis, estructura y diseño del proyecto

1era.

- Objetivo
- Procesos de negocio, políticas y normatividad, derechos de autoría y propiedad intelectual
- Diagnóstico y confirmación de requerimientos

Arquitectura de información e integración de tecnologías

2da.

- Valoración de requerimientos tecnológicos.
- Identificación de recursos y contenidos digitales.
- Definir e integrar los instrumentos de medición.
- Selección, configuración e implementación de TICs.
- Modelo de servicios y operación (RH, infraestructura y procesos).

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Desarrollo y conformación del modelo de sustentabilidad

3ra.

- Recepción de donativos de organismos de Gobierno, Empresariales, ONGs, entre otros (modelo de donativos).
- Instrumentar mecanismo de autofinanciamiento apoyado en las cuotas de las instituciones miembros (modelo de membresías).
- Una combinación de modelos, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de CUDI.

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA



Sistema de Gestión de Conocimiento y Aprendizaje CUDI

¡GRACIAS!

Grupo de trabajo:

Alberto Castro (UNAM)
Teresa Rodríguez (UDG)
Vladimir Burgos (ITESM)
José de Jesús González (ULSA)
Dagoberto Salas (UANL)
Martha Ávila (CUDI)

29 y 30 DE OCTUBRE 2012 ● CHIHUAHUA

