

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
“CONACyT”
Fondo de Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología
“FONCICYT”

Unión Europea Programa Horizonte 2020
Comisión Europea
Dirección General para las Redes de Comunicación,
Contenido y Tecnología
e-Infraestructura



Magic

Middleware for collaborative Applications
and Global virtual Communities

WP6 Diseminación y Capacitación

Entregable WP6-2

Informe Diseño e Implementación del Sitio Web eduroam

Reporte de Progreso

Entregable MAGIC: D6.2_MAGIC_on-line_presence_report

Nombre completo del Documento	Informe Diseño e Implementación del Sitio Web eduroam
Fecha	22-07-2016
Actividad	Nombre del WP2 / Página web
Responsable del WP en CUDI	Martha Ávila
Estatus del Documento	Estatus final
Atributos	Público

Resumen: El siguiente informe contempla las actividades realizadas durante el 2015 por el proyecto MAGIC para el Diseño e implementación del Sitio Web eduroam en México. Esto incluye diseño de imagen, identidad, además de diseño web e implementación del Sitio Web.

AVISO DE COPYRIGHT:

Copyright © Miembros del Convenio FONCICYT-CUDI, Proyecto Apoyado por el FONCICYT, Agosto 2015.

MAGIC (Middleware for collaborative Applications and Global virtual Communities – Proyecto número: 654225) es un proyecto co-financiado por la Comisión Europea, dentro del Programa Horizonte 2020 (H2020), Dirección General para Redes de Comunicación, Contenidos y Tecnología – e-Infraestructura. MAGIC inició el 1° de Mayo 2015 y tiene una duración de 24 meses.

La Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet, A. C. participa como socio en el proyecto MAGIC, financiado por el Fondo de Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología (FONCICYT), a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Proyecto número 245557.

Para mayor información acerca del Proyecto MAGIC, sus socios y contribuciones accede a: <http://www.magic-project.eu>.

Está permitida la copia y distribución, copias literales de este documento que contiene este aviso de copyright con fines no lucrativos,. Esto incluye el derecho a copiar este documento en su totalidad o en parte en otros documentos, pero sin modificaciones, adjuntando la siguiente referencia a los elementos copiados: "Copyright © Miembros del Convenio FONCICYT-CUDI, Proyecto apoyado por el FONCICYT, Agosto 2015.

El uso de este documento, en la forma y/o para fines no previstos en el párrafo anterior, requiere la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

La información contenida en éste documento representa la opinión de los titulares de los derechos a partir de la fecha en que se publicaron esas opiniones.

LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO ES PROPORCIONADA POR LOS PROPIETARIOS DEL COPYRIGHT "TAL COMO ESTÁ" Y TODA GARANTÍA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO NO LIMITADO A, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN Y ACONDICIONADAS PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR SON RECHAZADAS. EN NINGÚN CASO, LOS MIEMBROS DEL CONVENIO FONCICYT-CUDI, INCLUIDOS LOS PROPIETARIOS DEL COPYRIGHT, O FONCICYT O CUDI, SE HACEN RESPONSABLES POR NINGÚN DAÑO DIRECTO, INDIRECTO, INCIDENTAL, ESPECIAL, EJEMPLAR O CONSECUENTE (INCLUYENDO, PERO NO LIMITADO A LA SUSTITUCIÓN DE BIENES O SERVICIOS; LA PÉRDIDA DE USO, DE DATOS O BENEFICIOS; O LA INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO) INDEPENDIENTEMENTE DE SU CAUSA Y DE CUALQUIER TEORÍA DE RESPONSABILIDAD, YA SEA POR CONTRATO, RESPONSABILIDAD ESTRICTA O AGRAVIO (INCLUYENDO NEGLIGENCIA) DERIVADO DE CUALQUIER FORMA DEL USO DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO, INCLUSO SI SE HA ADVERTIDO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS.

RUTA DEL ENTREGABLE

	Nombre	Institución / WP-Actividad	Fecha	Responsable
De	Enrique Isaac Cordoba Montes	CUDI/WP6 Diseminación y Capacitación / Diseño e Implementación del Sitio Web eduroam	22 de julio 2016	Martha Ávila
Revisado por	Martha Ávila	CUDI/WP6 Diseminación y Capacitación	29 de julio 2016	Martha Ávila
Revisado por	María del Rocío Cos Murillo	CUDI/WP1/Administración del Proyecto	19 de agosto 2016	Martha Ávila
Revisado por	Martha Ávila	CUDI/WP6 Diseminación y Capacitación	26 de agosto 2016	Martha Ávila
Aprobado por	María del Rocío Cos Murillo	CUDI/WP1/Administración del Proyecto	12 de sept 2016	Martha Ávila

TABLA DE CONTENIDOS

AVISO de COPYRIGHT:	3
ruta del entregable	4
1. Introducción	6
2. Referencias	6
3. Proceso de enmienda de Documento	6
4. Glosario	6
5. Resumen Ejecutivo	7
6. Desarrollo de Contenidos	7
6.1. Introducción	7
6.2. Objetivos	8
6.3. eduroam	8

1. INTRODUCCIÓN

Diseminación y Capacitación. En este Paquete de Trabajo se coordinará la difusión y diseminación de todas las actividades del proyecto MAGIC que generen información relevante para sus miembros, con el fin de brindar apoyo al trabajo de los participantes, para asegurar la visibilidad global del proyecto así como garantizar una efectiva organización e implementación de las actividades de capacitación. Toda esta actividad se desarrollará resaltando el hecho de que este es el primer proyecto global que se ha realizado dentro del alcance de las RNIEs.

El siguiente informe contempla las actividades realizadas para el diseño e implementación del Sitio Web de eduroam en México lo que incluye diseño de imagen, identidad, diseño web e implementación del sitio.

2. REFERENCIAS

- | | | |
|------|-------------------|---|
| [R1] | Sitio Web MAGIC | http://www.magic-project.eu |
| [R2] | Sitio Web CUDI | http://www.magic-project.eu |
| [R3] | Sitio Web eduroam | http://www.eduroam.mx/ |

3. PROCESO DE ENMIENDA DE DOCUMENTO

Las solicitudes de enmiendas a este documento se deberán hacer al autor (Enrique Isaac Cordoba Montes, WP-2 - Difusión CUDI, ecordoba@cudi.edu.mx), con copia al Administrador del proyecto (María del Rocío Cos Murillo, rcos@cudi.edu.mx).

4. GLOSARIO

EC	European Commission
EU	European Union
EU-LAC	Europe, Latin America and the Caribbean
RedCLARA	Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
FONCICYT	Fondo de Cooperación Internacional en Ciencia y Tecnología
CUDI	Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet
eduroam	education roaming

5. RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente informe contempla las actividades realizadas para el diseño e implementación del Sitio Web de eduroam en México lo que incluye diseño de imagen, identidad, diseño web e implementación del sitio.

6. DESARROLLO DE CONTENIDOS

Diseño e implementación del Sitio Web eduroam

1. Introducción
2. Objetivos
3. eduroam
 - a. Diseño Banner eduroam
 - b. Página eduroam

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SITIO WEB EDUROAM

6.1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe tiene como finalidad presentar las actividades realizadas en el 2015, las tareas primordialmente son el diseño de banner y sitio web para eduroam, además de la difusión de eventos y actividades realizadas por el Proyecto MAGIC.

Con motivo de la habilitación de eduroam en México, se han realizado diseños de banner para el sitio web, además de su publicación para redes sociales. Las actividades fueron realizadas con el propósito de la difusión y desarrollo de la identidad de cada uno de los proyectos, esto con el objetivo de acercar a los anteriormente mencionados con las distintas comunidades de Instituciones de Educación Superior en México para su inclusión y participación dentro de ellos.

6.2. OBJETIVOS

- Diseño de Banner
- Diseño de Imagen
- Diseño de logos
- Diseño web
- Difusión de actividades

Los objetivos de las actividades realizadas en 2015, son los de definir identidad del proyecto eduroam, en ese sentido se realizaron contenidos visuales para su difusión. Los diseños de banner e imagen fueron realizados cumpliendo con características que los hagan visibles en distintas plataformas como son pc, tablets y smartphones.

Asimismo los diseños web cuentan con su respectiva imagen e identidad, además de características en función a la usabilidad del usuario final.

Se añade la difusión de actividades del Proyecto MAGIC como parte de los esfuerzos de estrategia en difusión para la visibilidad de las actividades realizadas durante el año y proyecto mismo.

6.3. EDUROAM

Actividades Realizadas en 2015 (Resumen)

- a) Revisión de estado de RRSS de eduroam.mx
- b) Ilustraciones y banners para la página web de eduroam
- c) Instalación y configuración de la maquina virtual para el sitio de eduroam

- d) Programación y Diseño de la pagina web de eduroam
- e) Integración de contenidos
- f) Integración de contenidos
- g) Reuniones para comentarios y observaciones
- h) Modificaciones a los contenidos del sitio eduroam
- i) Banners, vectorización de logo y adecuación de imágenes para uso en redes sociales de eduroam
- j) Modificaciones a Banners, vectorización de logo y adecuación de imágenes para uso en redes sociales de eduroam
- k) Diseño de poster y anuncios eduroam para redes sociales
- l) Diseño plantilla para presentaciones de eduroam
- m) Administración/Publicación en FB de eduroam.mx
- n) Publicación en FB de eduroam.mx

a. Banners eduroam:

Con motivos de haberse habilitado el servicio de eduroam en México, me di a la tarea de, en primer lugar vectorizar el logo de dicho servicio para poder usarlo en una calidad alta y poder darle la importancia y uso adecuado que requiere, y en segundo lugar la realización de banners que ilustren las primeras notas de dicho servicio, mismas que se incluyeron ya en la página www.eduroam.mx, estas imágenes, al igual que los banners de los días virtuales CUDI, tienen una medida de: 715 pixeles X 190 pixeles a 72 pixeles por pulgadas, y es exportado en formato PNG-24 para su uso.

Ejemplos Banners eduroam portada:





Para los anuncios, de igual forma a los días virtuales, la medida de los banners es de 300 pixeles X 300 pixeles a 72 pixeles por pulgadas, y es exportado en formato PNG-24 para su uso en Web.



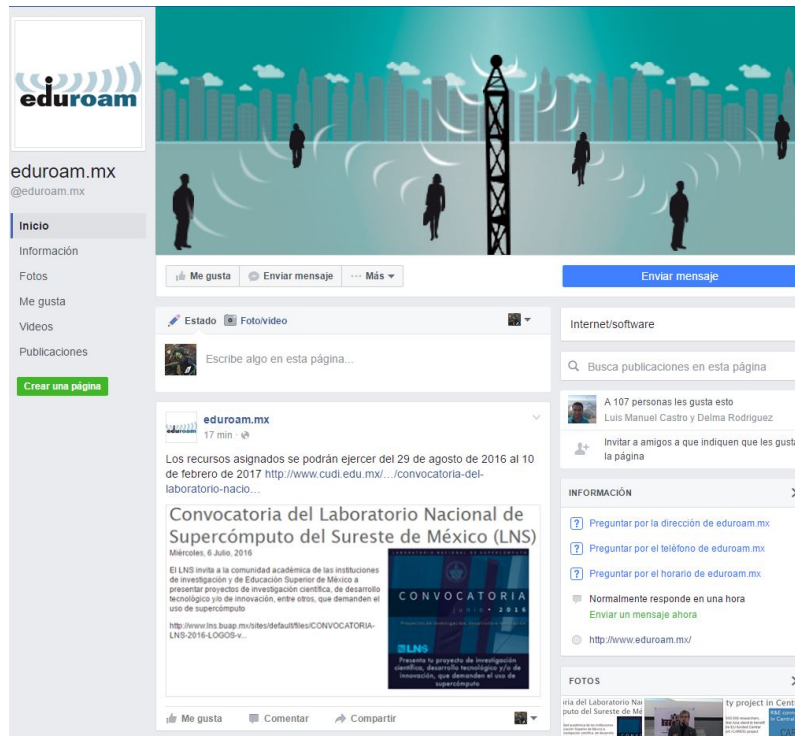
- **Banners Redes Sociales eduroam:**

Al igual que CUDI, eduroam cuenta con sus propias redes sociales, que de igual manera, se me asignó el realizar los banner para representar el servicio en cada una de ellas, dando así mayor presentación al servicio.

- 1) Facebook.- el banner de Facebook tiene un tamaño de 851 pixeles de ancho por 315 pixeles de alto con una resolución de 72 pixeles por pulgada en un formato final de imagen PNG-24.



Para la imagen de perfil el tamaño de la imagen es de 180 pixeles de alto por 180 pixeles de largo a una resolución de 72 pixeles por pulgada, en un formato final de PNG-24.



- 1) Twitter.- para twitter se requiere un total de 3 imágenes correspondientes al fondo, banner de twitter y por último la imagen de perfil.

Imagen de fondo: el tamaño original de la imagen es de: 2000 pixeles de alto por 1200 pixeles de ancho a una resolución de 72 pixeles por pulgadas, al momento de exportarse la imagen final usada tiene un tamaño de 1250 pixeles de largo por 750 pixeles de alto a una resolución de 72 pixeles por pulgada en un formato de imagen PNG-24.



Banner Twitter: tiene un tamaño de 1500 pixeles de ancho por 500 pixeles de alto, a una resolución de 72 pixeles por pulgada, con un formato final de imagen PNG-24.



Imagen perfil twitter: el tamaño de la imagen es de 400 pixeles de largo, por 400 pixeles de alto, a una resolución de 72 pixeles por pulgadas a un formato de salida de imagen PNG-24.



b. Página eduroam:

Arquitectura:

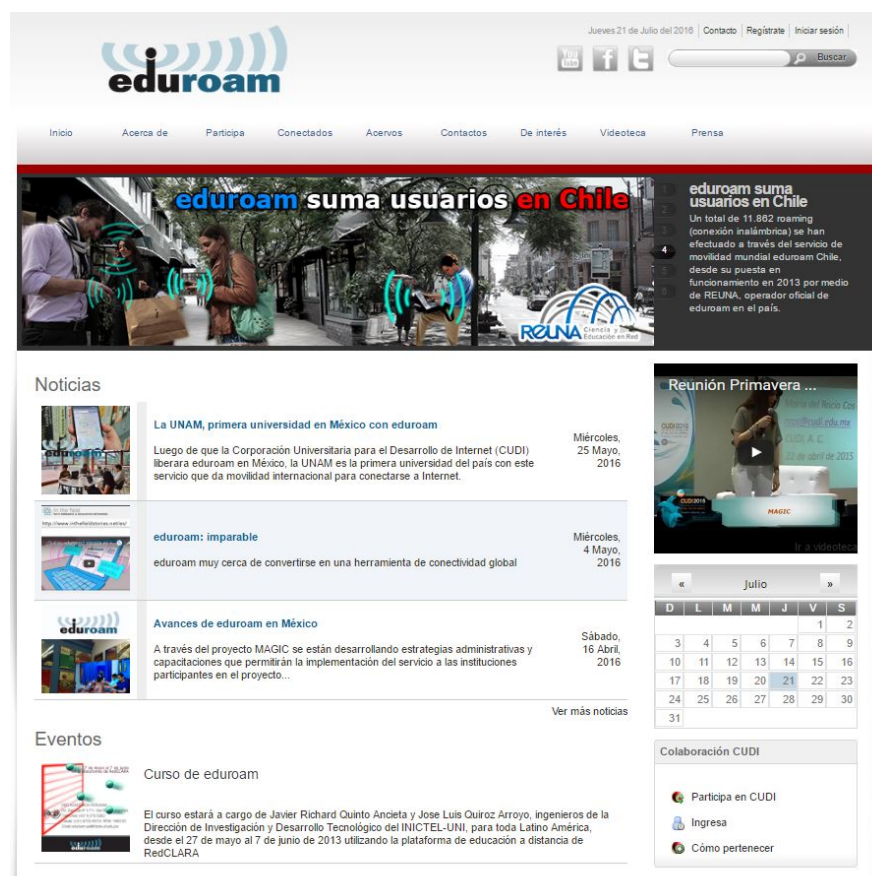
La página de eduroam está construida en un código base de html con características de servidor php y una organización de contenidos por medio del sistema y versión Drupal 7, además de lenguaje javascript para una página con contenidos y objetos más dinámicos.

Diseño:

En cuanto a diseño es bastante sencillo y organizado, dando prioridad a la usabilidad y experiencia del usuario, con menús sencillos y los contenidos en fácil acceso.

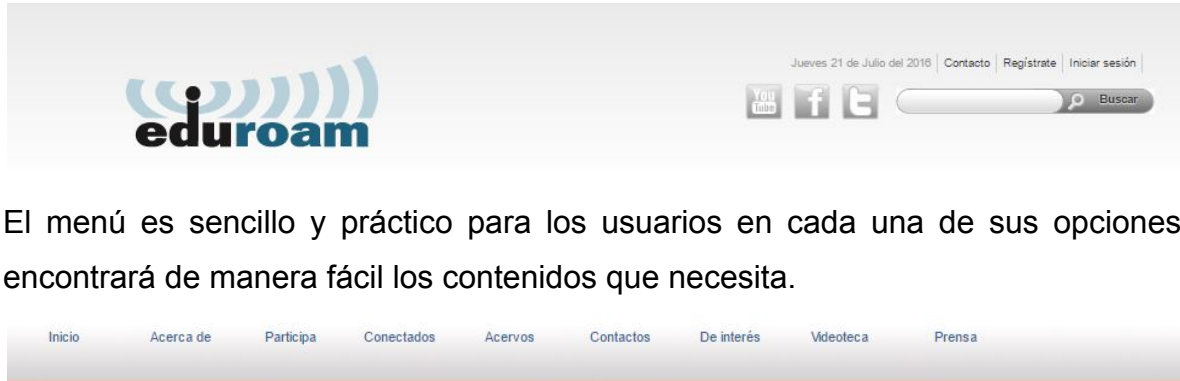
Al entrar, el usuario reconocerá el isologo de eduroam, seguido del banner slide,

que se intercambiará conforme a las noticias y/o contenidos generados recientemente en el sitio. Seguimiento de textos e imágenes que hacen referencia a los medios, notas, videos que complementan el sitio. Sitio: <http://www.eduroam.mx/>



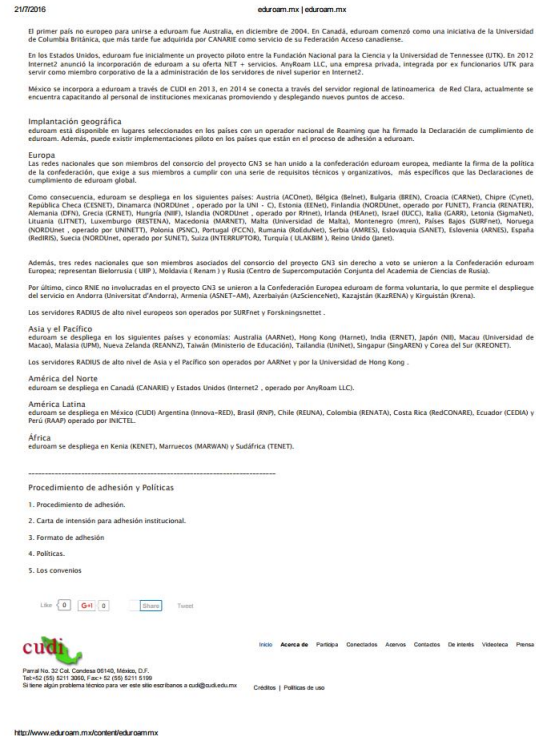
The screenshot shows the eduroam website homepage. At the top, there is a header with the eduroam logo, navigation links (Inicio, Acerca de, Participa, Conectados, Acervos, Contactos, De interés, Videoteca, Prensa), and social media icons (YouTube, Facebook, Twitter). A search bar is also present. The main banner features a headline "eduroam suma usuarios en Chile" with a photo of people using mobile devices. Below the banner, there is a "Noticias" section with three articles: "La UNAM, primera universidad en México con eduroam", "eduroam: imparable", and "Avances de eduroam en México". To the right of the news section is a "Reunión Primavera ..." video player. Below the news section is an "Eventos" section with a "Curso de eduroam" listing. On the far right, there is a calendar for July 2016 and a "Colaboración CUDI" section with links to "Participa en CUDI", "Ingresa", and "Cómo pertenecer".

En la parte superior encontraremos del lado izquierdo el isologo de eduroam y del lado derecho los íconos de redes sociales, que al dar clic nos dirigirán al sitio correspondiente de Youtube, Facebook y Twitter de eduroam. Además cuenta con buscador interno y en el mismo encabezado lleva la fecha actual.



El menú es sencillo y práctico para los usuarios en cada una de sus opciones encontrará de manera fácil los contenidos que necesita.

El botón Inicio nos servirá para regresar en cualquier momento a la página principal, el siguiente es Acerca de, este nos conducirá a la página de descripción del proyecto, respondiendo a distintas preguntas sobre eduroam.

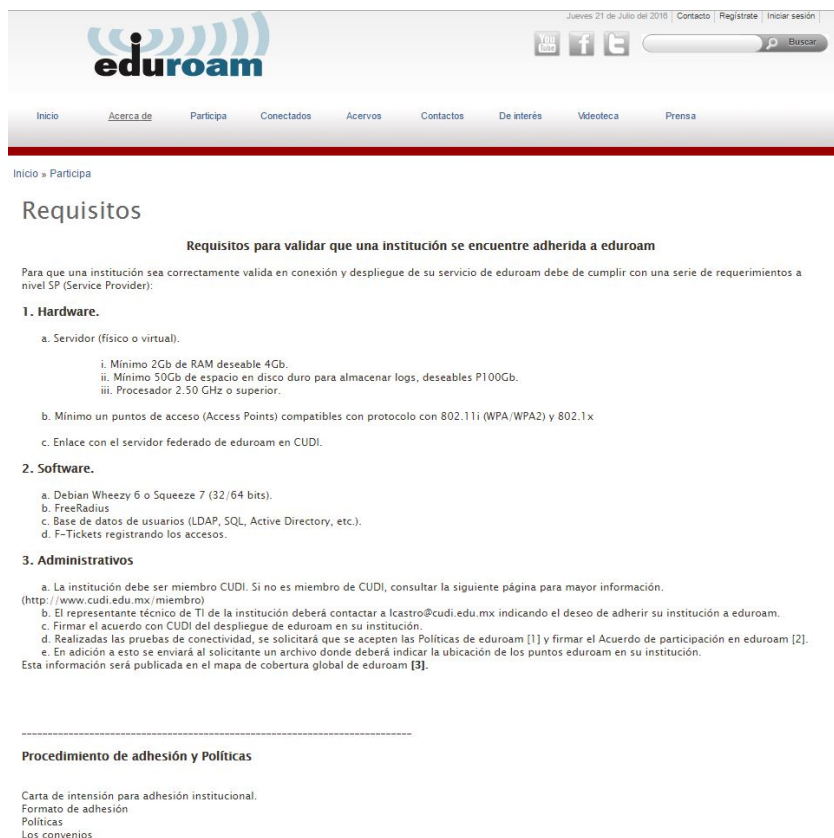


El botón Participar además de dirigirnos a una página tiene un menú con dos

opciones Requisitos y Documentación. Al dar clic solo en Participar nos llevará a responder algunas preguntas sobre el proyecto.



Al dar clic en la opción Requisitos, nos desplegará los datos necesarios para participar en el proyecto.



Requisitos

Requisitos para validar que una institución se encuentre adherida a eduroam

Para que una institución sea correctamente válida en conexión y despliegue de su servicio de eduroam debe de cumplir con una serie de requerimientos a nivel SP (Service Provider):

- 1. Hardware.**
 - a. Servidor (físico o virtual).
 - i. Mínimo 2Gb de RAM deseable 4Gb.
 - ii. Mínimo 50Gb de espacio en disco duro para almacenar logs, deseables P100Gb.
 - iii. Procesador 2.50 GHz o superior.
 - b. Mínimo un puntos de acceso (Access Points) compatibles con protocolo con 802.11i (WPA/WPA2) y 802.1x
 - c. Enlace con el servidor federado de eduroam en CUDI.
- 2. Software.**
 - a. Debian Wheezy 6 o Squeeze 7 (32/64 bits).
 - b. FreeRadius
 - c. Base de datos de usuarios (LDAP, SQL, Active Directory, etc.).
 - d. F-Tickets registrando los accesos.
- 3. Administrativos**
 - a. La institución debe ser miembro CUDI. Si no es miembro de CUDI, consultar la siguiente página para mayor información. (<http://www.cudi.edu.mx/miembro>)
 - b. El representante técnico de TI de la institución deberá contactar a lcastro@cudi.edu.mx indicando el deseo de adherir su institución a eduroam.
 - c. Firmar el acuerdo con CUDI del despliegue de eduroam en su institución.
 - d. Realizadas las pruebas de conectividad, se solicitará que se acepten las Políticas de eduroam [1] y firmar el Acuerdo de participación en eduroam [2].
 - e. En adición a esto se enviará al solicitante un archivo donde deberá indicar la ubicación de los puntos eduroam en su institución. Esta información será publicada en el mapa de cobertura global de eduroam [3].

Procedimiento de adhesión y Políticas

Carta de intención para adhesión institucional.
Formato de adhesión
Políticas
Los convenios

Al dar clic en Documentación, desplegará los enlaces en los que podemos descargar los documentos correspondientes.



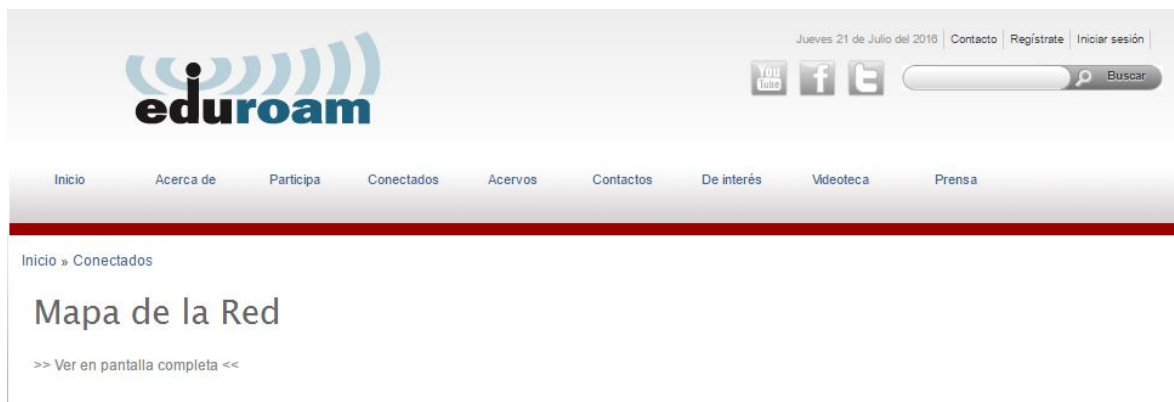
Inicio » Participa

Documentación

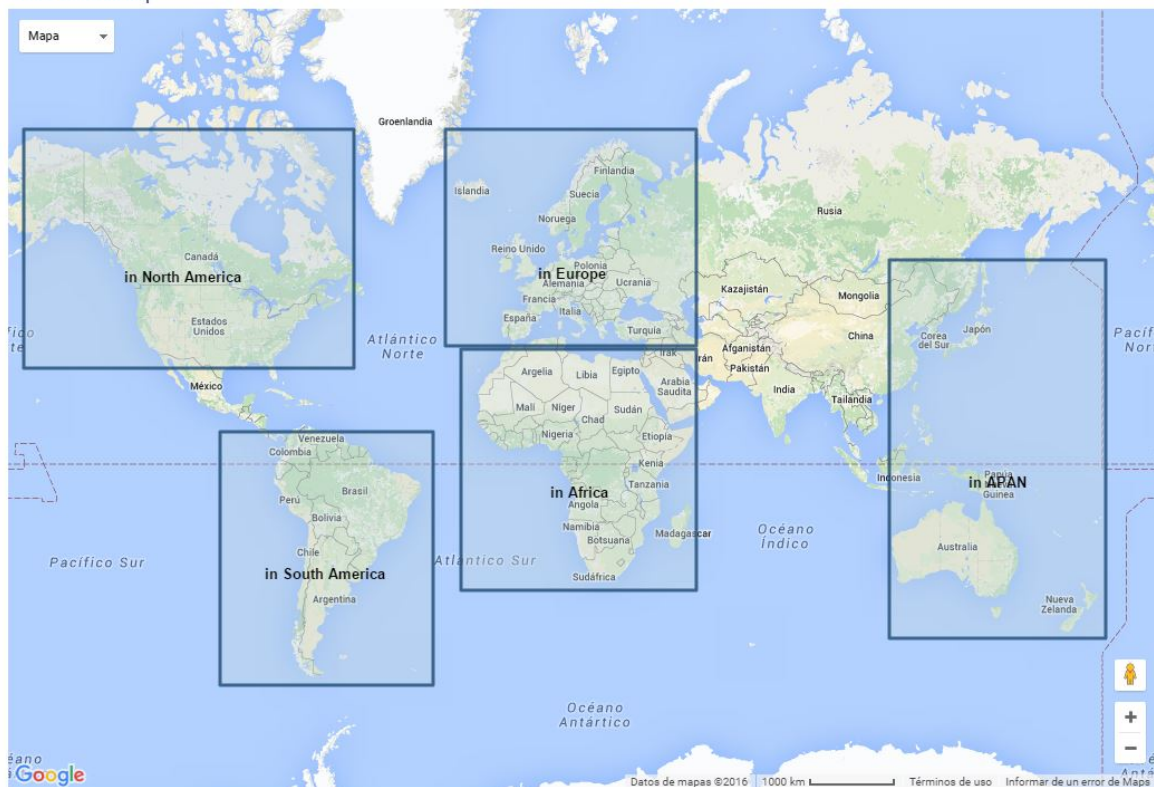


- Carta de intención para adhesión institucional
- Formato de adhesión
- Políticas
- Los convenios

El siguiente botón del menú principal es Conectados que tiene un sub-menú llamado Mapa de la Red, en los dos caso al dar clic nos dirigirá a un enlace, que al dar clic lleva al Mapa de la Red.



Global eduroam map



La siguiente opción en el menú principal es Acervos, que también tiene un sub-menú con dos opciones Documentación e Imagen Institucional, al dar clic en las opciones del sub-menú dirigirá a los usuarios a los contenidos de forma independiente, y al dar clic en el menú principal de Acervos dirigirá al usuario a la información general de estos contenidos.





En el botón de Contactos, se le dirigirá al usuario a información oportuna para saber a quién dirigirse en caso de que los contenidos relacionados al sitio no hayan quedado claros o requiera de información más detallada.



Inicio

Contactos

Contacto

El horario de atención es de lunes a viernes de las 8:00 a las 21:00 hrs.

Los teléfonos son:

Tel.: (55) 5211 3049

(55) 5211 3060

Fax: (55) 5211 5199

O bien puedes enviar un correo a la dirección: eduroam@cudi.edu.mx



Luis Castro: lcastro@cudi.edu.mx

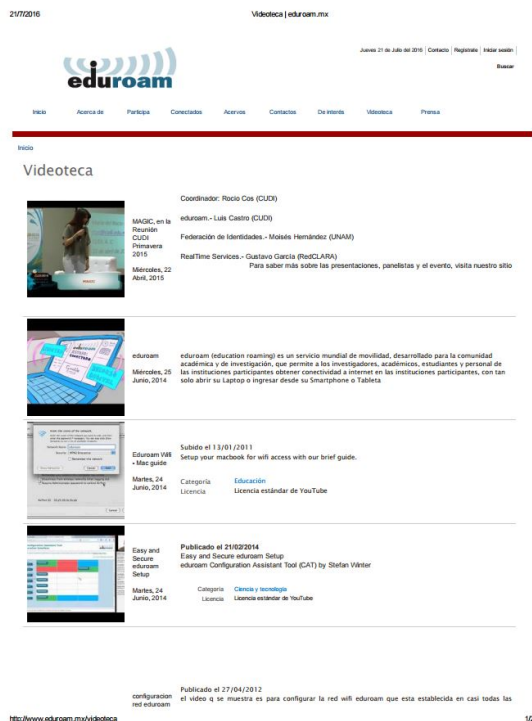


Rocíos Cos: rcos@cudi.edu.mx

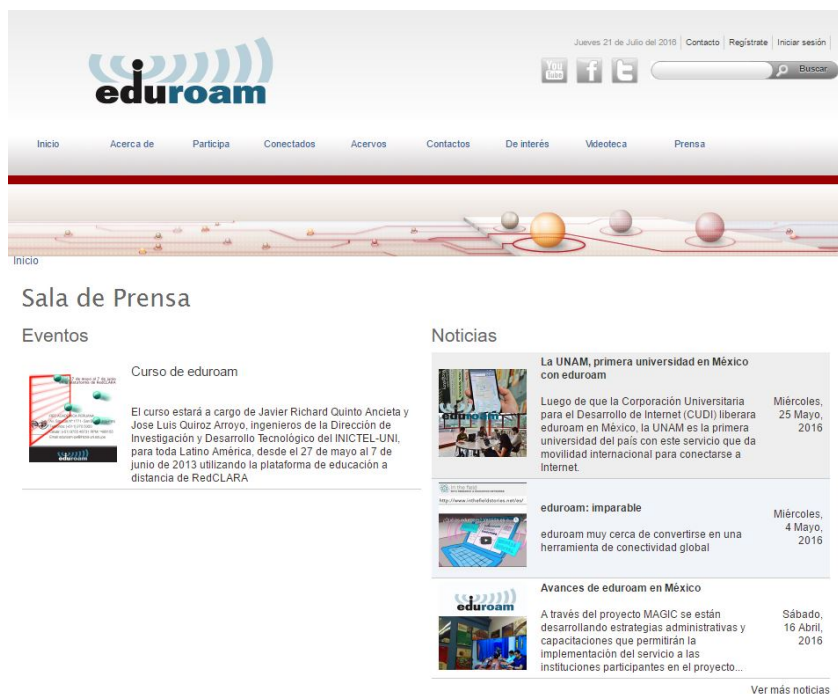
En la opción de De interés, se encontrarán enlaces a sitios que contienen información extra a la que se entrega en este sitio.



En el botón Videoteca del menú principal, el usuario accederá a contenido audiovisual relacionado con eduroam.

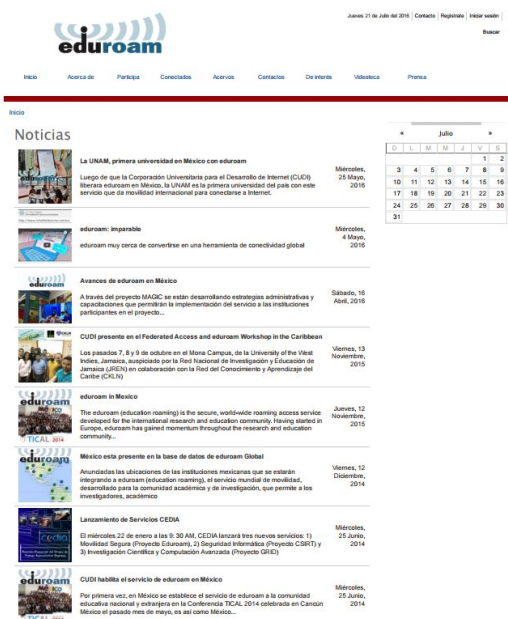


En el último botón del menú principal, se encontrará la opción de Prensa, al dar clic, se dirigirá al usuario a la sección de noticias, que al final de la página tiene un enlace que dice Ver más noticias, con el que se podrá acceder al contenido completo en cuestión.



The screenshot shows the eduroam website homepage. At the top, there's a navigation bar with links: Inicio, Acerca de, Participa, Conectados, Acervos, Contactos, De interés, Videoteca, Prensa. Below this is a large banner image with the eduroam logo. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Eventos' and features a section for 'Curso de eduroam' with a description and a date. The right column is titled 'Noticias' and features three news items, each with a thumbnail image, a title, a brief description, and a date. The news items are: 'La UNAM, primera universidad en México con eduroam', 'eduroam: imparable', and 'Avances de eduroam en México'. At the bottom right of the news section, there is a link that says 'Ver más noticias'.

Al dar clic en la opción Ver más noticias.



This screenshot shows the 'Noticias' (News) section of the eduroam website. It lists several news items with thumbnails, titles, and dates. To the right of the news items is a calendar for the month of July 2016. The calendar shows the days of the week (D, L, M, M, J, V, S) and the dates (1 through 31). The news items include: 'La UNAM, primera universidad en México con eduroam', 'eduroam: imparable', 'Avances de eduroam en México', 'CUDI presente en el Federated Access and eduroam Workshop in the Caribbean', 'eduroam in Mexico', 'Mexico este presente en la base de datos de eduroam Global', 'Lanzamiento de Servicios CEDM', and 'CUDI habilita el servicio de eduroam en México'.

En nuestra página principal, además del encabezado, menú y slide, tenemos un calendario, la sección de Noticias y Eventos, que al darles clic los usuarios serán

redirigidos a los contenidos dentro de la página. Además cuenta con un espacio para ver el más reciente video, al darle clic se reproducirá automáticamente, sin embargo, si se le da clic al pequeño texto que dice Ir a videoteca, conducirá al usuario a esta sección del sitio para ver los demás contenidos audiovisuales con los que se cuenta.

Los banners que se encuentran en el slide, son interactivos, al dar clic en ellos llevarán directamente a las notas, eventos o contenidos a los que hacen alusión.

